

スーパーフード「ケール」が肌本来の力を呼び覚ます
Skinkalede「クリスマスコフレ 2021」11月1日より限定発売
 ～“美循環”をコンセプトに美肌をはぐくむスペシャルキット～

キューサイ株式会社(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：神戸 聡)は、ケールの恵みをお肌に届けるスキンケアブランド『Skinkalede (スキнкаールド)』から、フラワーアーティスト前田有紀さんとのコラボレーションとなるシーズン限定アイテム「クリスマスコフレ 2021」を11月1日(月)より販売いたします。キットは【エイジングケア^{※1} キット～Repair (リペア)～】、【スペシャルケアキット～Meguri (メグリ)～】、【Skinkaledex×Yuki Maeda コラボレーションキット】の全3種で、今春発売の先行型乳液「ファーストクリアライズミルク」と、メインビジュアルの世界観を表現したオリジナルデザインの「風呂敷」をすべてのキットにセットしています。



クリスマスコフレ特設サイト (<https://bit.ly/3AJogf4>) 及び

キューサイ公式ショッピングサイト (<https://www.kyusai.co.jp/>) にて11月1日(月)より販売予定。

※クリスマスコフレ特設サイトは11月1日よりご覧いただけます。

■“美循環”をコンセプトにしたクリスマスコフレが誕生



紀元前より過酷な環境の変化に耐え抜いてきたスーパーフード「ケール」は強い生命力だけでなく、ポリフェノールやビタミン類を含んでいるため抗酸化力があるといわれています。そのケールから抽出されたエキス^{※2}を配合し、「ケールのチカラで肌本来の力を目覚めさせて欲しい」という想いで、当社は2019年にスキンケアブランド『Skinkalede』を立ち上げました。2021年のクリスマスコフレは「今と未来に続く“美循環”」をコンセプトにしております。メインビジュアルはフラワーブランド「gui flower design」を手掛けるアーティスト前田有紀さんに制作いただき、スーパーフード「ケール」だけでなく、漢方やアロマなどで人々の健康を支える植物をあしらっています。身体の内側から健康と美しさを支えたいという想いを込めて、華やかな世界観でデザインをしていただきました。

<フラワーアーティスト> 前田有紀さん

10年間テレビ局に勤務した後、2013年イギリスに留学。コッツウォルズ・グロセスター州の古城で見習いガーデナーとして働いた後、都内のフラワーショップで3年の修業を積む。「人の暮らしの中で、花と緑をもっと身近にしたい」という思いから2018年秋に自身のフラワーブランド「gui」を立ち上げ、2021年4月に神宮前に「NUR」をオープン。



gui flower design

「花とあなたが出会う場所」をコンセプトにした flower design team です。ファッションやアートなど、様々な世界とのコラボレーションによって織り成す flower design で、たくさんの人が新しく花と出会う場を生み出します。



詳細はこちら ▶ <https://gui-flower.com/>

■今と未来のサステナブルな美しさを叶えるスキンケアキット

全キットに共通でセットしているアイテムは2点です。

●ファーストクリアライズミルク

今春の発売後に話題となった、洗顔後すぐに塗布する先行型乳液です。いつものスキンケアにこの1アイテムをプラスして肌の水分と油分のバランスを整えることで、エイジングケア^{*1}の効果を高め美肌へ導きます。お肌の乾燥が気になるシーズンにおすすめのスペシャルケアアイテムです。



●KALE Furoshiki (風呂敷)

メインビジュアルの世界観を表現したオリジナルデザインです。風呂敷はエコバッグとして使えるだけでなく、ギフトラッピングやアクセサリとしてバッグへあしらうなどさまざまなアレンジが可能なので、サステナブルなアイテムとして注目されています。素材にはペットボトルのリサイクル樹脂を99%使用しており、風呂敷1枚あたり、約4.3本分のペットボトルがリサイクルされています。



特別なアイテムでお肌をいたわるだけでなく、環境に優しいアイテムをライフスタイルに取り込むことで、お肌にも心にもサステナブルな美しさを叶えるクリスマスコフレとなっています。



