

報道関係者各位

プレスリリース

2023年3月27日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

【アジャイルメディア・ネットワーク主催 オンラインセミナー】

実施目的は？KPI どうする？
アンバサダーマーケティングを始める前に知っておきたい
ワークシートで施策整理！

2023年4月12日(水)13:00-14:00 開催決定

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、ブランドのファン育成・活性化を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：宮地 広志、東証グロース上場：証券コード 6573、以下 AMN)は、『実施目的は？KPI どうする？アンバサダーマーケティングを始める前に知っておきたい ワークシートで施策整理！』と題し、アンバサダーマーケティングを成功に導く様々なトピックスについてお伝えするオンラインセミナーを開催いたします。

AMN SEMINAR
アンバサダーマーケティング勉強会

実施目的は？KPIどうする？
アンバサダーマーケティングを始める前に知っておきたい
ワークシートで施策整理！

オンライン

2023年4月12日(水) 13:00-14:00



セミナーのご参加はこちらから

<https://agilemedia.jp/seminar/230412.html>

■セミナー内容について

ファンを大切にすることが重要視されるようになってきた時代の流れや、個人がメディア化している昨今の風潮から、様々なマーケティング事例やハウツーの情報が溢れるよ

うになってきました。

しかしながら、企業とファンの付き合い方・関わり方には、様々なパターンがあります。いざ自社で実施するとなった際に、何を目的として、何を達成すれば成功なのか、といったことでお悩みの方も多く、弊社にもそのようなご相談が増えてまいりました。

そこで今回のセミナーでは、アジャイルメディア・ネットワークが 14 年間ファンと向き合い、230 ブランド以上の皆様とご一緒させていただいた実績から

- ・アンバサダーマーケティングのメリット
- ・アンバサダーマーケティングの実施目的
- ・アンバサダーマーケティングの KPI 設計
- ・企業とファンの「好き」に対するギャップ
- ・事例
- ・実践ワークシートの紹介

上記のトピックスをメインに、弊社の取締役である松宮がお話をさせていただきます。アンバサダーマーケティングに関して情報を集めている方から、アンバサダーマーケティングの設計方法を知りたい方まで、幅広くご参加いただける内容になっておりますので是非ご参加ください！

※こちらのセミナーは 2022 年 12 月 7 日に開催したセミナーと同じ内容になります。

■セミナー概要

開催日時:2023 年 4 月 12 日(水) 13:00~14:00

開催形式:オンライン開催(※ZOOM 利用)

会費:無料

スピーカー: 松宮 優紀子 (アジャイルメディア・ネットワーク 取締役)

■タイムスケジュール

13:00 オープニングトーク

13:10 『アンバサダーマーケティングを始める前に知っておきたい
ワークシートで施策整理! アンバサダーマーケティング初級編』

13:50 質疑応答

14:00 終了

■スピーカー紹介



松宮優紀子（アジャイルメディア・ネットワーク 取締役）

2019年入社。前職の広告代理店で携わった、ブランドコミュニケーション、ダイレクトレスポンス、メディア運営、サイト制作・解析等デジタルマーケティング領域での経験を活かし美容系・金融系を中心にアンバサダープログラムの企画設計、メニュー開発を担当。2022年8月より現職。

■セミナーのご参加

<https://agilemedia.jp/seminar/230412.html>

■アジャイルメディア・ネットワーク(AMN)について

AMNは『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに、ブランドの熱心なファンを「アンバサダー」と定義し、ファン育成・活性化を通じて製品/サービスのマーケティング活動を推進する、アンバサダーマーケティング事業を展開しています。

<https://agilemedia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

●セミナー事務局: ap_biz@agilemedia.jp

●メディア問合せ: 大戸 press@agilemedia.jp

東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131