

2021年7月9日
株式会社エムアイフードスタイル

今話題の大人気スイーツがクイーンズ伊勢丹から登場！
青果と連携し、今が旬のフレッシュフルーツを使用！

「マリトッツォ パイン」

「マリトッツォ メロン」

7月上旬～期間限定発売

三越伊勢丹のグループ会社で、首都圏を中心に18店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)を運営する株式会社エムアイフードスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:雨宮 隆一)は、クイーンズベーカリーから「マリトッツォ パイン」「マリトッツォ メロン」を7月上旬から期間限定発売いたします。



今話題のスイーツパン、“マリトッツォ”を「これは話題になる」とクイーンズ伊勢丹でも5月1日から発売しております。定番のプレーンに加え、5月はキウイフルーツ、ミガキイチゴを使用したマリトッツォ、6月はレモン、ブルーベリーを使用したマリトッツォと毎月旬のフルーツを使用したマリトッツォを販売してきました。7月は夏らしい爽やかな酸味のパイン、みずみずしくジューシーな甘みのメロンを使用したマリトッツォを期間限定で発売いたします。

クイーンズ伊勢丹のマリトッツォの特徴は、店舗ごとにクリームをたてて、マスカルポーネチーズと合わせることで甘さ控えめに仕上げています。クリームを作り置きせずにお店でたてることで、ふわふわな口当たりのクリームになり、食感にこだわっています。

今回7月上旬から期間限定で、「マリトッツォ パイン」「マリトッツォ メロン」を発売いたします。個性的なマリトッツォが多く店舗で発売している中、スーパーマーケットの特性を活かし、青果部門と連携することで他ではできないクイーンズ伊勢丹らしいマリトッツォに仕上げました。新フレーバーのマリトッツォを毎月2種類発売しており、その時の旬のフルーツを使用することで、一番美味しい状態を味わっていただけます。また、フレッシュフルーツのジューシー感やみずみずしさをそのままお楽しみいただけます。「マリトッツォ パイン」は夏らしい爽やかな酸味とまろやかなクリームがマッチし、パインの芳醇な香りが口いっぱいに広がります。「マリトッツォ メロン」はメロンの上品な甘さとふわふわで甘すぎないクリームとのバランスが絶妙です。

どちらのマリトッツォも軽いので朝食にはもちろん、おやつとしてもおすすめです。
1ヶ月限定のフルーツを贅沢に使用したクイーンズ伊勢丹のマリトッツォ。ぜひ一度お試しください。

※青果のフルーツを使用し、品質にこだわっているため、販売が難しい場合がございます。

<バイヤーからのコメント>

こだわりの旬のフルーツを使う為、青果のフルーツバイヤーと連携してフルーツを選んでいます。

フルーツを生かすため、クリームは甘すぎず、飲めるクリームにしています。

クイーンズ伊勢丹ならではのマリトッツォを是非、ご賞味下さい。



商品括本部 商品部
惣菜・ベーカリーグループ ベーカリー担当
アシスタントバイヤー
香田 舞

■「マリトッツォ パイン」商品概要

商品名:マリトッツォ パイン

価格:378円(税込)

販売日:7月1日(木)~7月31日(土)

容量:1個

販売店舗:クイーンズ伊勢丹笹塚店、仙川店、小石川店、北浦和店、石神井公園店、本八幡店、杉並桃井店、白金高輪店

■「マリトッツォ メロン」商品概要

商品名:マリトッツォ メロン

価格:432円(税込)

販売日:7月1日(木)~7月31日(土)

容量:1個

販売店舗:クイーンズ伊勢丹笹塚店、仙川店、小石川店、北浦和店、石神井公園店、本八幡店、杉並桃井店、白金高輪店

【エムアイフーズスタイルについて】

株式会社エムアイフーズスタイルは、長年三越伊勢丹グループが培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客様に愛していただけるような事業に成長をしていくために2018年設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3階

資本金:100百万円

代表取締役社長:雨宮 隆一

事業内容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM事業、ベンダー事業

URL:<https://www.im-food.co.jp/>

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な商品を提供する食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客様に対して、時間帯に応じた商品、サービスを提供しており、現在首都圏に18店舗を展開しています。

【ISETAN MITSUKOSHI THE FOODについて】

お客様の日常食に本気で向合い、食への好奇心に応えるために生まれたブランドです。生産者の想い、食文化へのまなざし、素材や製法の吟味を大切に、未来に伝えたい品々、お客様の多様な“今”に応える品々をご紹介します。

ISETAN
MITSUKOSHI
THE
FOOD