

報道関係者各位

プレスリリース

2022年3月29日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

アジャイルメディアが、ファンマーケティング運営・分析が可能なツール 「アンバサダープラットフォーム」の LINE 連携機能の提供を開始

～LINE 連携により、企業はファンとのコミュニケーションを円滑に、
ファンはより簡単・活発に登録・参加することが可能に～

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、大手から中小企業のマーケティング・DX 支援を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード 6573、以下 AMN)は、200 を越えるブランドに提供してきた「アンバサダープログラム®」における基幹ツール「アンバサダープラットフォーム」にて、LINE 連携機能の提供を開始いたしました。

■開発の背景

当社は商品/ブランドへの熱量が高いファンを「アンバサダー®」と位置づけ、そのアンバサダーの方々のマーケティングパートナーとして様々な施策を行う「アンバサダープログラム®」 (<https://agilemedia.jp/ambassador-program>) を推進してまいりました。

アンバサダーの方々の登録、SNS 発信分析、貢献評価などファンマーケティングの実現に必要な要素をワンストップで提供する当社の基幹ツール「アンバサダープラットフォーム」を用いてプログラム運営を行う中で、以前より下記のような LINE に関するご要望・課題をいただいております。

企業：アンバサダーの活動活性化や多様なコミュニケーションに LINE を活用したい
ファン：プライベートではメールを利用していないので、情報を受け取る手段として LINE を使いたい

他の SNS と比べて LINE は全世代において 1～2 位を争う高い利用率※となっており、常にログインしていることが多いため、情報を受け取りやすくなっています。このこ

とから、コミュニケーションの活性化が見込めると共に、成果の向上が期待できると
いう判断のもと、今回のツール連携の実現に至りました。

※出典：総務省 2020年「主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率」調査

■「アンバサダープラットフォーム」LINE 連携機能の特徴・メリット

「アンバサダープラットフォーム」はファンの登録、SNS 発言収集、キャンペーン実施、貢献評価分析などファンマーケティング実現に必要な要素をワンストップで提供できるツールです。

今回リリースした LINE 連携によって、従来のファンとのコミュニケーションをさらに円滑にし、ファンへの情報伝達や活性化を向上させることが可能となります。



【主な機能】

- ①LINE アカウントによる登録・参加
ファンクラブへの登録の際に LINE で登録・ログインが可能
- ②LINE を通じたメッセージ配信
登録者への「一斉配信」や「個別配信」が LINE を通じて可能
- ③特定条件での LINE メッセージ配信
登録情報やファンの貢献度など特定条件でメッセージ送付が可能

■主な活用イメージ

「アンバサダープラットフォーム」の LINE 連携機能を通じて、多様な条件でメッセージ配信が可能となります。

1. キャンペーン実施のメッセージ配信

キャンペーン告知・応募・当選連絡、インセンティブ提供の連絡を一斉・個別で連絡することが可能

2. ファン貢献度によるメッセージ配信

ファンの貢献度やランクに応じてメッセージ内容の管理・配信が可能

3. 特定条件によるメッセージ配信

誕生日や居住地、過去のコミュニケーション内容など、特定の条件を満たしたファンをグループ化し配信が可能

1. キャンペーン実施のメッセージ配信

キャンペーン告知・応募・当選・インセンティブ提供など対象を条件設定してメッセージ送信が可能



2. ファン貢献度によるメッセージ配信

ファンの活動貢献の度合いによって条件をクリアした対象者に個別メッセージ送信が可能



3. 特定条件によるメッセージ配信

誕生日や居住エリアなど条件で対象をグループ化しメッセージの送信が可能



■料金

無料（アンバサダープラットフォームの基本料金内にてご利用いただけます。）

※ご利用には LINE 公式アカウントが必要となります。

（アカウントをお持ちで無い企業様は専用アカウント新設も可能です。）

※LINE 公式アカウント料金プラン以外に、アンバサダープラットフォームによる追加料金は必要ございません。

■今後の展開

「アンバサダープラットフォーム」のLINE連携を活用し、企業とファンのコミュニケーションをさらに活性化させるべく、一人ひとりに向けた One to One コミュニケーションを促進してまいります。

*なお、本件リリースの内容による当社の業績に与える影響は軽微です。

■ファン育成・活性化ソリューション「アンバサダープログラム®」

ファンと企業がつながり、中長期的に関係を深めながら、マーケティングパートナーとしてそのビジネス貢献まで評価・測定できるプログラムです。ファンマーケティングのリーディングカンパニーである当社が、200以上のブランド導入実績ノウハウを活かし、企業や商品のファン組織化から育成、活性化、クチコミ分析まで、ワンストップで提供いたします。

URL : <https://agilemedia.jp/ambassador-program>

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMNは『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、動画DX特許テクノロジー「PRISM (プリズム)」、中小企業や美容師を支援する「デジタルパンダ」「ヘアスタディ」事業を展開しています。

URL : <https://agilemedia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当: 安藤、大戸)

東京都港区虎ノ門3-8-21 虎ノ門33森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel: 03-6435-7130 Fax: 03-6435-7131 press@agilemedia.jp