

報道関係各位

2024年4月23日

株式会社マテリアル

【2024年5月9日（木）無料セミナー開催】

## ソフトバンクホークス式 PR の裏側を学べる無料セミナー開催

ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたマーケティングコミュニケーションを提供する株式会社マテリアル（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎 曹 以下「マテリアル」）は、5月9日（木）17時より、福岡ソフトバンクホークスの池田優介氏（広報室 室長）を迎え、無料セミナーを開催いたします。

The banner features the SoftBank Hawks logo on the left and the MATERIAL logo in the center. The main title is 'ソフトバンクホークス式 “攻めのPR”' (SoftBank Hawks Style "Offensive PR"). Below it, a subtitle reads '問い合わせがくる「超実践型メディアリレーション術」' (Inquiries come in "Super Practical Media Relationship Techniques"). The event details are: 'オフライン・オンライン同時開催 | 参加無料' (Offline/Online simultaneous event | Free participation) and '開催日 2024年5月9日 [木] 17時-18時' (Event date: May 9, 2024 [Thu] 17:00-18:00). On the right, there is a portrait of Yūsuke Ikeda, with his name '池田 優介 Ikeda Yusuke' and title '福岡ソフトバンクホークス株式会社 広報室 室長' (Fukuoka SoftBank Hawks Co., Ltd. Public Relations Room, Room Manager).

## ■セミナー概要

プロ野球球団・福岡ソフトバンクホークスでは、コロナ禍をきっかけに“受けの広報”から“攻めのPR”に方針を切り替え、球団だけでなく運営する複合エンターテインメント施設まで、独自のメディアリレーション構築でローカル局にとどまらず在京キー局でのメディア露出を成功させてきました。

本セミナーでは、福岡ソフトバンクホークスの池田広報室長による「球団広報」の業務内容や、SNS からオフライン、マスメディアを通じたさまざまな企画立案とその裏側、地場に根付いたローカルテレビ局との関わりと、そのローカル番組への露出の質と価値などについて解説いただきます。

### ■お申し込み先

お申し込み期限は、2024年5月8日（水）13時です。

[https://materialprmenu.jp/seminar/sbh?utm\\_source=release&utm\\_medium=prtimes&utm\\_campaign=releasesbh](https://materialprmenu.jp/seminar/sbh?utm_source=release&utm_medium=prtimes&utm_campaign=releasesbh)

### ■プログラム

プログラム①	講演：ソフトバンクホークス式 “攻めのPR”
プログラム②	トークセッション（ソフトバンクホークス池田氏×マテリアル洪）
プログラム③	質疑応答
プログラム④	名刺交換会（オフライン会場のみ）

### ■スピーカーについて

#### 福岡ソフトバンクホークス株式会社 広報室 室長 池田 優介

福岡県出身。関西大学を卒業後、熊本の遊園地にてイベントや宣伝広報業務に従事。2016年福岡ソフトバンクホークス株式会社入社。宣伝ブランド管理部門を経て、広報室広報企画課課長として事業広報担当。PayPay ドーム隣接のエンターテインメント施設 BOSS E・ZO FUKUOKA（ボスイーゾフクオカ）の開業時広報に携わるなど、球団広報のみならずホークスが手掛ける幅広い事業のPRを担う。2022年6月より現職。

#### 株式会社マテリアル メディアグループ シニアメディアスペシャリスト 洪 永樹

大阪府出身。明治学院大学を卒業後、2021年4月より株式会社マテリアルに入社。新卒からメディアグループに配属後、大手企業から個人経営の飲食店まで幅広い領域でTVPRを担当。中でも旅企画を得意とし、ホテルなどの施設から自治体案件で多くの露出を獲得。昨年より「BOSS E・ZO FUKUOKA」をはじめ福岡ソフトバンクホークスの担当を務めている。

### ■イベント概要

日時	2024年5月9日（木）17時～18時
お申し込み期限	2024年5月8日（水）13時
定員	オフライン：40名 オンライン：100名 ※抽選あり
参加費	無料
会場	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35階
主催	株式会社マテリアル

### ■マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PR エグゼキューション、デジタルマーケティングまでをワンストップでサービス提供しております。

**■会社概要**

〈株式会社マテリアル〉

名称 株式会社マテリアル  
URL <https://materialpr.jp/>  
設立 2005年02月02日  
代表者 代表取締役社長 青崎曹  
所在地 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35階  
事業内容 PR事業を主軸としたマーケティングコミュニケーション業務全般

〈グループ会社〉

株式会社マテリアル（PR事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）  
株式会社ルームズ（プロダクトプレースメントおよびスタイリング事業）  
キャンドルウィック株式会社（PR広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業）  
株式会社マテリアルデジタル（デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援）  
株式会社 CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営および人材紹介事業）  
株式会社 PRAS（スタートアップを中心とした広報・PR支援事業）

**【本件に関するお問い合わせ先】**

マテリアルグループ株式会社／マーケティンググループ

TEL：03-6869-1100 FAX：03-6869-1101 E-mail：[marketing@materialpr.jp](mailto:marketing@materialpr.jp)