

報道関係 各位

2026 年 9 月 24 日

キューサイ株式会社

【ブランド初・店舗展開開始】
フェムケアブランド「f44」、イオン九州での販売スタート
～通販から実店舗へ。44 歳からのゆらぎに向き合う選択肢を、より多くの女性に～

キューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：石川 順朗）が展開するフェムケアブランド「f44（エフ フォーティ フォー）」は、2026 年 10 月より、イオン九州の H&BC 売り場で販売を開始します。これまで公式通販サイトや EC モールでの展開が中心であった「f44」にとって、初めての実店舗での販売となります。

今回は、キューサイが本社を置く福岡・九州エリアでの取り扱い開始となります。仕事や家庭など、さまざまな役割を担う“責任世代”の女性にとって、日常の買い物の中で気軽に商品と出会うイオン九州からスタートし、今後の展開エリア拡大も検討してまいります。



■店頭展開の背景

「f44」は 2026 年 4 月の発売以来、公式通販や EC モールを中心に展開してきました。イベントや展示会などで“責任世代”の女性と交流するなかで、「実物を見てから購入したい」「身近な店舗で購入できるようにしてほしい」といったご要望をいただく機会が増えていました。

今回、日常の買い物の延長で気軽に手に取っていただける店頭という接点を持つことで、より多くのお客さまにブランドを知っていただく機会を広げます。

■取り扱い店舗・商品概要

【展開エリア】イオン九州

（一部取り扱いがない店舗もございます）

【展開開始】2026 年 10 月より順次開始予定

【取り扱い商品】f44 ホップ／f44 ラフマ葉／f44 リボソーム鉄／f44 ユニベスティン（全 4 種）

※店舗によって取り扱いの商品は異なります。



■「f44（エフ フォーティ フォー）」概要

「f44」は、エイジングの転換期とされる44歳からのゆらぎをケアするフェムケアブランドです。

人の体は44歳前後を境にエイジングを感じやすい時期が訪れることが示されています（※）。しかし、この時期の変化は言葉では言い表しにくく、「ただの疲れ」とやり過ごしてしまいがちです。「f44」は、仕事や家庭に忙しい「責任世代」の女性たちのリアルな悩みを深く掘り下げ、一人ひとりの変化に寄り添うコンセプトと製品設計を追求したブランドです。

ブランド名の「44」はエイジングの転換期である「44歳」を象徴し、「f」には「for（あなたのために）」「female（女性らしさ）」「free（悩みからの解放）」「future（輝かしい未来へ）」など、多角的な視点から女性をサポートするポジティブな約束を込めています。責任世代の女性たちが、いつまでも『今』を楽しみ、自分らしく活躍し続けられるよう応援します。

※スタンフォード大学、2024年の研究発表による

からだに聴いて、
あしたの答えを。



■商品紹介

科学的根拠に基づいた成分を配合し、「1日あたり1～2粒目安」のシンプルで続けやすい設計を実現。一人ひとりのコンディションに合わせて選べる4種類のサプリメントを展開しています。



商品詳細はこちら：https://www.kyusai.co.jp/shop/information/news_f44_20260423/

- f44 ホップ ～心晴れやかな毎日に～
「どんより」「もやもや」な日々も前向きで自分らしく過ごしたいあなたの毎日をサポートします。
- f44 ラフマ葉 ～女性のリズムをサポート～
おやすみ前のリラックスタイムにも。健やかなリズムと穏やかな毎日をサポートします。
- f44 リポソーム鉄 ～鉄分不足が気になる方に、効率的なチャージを～
鉄特有のにおいを抑え、吸収性にこだわった「リポソーム鉄」で活動的な毎日をサポートします。
- f44 ユニベスティン ～健康管理のためのマルチサプリ～
年齢とともに変化する日々のコンディション維持を幅広くサポートします。

■今後の展開について

「f44」は今後も EC と実店舗の両軸で、より多くの女性が自身の変化に気づき、自分らしく活躍し続けるためのケアの選択肢を提供してまいります。今後の店頭展開拡大にもご期待ください。



【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索