

『2022 MAMA AWARDS』1次パフォーマンスアーティストを電撃公開！  
**DAY 1 Stray Kids, TOMORROW X TOGETHER, JO1, Kep1er**  
**DAY 2 ITZY, TREASURE, ENHYPEN, IVE**  
**11月29日～30日の2日間、“京セラドーム大阪”で開催**

100%韓国エンターテインメントチャンネル「Mnet」および、日本初の韓国エンタメ動画配信サービス「Mnet Smart +」を運営する CJ ENM Japan 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：崔起容〔チェ・ギョン〕）の韓国本社である株式会社 CJ ENM は、11月29、30日に開催する『2022 MAMA AWARDS』の1次パフォーマンスアーティストを公開しました。



© CJ ENM Co., Ltd, All Rights Reserved

世界最大級の K-POP 授賞式『2022 MAMA AWARDS』が11月29、30日の2日間、“京セラドーム大阪”で開催いたします。そんな中、第1次パフォーマンスアーティスト(Performing Artist)を電撃公開しました。

CJ ENM が26日公開した『2022 MAMA AWARDS』1次パフォーマンスアーティストに名を連ねたのは、**Stray Kids**、**ITZY**、**TOMORROW X TOGETHER**、**JO1**、**TREASURE**、**ENHYPEN**、**IVE**、**Kep1er**(アーティストは、デビュー順)。

授賞式初日の11月29日には、Stray Kids、TOMORROW X TOGETHER、JO1、Kep1erが登場し、グローバル K-POP ファンに会います。**Stray Kids** は、6枚目のミニアルバムに続き、7枚目のミニアルバム「MAXIDENT」がBillboard 200のチャートで2連続1位に輝くなど、今年一年間国内外で活発な音楽活動を繰り広げました。**TOMORROW X TOGETHER** はヨーロッパ最大の音楽授賞式「MTV Europe Music Awards」と米3大授賞式の一つである「American Music Awards」の候補に挙がるなど「第4世代のリーダー」としての底力を証明しました。**JO1** は、日本のオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」を通じて誕生した

11人組ボーイズグループ。2020年3月にデビュー後、6枚のシングル全てがオリコンと'Billboard JAPAN'の主要チャートの1位に相次いでランクインし、日本のTwitterで最も話題性のあるアーティストに選ばれるなど、日本国内で高い人気を誇っています。**Kep1er**は、先月発売した日本デビューファースト・シングル「FLY-UP」が日本レコード協会から「ゴールド」作品として認定されるなど、発表するアルバムごとに記録を更新し、勢いにのっています。

授賞式2日目の11月30日には、ITZY、TREASURE、ENHYPEN、IVEが登場。**ITZY**は、7月に発売したミニアルバム「CHECKMATE」が'Billboard 200'のチャートで8位を記録するなど、アルバム累積販売量が100万枚を突破し、デビュー後初めてのミリオンセラーグループとなり、「第4世代の看板ガールズグループ」の地位を見えています。**TREASURE**は、今月4日に2枚目のミニアルバム「THE SECOND STEP : CHAPTER TWO」を発売し、iTunesアルバムチャートで、15ヶ国で1位を占め「グローバルで大人気グループ」らしいキャリアを重ねています。**ENHYPEN**は7月に発売した3枚目のミニアルバム「MANIFESTO : DAY 1」で'Billboard 200'のチャートで6位を記録して以来、7週連続でチャートにランクイン。最近ソウルを皮切りに米国6都市で初のワールドツアーを終え「グローバル K-POP ライジングスター」であることを証明しました。**IVE**はデビュー後「ELEVEN」が13冠、「LOVEDIVE」が10冠、「After LIKE」が14冠を達成し、音楽放送番組で通算37冠王という記録を打ち立てた「超大型新人」ガールズグループです。

今年のコセプトを「K-POP World Citizenship」と発表した『2022 MAMA AWARDS』は、24日(月)に部門別候補を電撃公開しました。候補公開後、Mnet Plus、Spotify、Twitterを通じて「Worldwide Fans' Choice」部門の候補選定のためのオンライン投票が本格的にスタートしました。果たしてグローバル K-POP ファンが選ぶアーティストは誰になるのか期待が集まっています。なお、『2022 MAMA AWARDS』の公式スポンサーは、ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド「Yogibo」に決定いたしました。「Yogibo」特別賞などの様々な企画を予定しており、注目を集めています。

K-POPの影響力がアジアからグローバルに拡大するなど、グローバル音楽市場の変化に合わせて26日12時から始まる『2022 MAMA AWARDS』のチケット1次先行受付はグローバルファンも応募が可能。グローバル観客専用のウェブサイトも別途オープン。公式 SNS を通じてチケット応募へのリンクを確認することができます。

- MAMA AWARDS 公式 Twitter : <https://twitter.com/MnetMAMA>
- MAMA AWARDS 公式インスタグラム : [https://www.instagram.com/mnet\\_mama](https://www.instagram.com/mnet_mama)
- チケット販売サイト : <http://w.pia.jp/t/2022mama/>

**【Mnet チャンネル情報】** <https://mnetjp.com/>

韓国100%エンターテインメントのCS放送局です。最新 K-POP や韓国ドラマだけでなく、バラエティや旅番組など、様々なジャンルの人気コンテンツをお届けしています。スカパー！、全国のケーブルテレビほかで視聴可能

**【Mnet Smart+】** <http://smart.mnetjp.com/>

最新の韓国エンタメと K-POP アイドルのさまざまなコンテンツが一つで楽しめるオンライン動画配信サービス。

Mnet Korea と Mnet Japan ライブ TV をリアルタイムで視聴できるほか、番組アーカイブも大充実。あらゆるインターネットデバイスで、好きな時に好きな場所から好きなだけオンライン視聴ができます。

【 本件に関するお問い合わせ 】

CJ ENM Japan 株式会社 担当：江戸野 久美

kumi.edono@cjem.jp Tel : 03-3519-4551 FAX : 03-3580-1051