※風呂敷本品以外はイメージ

■セット紹介 ※スキンケア商品はすべて現品サイズ

1.エイジングケア^{※1}キット ~Repair~ 5,720円 (税込)

先行型乳液で洗顔後に水分と油分を同時に補い、次のステップの美容成分が肌に届く状態に整え、化粧水で肌をうるおいで満たすことで、極上のスキンケアを体感いただけます。

<セット商品>

- ・ファーストクリアライズミルク 200mL
- ・バランシングローション 100mL
- ・KALE Furoshiki



2.スペシャルケアキット ~Meguri~ 9,800円 (税込)

洗顔から濃密ジェルまでの4点で Skinkaledex の魅力をご実感いただけるお得なキットです。

<セット商品>

- ・ブースターフォーム 100g (泡立てネット付き)
- ・ファーストクリアライズミルク 200mL
- ・バランシングローション 200mL
- ・リバイタライジング濃密ジェル 50g
- ・KALE Furoshiki



クリスマスコフレ特設サイト (<https://bit.ly/3AJogf4>) 及び

キューサイ公式ショッピングサイト (<https://www.kyusai.co.jp/>) にて11月1日(月)より販売予定。

※クリスマスコフレ特設サイトは11月1日よりご覧いただけます。

3.Skinkaledex×Yuki Maeda コラボレーションキット 14,300円 (税込)

二子玉川 蔦屋家電の店頭限定で販売するキットです。Skinkaledex の全商品に、前田有紀さんが手がけるフラワーブランド「gui flower design」が Skinkaledex のためにアレンジメントしたフラワーボックスをセットしています。

<販売期間>

2021年11月1日(月)~7日(日)

<セット商品>

- ・モイスチャークレンジングジェル 180mL
- ・ブースターフォーム 100g (泡立てネット付き)
- ・ファーストクリアライズミルク 200mL
- ・バランシングローション 200mL
- ・リバイタライジング濃密ジェル 50g
- ・KALE Furoshiki
- ・フラワーボックス

※ フラワーボックスのお花やデザインは変更となる可能性があります



<店舗情報>

二子玉川 蔦屋家電

東京都世田谷区玉川1丁目14番1号二子玉川ライズ S.C.テラスマーケット

TEL: 03-5491-8550

詳細はこちら▼

<https://store.tsite.jp/futakotamagawa/event/beauty-health/22769-1447191011.html>



〇スキんケールドブランドのラインナップ

詳細はこちら ▶ <https://www.kyusai.co.jp/skinkalede/>

<p>モイスタークレンジングジェル “とろける”ジェルでうるおいとメイク落ちを両立するクレンジング 【通常価格】 3,410 円（税込） 【 内容量 】 180mL（約 2 カ月分）</p>	
<p>ブースターフォーム もっちり濃密泡で美容成分の浸透^{※3}を高める洗顔料 【通常価格】 2,750 円（税込） 【 内容量 】 100 g（約 1.5 カ月分）</p>	
<p>ファーストクリアライズミルク エイジングケア^{※1}に特化した洗顔後すぐに塗布する先行型乳液 【通常価格】 7,700 円（税込） 【 内容量 】 200mL（約 2 カ月分）</p>	
<p>balancingローション 肌につけるたびにうるおい満ちる心地よいテクスチャーの化粧水 【通常価格】 4,180 円（税込） 【 内容量 】 200mL（約 2 カ月分）</p>	
<p>リバイタライジング濃密ジェル ベースに水を一滴も使わず美容成分を97.89%配合した多機能ジェル 【通常価格】 4,510 円（税込） 【 内容量 】 50 g（約 1 カ月分）スパチュラ（ヘラ）付</p>	

※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 保湿成分 ※3 角質層まで

なお、本プレスリリースは、福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】
 キューサイ株式会社 広報窓口
 TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp
<https://corporate.kyusai.co.jp/>
キューサイ 企業
検索
