

2022年10月6日
株式会社エムアイフーズスタイル

ベーカリーバイヤー渾身の新品！
京都府産宇治抹茶を贅沢に使用！
「宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド」
～10月6日(木)から季節限定発売～

三越伊勢丹のグループ会社で、首都圏を中心に18店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)を運営する株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:雨宮 隆一)は、「宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド」を10月6日(木)から季節限定で発売いたします。



「宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド」は、抹茶の風味を損なわず、生地調整を何度も何度も繰り返し、やっと発売にたどり着いた、バイヤー渾身の新品です。

抹茶の旬が10月～11月。旬の時期に合わせて、今回抹茶を使用した新品に着手いたしました。使用する抹茶は香りが良く、味がまろやか、苦渋みが少なく、奥深い甘さやコクが感じられる”京都府産宇治抹茶”。宇治抹茶の良さを生かすために、砂糖の量を何度も調整しました。砂糖が多すぎると宇治抹茶本来の味わいが引き立たず、少なすぎても渋みが出てしまい、試行錯誤を重ねた結果、宇治抹茶の風味がしっかりと味わえるぎりぎりのラインで仕上げることができました。生クリームを加え、耳までふんわり柔らかくしました。

焼成では宇治抹茶の色を鮮やかに引き出せるよう調整しました。周りにはこんがりとした焼き色、断面は宇治抹茶の色がきれいに現れます。

宇治抹茶を贅沢に使用した生地にはホワイトチョコを練り込んでおり、口の中でチョコの甘いミルク感に宇治抹茶の味わいが混じり合い、抹茶好きや甘い物好きにはたまりません。ホワイトチョコは焼いても溶けづらい仕様なので、宇治抹茶の味わいに負けず、存在感があり、アクセントになっています。

国産小麦「春疾風」100%使用！京都府産宇治抹茶が引き立つ、季節限定の「宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド」

ド」をぜひ、お試しください。

〈開発担当者からのコメント:商品統括本部 商品部デリカグループ 山内 津美〉

この度発売する「宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド」は試作に試作を重ね、やっとの思いで発売する、渾身のパンです。使用する”京都府産宇治抹茶”の香りや味わいの良さを生かしながら、砂糖の配合を細かく調整し、納得いくミニブレッドが完成しました。焼成では釜伸び良く、腰折れが起きないように、細かく配合を調整し、綺麗な焼き上がりに仕上げました。ホワイトチョコはわざと焼いても溶けづらいものを使用することで、抹茶の味わいに負けないホワイトチョコの存在感を出し、チョコと一緒に食べると甘いミルク感が宇治抹茶と混じり合い、病みつきな味わいになります。

耳まで柔らかいので、トーストせずにそのままお召し上がりください。

ぜひ、季節限定！渾身の「宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド」をお試しください。

※販売対象店舗:クイーンズ伊勢丹全店

■「宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド」商品概要

商品名:宇治抹茶とホワイトチョコのミニブレッド

価格:301円(税込)

内容量:4枚入り



【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

クイーンズ伊勢丹お客さま相談室:0120-781-387(午前10時～午後6時)

※土日祝日除く

【OEM 事業に関するお問い合わせ先】

U R L : <https://www.im-food.co.jp/customer/oem/>

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた商品、サービスを提供しており、現在首都圏に18店舗を展開しています。

【エムアイフーズスタイルについて】

株式会社エムアイフーズスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛していただけるような事業に成長をしていくために2018年設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3階

資本金:100百万円

代表取締役社長:両宮 隆一

事業内容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM事業、ベンダー事業

U R L : <https://www.im-food.co.jp/>