

報道関係 各位

## 多様なニーズへ多彩な選択肢を提案する“ウェルエイジングパートナー”を目指して 「ありたい私」から提案する 公式ショッピングサイトへアップデート

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:佐伯 澄)は、当社が掲げるミッション“ウェルエイジング”な世の中の実現を目指し、お客さまの多様なニーズにお応えするべく、従来のスキンケア・ヘルスケア領域の自社開発商品に限らず、多彩な商品ラインナップを展開する新たな売り場を11月15日より公式ショッピングサイト内へ展開いたします。新設の売り場で取り扱う商品は、“ウェルエイジング”の実現に賛同いただいた複数の企業様とのご協力のもと選定しました。当社公式ショッピングサイトは、単に商品を紹介するだけでなく「ありたい私」を軸に生活スタイルをご提案することで、より身近な“ウェルエイジングパートナー”を目指してまいります。



【先行情報サイト】

[https://www.kyusai.co.jp/shop/information/md\\_teaser](https://www.kyusai.co.jp/shop/information/md_teaser)

### ■ 本取り組みの背景

#### 1. 個々の生活スタイル・ニーズに応える選択肢の必要性

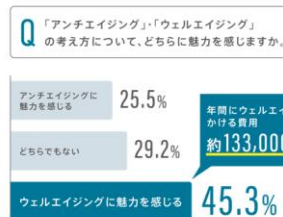
当社は昨年よりカラダもココロも健康で、前向きに年齢を重ねる“ウェルエイジング”な世の中の実現をミッションとして掲げ、企業活動に邁進しています。当社は従来、主にスキンケア商品・ヘルスケア商品を通じてお客さまの生活をサポートしてまいりました。しかし、お客さまの生活スタイルやニーズが多様化する中で、個々のお客さまの“ウェルエイジング”な生き方を叶えるためには、より多彩な選択肢が必要だと考えました。

#### 2. ウェルエイジング市場拡大に向けた挑戦

当社の昨年実施した調査<sup>※</sup>で、ウェルエイジングの市場規模は約7,400億円を超えるという結果が出ています。この新しい市場を拡大していくために商品の拡充は急務であり、スピーディーに、そしてバリエーション豊かな商品ラインナップを展開する必要があると考えました。

お客さまが「ありたい私」に近づくための“ウェルエイジングパートナー”として、自社開発商品に限らず多彩な選択肢をご提案するべく、“ウェルエイジング”の実現に賛同いただいた複数の企業様とのご協力のもとこのたび新たな売り場を開設するはこびとなりました。

※2022年7月実施、ウェルエイジング市場規模調査(自社調べ)



## ■新たな売り場のポイント

当社は今年4月公式ショッピングサイトを「ウェルタイムストア」というコンセプトのもと、リニューアルをしました。このたび同サイト内に開設する売り場では“ウェルエイジングパートナー”をテーマとして、多彩なライフスタイルを提案いたします。

### 【テーマ】



Q'SAIの考えるウェルエイジングとは、  
日常に少しずつ変化をもたらしていくこと。  
いつまでも、健やかなカラダを保ち、  
ココロが満たされた状態であるために。

Q'SAIは、  
前向きな「目標」と共に歩みながら、  
あなたのありたい姿を、実現する。  
あなたのウェルエイジングパートナーとして、  
ウェルエイジングの実践を  
お手伝いさせていただきます。

### 【取り扱い商品】※一部抜粋

取り扱い商品はエイジング×ライフスタイルに沿った「ありたい私」を軸にした全5カテゴリでご提案します。生活シーンが想像できるようカテゴリテーマにもこだわり、お客さまのライフスタイルに寄り添うアイテムを選定しました。

**カテゴリ：健やかに整う「わたし」**

**商品名：ドクターエア リカバリーガン**

**価格：9,900円（税込）**

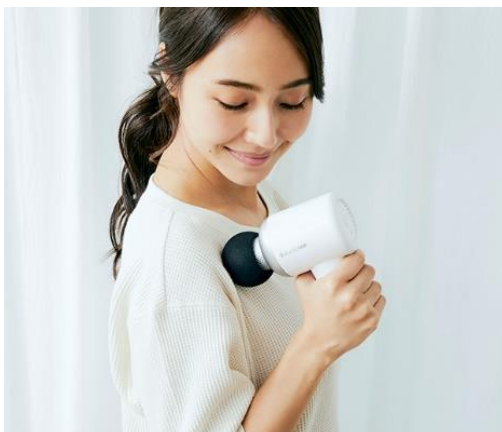
**疲れた体に心地良い刺激を与えるボディケア商品**

**カテゴリ：魅せる「わたし」**

**商品名：CUOL タオルではじめるスキンケア  
スリムバスタオル**

**価格：7,678円（税込）※3枚組**

**スキンケアまでできる“新習慣”タオル**



なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL：092-724-0179 メールアドレス：[koho@kyusai.co.jp](mailto:koho@kyusai.co.jp)

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索