

マッチングアプリ以上！ 出会いプロデュースのエキスパート「相席屋」から 恋愛総合データバンク「相席屋 LABO」誕生

株式会社セクションエイト(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:安田 隆之 以下、セクションエイト)が運営する「相席屋」は今年で誕生から5周年を迎えます。「相席居酒屋」という新しいジャンルを確立した業界のパイオニアとして、この度“恋愛総合データバンク”「相席屋 LABO」を設立いたします。出会いや恋愛に関するさまざまなデータとともに、出会いプロデュースのエキスパートである相席屋の現場スタッフをはじめとする相席屋 LABO 研究員のコメントを通じて、数字では見えないインサイトについても解き明かし、発信していきます。

TOPICS

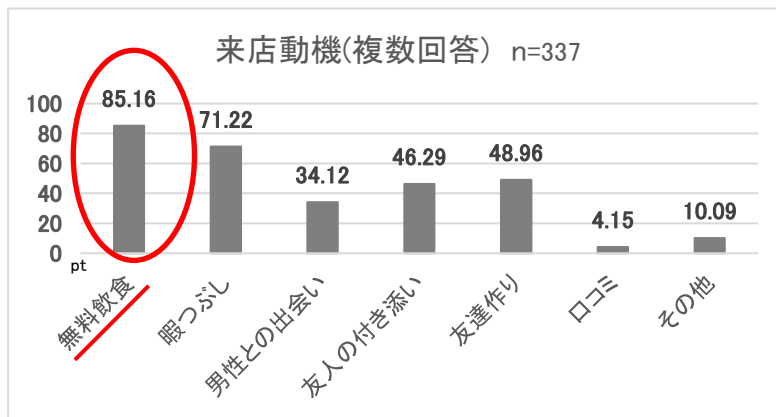
1. そもそも、相席するってどういうこと？
2. 相席屋に行く理由 1 位は「無料で飲食できるから」
3. マッチングアプリの約 15 倍お得!? 1 回の来店で平均 4 人と出会える！
4. 出会いからその先は??

1. そもそも、相席するってどういうこと？

見ず知らずの男女がそれぞれ来店して「はじめまして」と一緒にテーブルにつきお酒を飲みかわしながら交流するいわゆる「即席合コン」、それが相席屋です。どんな人と相席になるかは運次第というわけではなく、独自の研修プログラムで鍛錬を積んだスタッフによるお見立てなど相席屋ならではのマッチングスキルをフル活用し、お客様のマッチングニーズに答えています。



2.相席屋に行く理由 1位は「無料で飲食できるから」

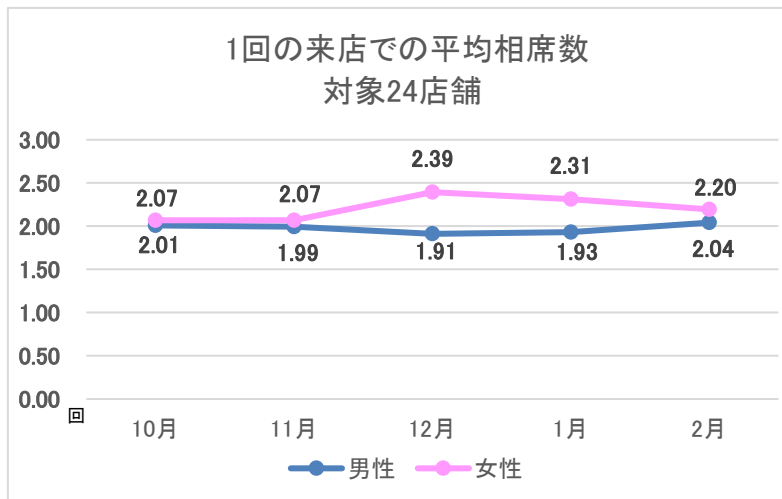


相席屋が来店された女性客に向けて実施しているアンケートでは、来店理由の **1位は「無料飲食」、続く 2位は「暇つぶし」**という実態が明らかになりました。男性との出会いはもちろんですが、無料で飲食できる相席屋のメリットをしっかりと享受しようという賢い女性が多いようです。

「無料飲食(一部店舗、一部メニュー除く)での来店は大歓迎！給料日前は相席屋で凌ぐなんて考えでも全然 OK です！色々なきっかけでご来店いただき、そこで出会いにもつながって楽しく過ごしてもらえることが、私たちとしても嬉しいです！」(相席屋スタッフ談)

