

報道関係者各位

2019年7月23日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

大量の動画制作が可能なフラッグシップオーケストラ社と業務提携 ～パーソナライズド動画エンジンとも連携し、顧客の個別ニーズに合わせた 「業界特化型 One to One 動画マーケティングサービス」提供が可能に～

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、企業やブランドのファン育成や活性化を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：上田怜史 東証マザーズ上場：証券コード 6573 以下 AMN）は、動画の制作プラットフォーム「ムビラボ」を運営する株式会社フラッグシップオーケストラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大澤穂高 以下 FS0）と業務提携しました。

これにより、AMN の子会社である株式会社クリエ・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：南野智近）が提供するパーソナライズド動画ソリューション「PRISM（プリズム）」とも連携し、顧客/ファンの個別ニーズに合わせた「One to One 動画マーケティングサービス」の提供が可能となりました。

両社による提携の背景

近年、ビッグデータの活用が普及し、顧客の属性データのみならずウェブの閲覧や購買といった行動データを元に顧客 1 人ひとりに最適なアプローチを行う「One to One マーケティング」が様々な業界で取り組まれています。

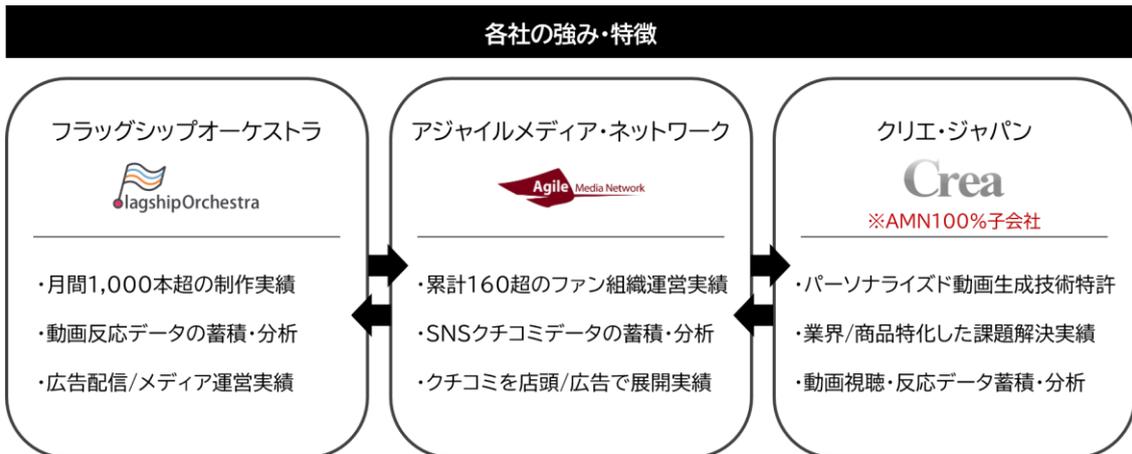
その一方で、第 5 世代通信技術（5G）の本格普及が始まる 2020 年より、動画を活用したコミュニケーションの増加が予測されており、AMN では 1 人ひとりに最適化された動画コミュニケーションを実現するため、視聴者に個別最適化されたパーソナライズド動画の自動生成サービスを提供する株式会社クリエ・ジャパンを子会社化しました。

そしてこの度、パーソナライズド動画エンジンを基盤に One to One 動画マーケティングサービスの提供を可能とするために、月間 1,000 本を超える動画コンテンツの制作実績と分析データを保有する FS0 社と業界や商品に特化したパーソナライズド動画のパターン開発におけるパートナーとして業務提携するに至りました。

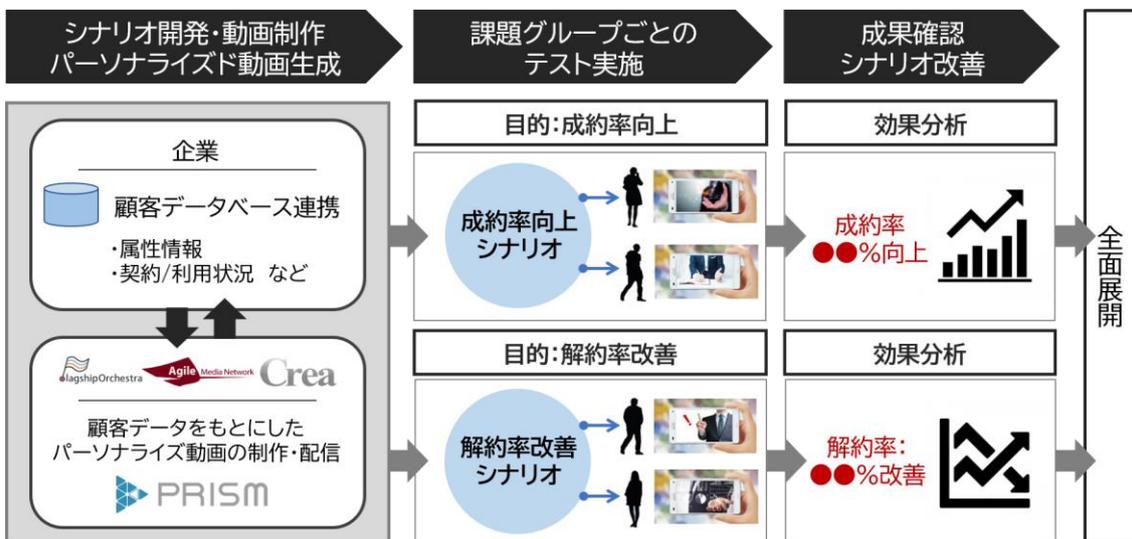
各社の特徴・強み

AMN が保有するファンによる SNS のクチコミデータを元に、顧客企業が抱える課題やビジネス指標を解決するための動画コンテンツを動画マーケティングの知見をもつ FS0 が制作します。更にクリエ・ジャパンが持つパーソナライズド動画生成の特許技術を活かし、業界や商品利用者の特性に合わせて 1 人ひとりに最適化された動画コミュニケーションの実現が可能となります。

