

**10月14日から16日までの3日間、東京で開催！**

# 『KCON 2022 JAPAN』

- 717万人のグローバルファンを集めた『KCON 2022 LA』に続いて、
- 『KCON 2022 JAPAN』が、東京の中心部「有明アリーナ」に進出！
- MONSTA XのKIHYUN、JOYURIら実力派ソロアーティストから
- 日本の人気アーティストJO1、NiziUまでZ世代が熱狂するラインナップが一堂に！
- IVE、Kep1er、LE SSERAFIM、NewJeans、NMiXXら
- ホットな新人ガールズグループが多数出撃！

100%韓国エンターテインメントチャンネル「Mnet」および、日本初の韓国エンタメ動画配信サービス「Mnet Smart+」を運営するCJ ENM Japan 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：崔起容〔チェ・ギヨン〕）の韓国本社である株式会社 CJ ENMは、10月14日（金）から16日（日）の3日間にわたり、東京・有明アリーナにて『KCON 2022 JAPAN』を開催いたします。出演する第1次アーティストのラインナップが決定しましたので、お知らせいたします。



© CJ ENM Co., Ltd, All Rights Reserved

世界最大級の K-カルチャーフェスティバル『KCON』が米・LA での勢いのまま、10月ついに東京にやってきます。CJ ENMは、10月14日から16日までの3日間、東京の「有明アリーナ」で『KCON 2022 JAPAN』を開催いたします。グローバル Z 世代のトレンドを反映した多様なプログラムを通じて『KCON 2022 LA』のバトンを継続していき

ます。

CJ ENM は 2012 年、米・カリフォルニア州アーバインで初めて『KCON』を開催した後、2015 年には日本で『KCON』を催しました。その後、規模を拡大し続け、開催場所もさいたまスーパーアリーナ、幕張メッセを経て、今年 10 月には東京の中心部である有明アリーナに進出します。有明アリーナはオリンピック開催に備えて作られた、エンターテインメント総合施設として生まれ変わった場所です。

CJ ENM は『KCON 2022 JAPAN』のショーに参加し、グローバル Z 世代の観客を熱狂させる 1 次ラインナップを公開しました。IVE、JO1、JOYURI、Kep1er、KIHYUN(MONSTA X)、LE SSERAFIM、NewJeans、NiziU、NMIXX、TEMPEST、TNX(表記はアルファベット順)がその主人公です。

「LOVE DIVE」から最新曲「After LIKE」まで相次ぐヒットで、2022 年を自身の年に行っている IVE と K-POP という境界線を越えるユニークなスタイルとパフォーマンスを見せ、日本で圧倒的人気を集めている JO1 が『KCON 2022 JAPAN』の舞台に上がります。また、清涼で澄んだ声とラブリーなビジュアルでソロアーティストとしての地位を固めている JOYURI (チョ・ユリ)、デビュー曲だけで音楽放送 1 位とミュージックビデオ再生数 1 億回を突破するなど、各種記録を立てている第 4 世代 K-POP パフォーマンスガールズグループの代表走者 Kep1er、独歩的な音色で感性豊かなボーカリストとして、広い音楽性が証明されている MONSTA X の KIHYUN (キヒョン) も『KCON 2022 JAPAN』への出演を決めました。

第 4 世代旋風を巻き起こしたガールズグループや 2022 年最高のルーキーとして注目される新人ボーイズグループも多数『KCON 2022 JAPAN』で会うことができます。デビュー曲「FEARLESS」で米・ビルボードチャートに 16 週連続ランクインし、人気グローバルグループに浮上した LE SSERAFIM、デビューと同時に主要音源チャートを制覇し、音楽番組 4 冠王に輝いた NewJeans、登場と同時に日本音楽界を魅了し、人気ガールズグループとしての位置を確立した NiziU、ボーカル・ダンス・ビジュアルまで 3 拍子揃った“全員オールラウンダーグループ”NMIXX もラインナップに名を連ねました。さらに、デビューと同時にグローバルファンを魅了し、“第 4 世代ホットアイテム”に浮上した TEMPEST、爆発的なパフォーマンスで“完成型アイドル”と評価されている TNX も日本の観客の前に立つことが決まりました。