相席屋は恵比寿店、渋谷店、歌舞伎町店、秋葉原店など繁華街に多く出店しているのでアクセスも良く、ちょっとした時間つぶしや腹ごしらえの場としても最適です。思いがけない出会いにつながるかも！？

3.マッチングアプリの約 15 倍お得!? 1 回の来店で平均 4 人と出会える！



1 回の来店での平均相席回数を算出したところ(期間:2018 年 10 月~19 年 2 月、対象 24 店舗)、男女とも平均で 2 組と相席できています。これは男性側のコスパを考えると、**1,232 円(※1)で新しい出会いを獲得できる**という計算になります。**この数字はマッチングアプリで 1 人とデートとするまでにかかる金額の約 15 分の 1(※2)となり圧倒的にコスパがいいといえるでしょう。**また、マッチングアプリの初回デートにこぎつけるまでの期間は平均 2 週間というデータもあり(※3)、**相席屋の“出会い提供**

カはコスト的にも時間的にも圧倒的にパフォーマンスが勝るといえます。

※1:1回の来店での平均客単価 4,928 円(直近データ 2018 年 1 月～9 月集計)÷2 組(平均 4 人)の女性と相席し、運よく全員と LINE 交換できたと想定し算出。

※2:マッチングアプリの男性用者の平均課金金額 11,557 円(マクロミル 2018 年調査より)+男性が負担する1回のデート費用 6411.4 円(ブライダル総研 2018 年 2 月調査より)

※3:恋愛会議(2018 年データより)

4.出会いからのその先は？

相席屋で相席して、意気投合！さて、次はどうしようか！となって仲良く一緒にお店を出ることを相席屋では「**相席ネクスト**」と呼んでいます。その割合は**来店者のうちの 8%、6 組に 1 組(期間:2018 年 5 月～19 年 2 月)**となっており、**マッチングアプリでの利用率ナンバーワンの「ペアーズ」のマッチング率に並ぶほどです(※4)**

※4:ペアーズ公式発表(2018 年 12 月)でのマッチング率は約 10%

女性は無料で飲食できるはもちろん、楽しいキャンペーンを頻繁に開催しているので、ぜひ女子会の場として使ってもらいたいですね。ごはんを食べに来たら、素敵な出会いもあって、そこから恋愛につながって良縁ゲット！となれば、我々が提供したいサービスそのものです。男性のなかには、盛り上げようとして下ネタを言う人もいますが(笑)、絶対 NG です！あと上から目線の発言も×！大切なのは、女性の話聞く姿勢です。あと、見た目にも自信がなくても清潔感を意識するだけでも、グッと印象がアップしますよ！相席屋スタッフは全面的にサポートするので、どんなことでも気軽に相談してくださいね！



(相席屋 LABO 研究員 澤)

【相席屋 とは】 <https://aiseki-ya.com/>

友達や恋人作りの場として好評の「相席屋」は、**外食産業の革命児**として“初めての方と相席になる”という今までにない新業態の居酒屋です。2014 年 3 月の赤羽店のオープンを皮切りに、現在までで全国 50 店舗以上を展開。開業から現在までの累計マッチング数は、約 490 万マッチング(2019 年 4 月現在)知らない人と相席になることで新たな出会いや発見、また友達作りや恋人作り、たくさんの人との出会いの幅を広げられるのが大きな特長です。

(※入店時、男女とも公的身分証をご提示いただきます)

[相席屋は株式会社セクションエイトの登録商標です。]

【株式会社セクションエイト 会社概要】

会社名 : 株式会社セクションエイト(SECTION EIGHT CO.,LTD)
本社所在地 : 〒150-0011 東京都渋谷区東 3-9-19 VORT 恵比寿 maxim6F
主な事業内容 : 飲食店の経営・企画・コンサルティング、フランチャイズ事業、イベント企画プロデュース
設立年月日 : 2008 年 6 月 20 日
資本金 : 1,000 万円
代表者 : 代表取締役社長 安田 隆之
従業員数 : 1,000 名(社員 200 名、パート・アルバイト 800 名)
HP : <https://section-8.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社セクションエイトPR事務局(PRAPJAPAN内) 担当:風間・花生・山口
TEL:03-4580-9153 FAX:03-4580-9155 MAIL:section8@prap.co.jp