

報道関係者各位

プレスリリース

2019年12月13日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

## 台湾最大級の女性ニュースサイト「niusnews」と共同で

### 台湾女性のファン組織『NIUSFANS』を立ち上げ

～日本好きで情報発信に積極的な台湾女性の会員組織を立ち上げ  
台湾市場及び、訪日台湾人観光客向けのマーケティング支援を提供開始～

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、ブランドのファン育成・活性化を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:上田 怜史、東証マザーズ上場:証券コード 6573、以下 AMN)は、Niusnews Co., Ltd(本社:台湾 台北市、CEO Ben Wang、以下 Niusnews 社)と共同で台湾女性のファン組織『NIUSFANS』の立ち上げ・会員募集を開始いたしました。またこれに併せて、台湾市場及び、訪日台湾人観光客向けのマーケティング支援の提供を開始したことをお知らせいたします。

#### ■サービス提供の背景

台湾では人口の88%(約2,000万人)がインターネットを利用しており、そのうちSNSの中でFacebookの利用率は77%となっております。これは日本の32.8%と比べ、2倍以上と非常に高い数字であり、SNSでのクチコミの影響力が非常に大きいものと考えられます。\*1

また、親日といわれる台湾からの訪日客数は、中国、韓国に続き第3位という多さであり、訪日回数も2回目以上が82.4%という高いリピート率となっております。\*2

しかしながら実際には、台湾訪日客へのインバウンドに関する取り組み、また台湾への進出を狙う企業へのマーケティング支援などは、魅力的なマーケットにもかかわらず有効な選択肢が限られ、積極的に取り組みが行われているとは言えない状況です。

このような背景から、AMNのファン育成・活性化の取り組みである「アンバサダープログラム」におけるクチコミや影響力の分析テクノロジーと、Niusnews社が保有する台湾女性の会員資産を組み合わせた、新たなマーケティング支援サービスを提供することとなりました。

\*1: We are social「Digital 2018」及び、平成30年度 総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

\*2: 2019年 日本政府観光局「訪日外客数」及び、観光庁「訪日外国人消費動向調査」

#### ■台湾最大級の女性ニュースメディア「niusnews(ニウスニュース)」について

「niusnews」は Niusnews 社が運営する台湾最大級のガールズメディアです。月間

利用者数 500 万人以上(読者は 18~34歳の女性が 87%)、月間閲覧数 5,000 万 PV、Facebook ファン数は110万人を超え、最新トレンド、ファッション、コスメ、エンタメ、トラベル、芸能などの幅広い情報を配信しております。

さらに読者へのリーチはインターネットだけに限らず、フリーペーパーの発行や数万人を動員するイベントも開催しております。

niusnews(妞新聞) <https://www.niusnews.com/>



### ■台湾女性ファン組織「NIUSFANS」取り組み概要

「niusnews」の読者である女性を対象に会員を募集し、登録者限定で特別な体験を提供することで、台湾における話題化と情報拡散を支援いたします。

#### ① 登録者への体験提供

企業や商品に関連する、イベントや体験モニターを提供することで、台湾女性の興味関心を引き出しクチコミの発信を促します。

#### ② 台湾最大の女性媒体による露出

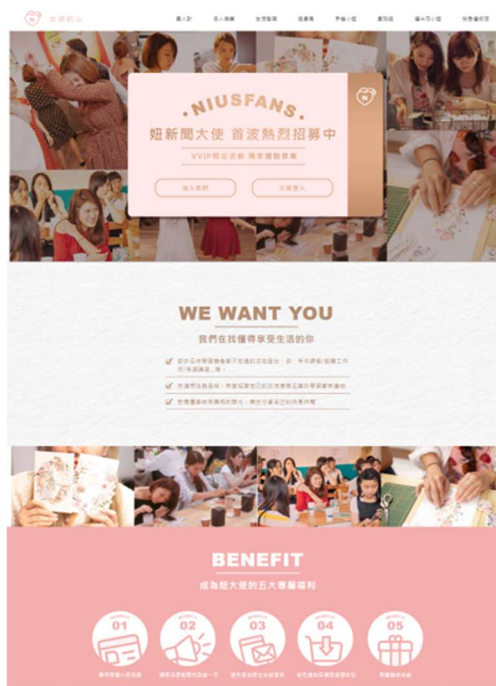
月間 500 万人以上が利用する「niusnews」にて、企画の募集や体験の様子を発信することで、話題化と興味関心を最大化します。