CJ ENM 音楽コンテンツ本部のキム・ドンヒョンコンベンションライブ事業部長は「3 年ぶりにオフラインで開催された『KCON 2022 LA』は、現場来場者 9 万人、デジタル 708 万人など、全世界で 717 万もの観客を集め大きな成果を上げた。このような熱気を下半期の東京に繋げていく。さらに K-カルチャーファンと出会い、ファン接触型を中心としたコンテンツを通じ、K-カルチャーのビジョンを提示する」と抱負を明らかにしました。

一方、KCON は K-POP アーティストたちのショーと K-ライフスタイルを体験できるコンベンションが融合した世界最大の K-カルチャーフェスティバルで、2012 年に米国で初めて開催された後、米州、日本だけでなく中南米、ヨーロッパ、オセアニアなどで進行し、K-カルチャー拡散の橋渡しの役割をしてきました。2020 年には新しい形態のオンラインフェスティバル『KCON:TACT』も披露しました。

**【イベント情報】**

イベント名 : KCON 2022 JAPAN

開催日 : 2022 年 10 月 14 日 (金) ~ 16 日 (日)

開催場所 : 有明アリーナ(東京都江東区有明)

主催 : CJ ENM

公式サイト : <http://kconjapan.com>公式 Twitter <https://twitter.com/kconjapan>公式 Instagram <https://www.instagram.com/kconjapan>**■ KCON とは**

今年で 10 年目を迎える『KCON』は CJ ENM が 2012 年から毎年開催している世界最大級の K-カルチャーコンベンション。K-POP コンサートをはじめ、K-フード、K-ビューティー、K-ライフスタイル、K-ドラマなど、韓国の様々なライフスタイルコンテンツを海外のファンに披露しつづけている。これまで、北米、アジア、中東、ヨーロッパなどで開催。2020、2021 年はオンラインイベント『KCON:TACT』が世界に向けて配信され、計 5 回のイベントで 2,245 万人の観客をデジタル体験させ、コミュニケーションを図ってきた。今年 5 月には、プレミアイベント『KCON 2022 Premiere』を 3 週間にわたり、韓国・ソウル、日本・幕張、アメリカ・シカゴ及び LA の 3 カ国で実現。約 2 年ぶりとなるオフラインにオンラインが融合したハイブリッドフェスティバルへと進化し、世界 171 地域、約 600 万人がオンラインで参加。オフラインでは、約 5 万人の動員を集めた。

**【Mnet チャンネル情報】 <https://mnetjp.com/>**

韓国 100%エンターテインメントの CS 放送局です。最新 K-POP や韓国ドラマだけでなく、バラエティや旅番組など、様々なジャンルの人気コンテンツをお届けしています。スカパー！、全国のケーブルテレビほかで視聴可能

Mnet 公式 SNS ★Twitter @MnetJP\_Ch ★LINE Mnet\_japan ★Instagram mnetjp\_official

**【Mnet Smart+】 <http://smart.mnetjp.com/>**

韓国エンタメ動画配信サービスとファンコミュニティが融合した日本最大級の K-POP ファンコミュニティプラットフォーム。

Mnet Korea と Mnet Japan のリアルタイム視聴ができるほか、番組アーカイブも大充実。あらゆるインターネットデバイスで、好きな時に好きな場所から好きなだけオンライン視聴できます。

Mnet Smart+公式 SNS ★Twitter @mnet\_smart ★Instagram mnetSMART

【 本件に関するお問い合わせ 】

CJ ENM Japan 株式会社 担当 : 江戸野 久美

kumi.edono@cjem.jp Tel : 03-3519-4551 FAX : 03-3580-1051