● 図1：各社の強み・特徴



● 図2：業界や商品に特化したパーソナライズド動画活用のイメージ



展開予定事業

FSO 社との業務提携により以下の事業展開を予定しています。

① パーソナライズド動画を活用した成功パターンの開発

- ・ 成約や解約防止を目的とした業界特化型動画ソリューションの開発
- ・ クチコミを活用した動画コンテンツ視聴による成約や解約防止の検証

② 流通小売向け動画マーケティングの商品開発

- ・ リアル店舗におけるクチコミを活用した動画による購買促進メニュー開発
- ・ 動画による情報共有効率化や業務効率改善ソリューション開発

③ 「PRISM」を活用した広告ソリューションの開発

- ・ クチコミ広告メニューの開発・販売

- ・ 動画による情報共有効率化や業務効率改善ソリューション開発

④5G 時代を見据えた新サービス・メディア検討・開発

- ・ B2B 領域における動画活用のサービス検討・開発
- ・ 動画を中心としたメディアサービス検討・開発

両社代表よりコメント

●AMN 代表取締役社長 上田怜史よりコメント

当社グループのクリエ・ジャパンがもつパーソナライズド動画生成ソリューション「PRISM」によって1人ひとりに最適な動画コミュニケーションが可能になりました。

一方で、特定の業界や商品に特化した動画コミュニケーションを開発・提供するためには、動画の制作能力、そして多くのデータを保有する企業との連携が欠かせないと考えています。

フラッグシップオーケストラ社が培ってきた動画マーケティングの知見と「ムビラボ」の制作能力は、今後共同で展開する 5G 時代を見据えた動画マーケティングの開発に欠かせないと確信しています。

●フラッグシップオーケストラ 代表取締役社長 大澤穂高よりコメント

我々フラッグシップオーケストラが運営する動画制作サービス「ムビラボ」の最大の強みは、高品質な動画を安く量産できる圧倒的なコストパフォーマンス力です。

現代においての動画の役割は日々進化し続け、大衆向けだった TV から、年代や性別ごとにターゲットを絞り提供するインターネット上での動画、そしてついには個人に向けた動画制作へと時代が移り変わって来ました。そこにいち早く目をつけたクリエ・ジャパン社の「PRISM」は今後最先端を行く動画サービスになることは間違いないと感じております。

また、この度の協業でアジャイル社が「アンバサダープログラム」で培ってきた情報・ネットワーク力も加わり、3社による”一歩先を行く動画マーケティング”を提供できるのを楽しみにしております。

◆フラッグシップオーケストラ (FSO) について

株式会社フラッグシップオーケストラは『”非”常識を常識に』今ある常識に囚われず、もっと便利に、楽しくするサービスを提供する組織です。主な事業内容は、格安大量動画制作サービス「ムビラボ」の運営、動画広告サービス「ムビラボアド」、Web 動画キャストサービス、オーダー型動画素材サービスなど、動画にまつわる全てのお悩み事を一挙に解決いたします。

<https://www.fragor.co.jp/>



◆「ムビラボ」について

「動画を作るハードルをもっと低く」をコンセプトに低価格(1本2万円~)かつ高品質な動画を大量(月間1500本制作可能)に制作できる動画制作サービスです。月間1,000本以上の動画制作実績から得るビッグデータを元に独自の効果測定、ロジックで動画制作が可能です。撮影はもちろんのこと、モデルのキャスティング、ナレーター、翻訳、ロケ手配まで格安で一気通貫のご提供ができるサービスとなっております。

<https://www.fragor.co.jp/service/movi-labo>



◆アジャイルメディア・ネットワーク (AMN) について

AMNは『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、ファンと企業/ブランドの会話やコミュニケーションを支援する事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、成果報酬型テスト販売プラットフォーム「CATAPULT(カタパルト)」を日本及び海外で推進しています。
URL (AMN 日本): <https://agilemedia.jp/>



◆株式会社クリエ・ジャパンについて

クリエ・ジャパンは、顧客一人ひとりのデータに合わせて動画を最適化できるパーソナライズド動画ソリューション「PRISM」(特許取得技術)により、動画を活用した one to one マーケティングの実現など、企業の顧客コミュニケーションを支援しています。

URL : <http://www.crea-japan.com/>



◆パーソナライズド動画生成ソリューション「PRISM (プリズム)」について

「PRISM」はユーザー情報をもとにサーバ上で自由に動画を組み合わせ合成することで、ユーザーの特性に最適化した動画を大量かつリアルタイムに生成し提供することが可能な動画ソリューションです。

この技術により、利用者のニーズに沿った動画を活用して行うことが可能になり、購買促進や、解約率の低下といった課題を解決します。

※特許取得済 特許第 6147776 号、国際特許出願中



<http://www.pr-ism.jp/>

<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当: 澤田、上田)
東京都港区虎ノ門3-8-21 虎ノ門33森ビル <https://agilemedia.jp/>
Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 press@agilemedia.jp