#### ③ クチコミ及び、反応分析

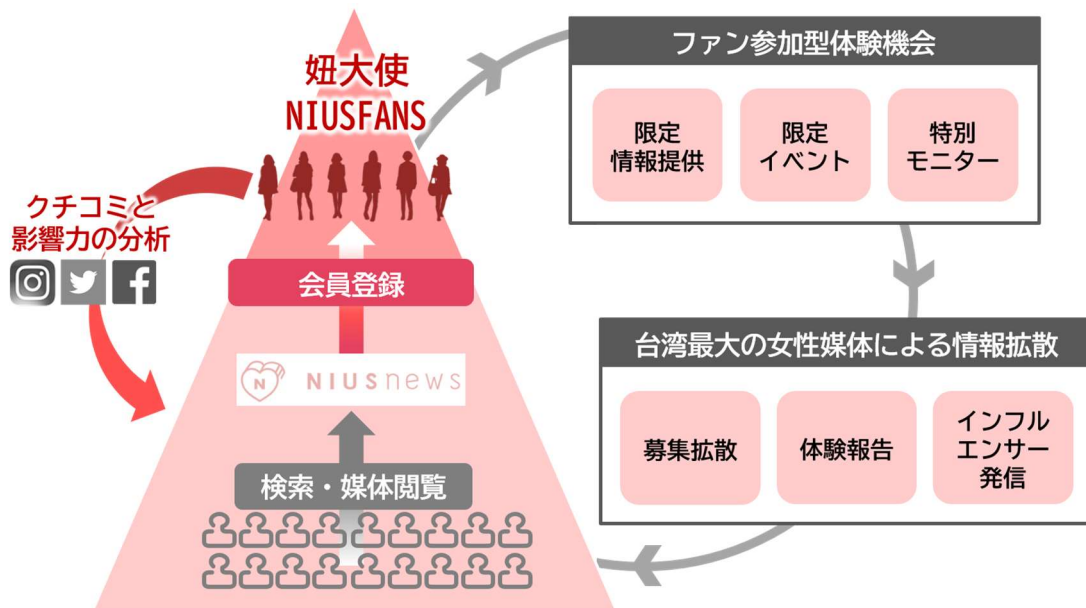
登録者 1 人ひとりの SNS 上のクチコミ発信の内容や反応について、収集・分析することで、プロモーション結果判断やコミュニケーションの改善を図ることが可能です。

#### ●「NIUSFANS」登録ページ:

<https://www.niusnews.com/event/niusfansgroup>



## ●「NIUSFANS」による活動の概要



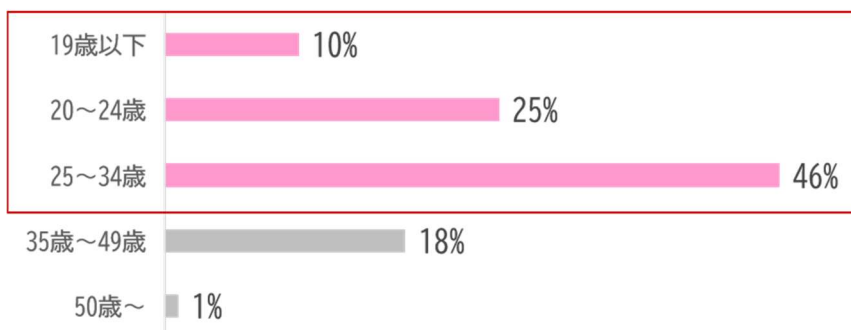
## ■「NIUSFANS」登録者属性

「NIUSFANS」に登録した方々の属性や SNS 利用状況には、以下の特徴があります。

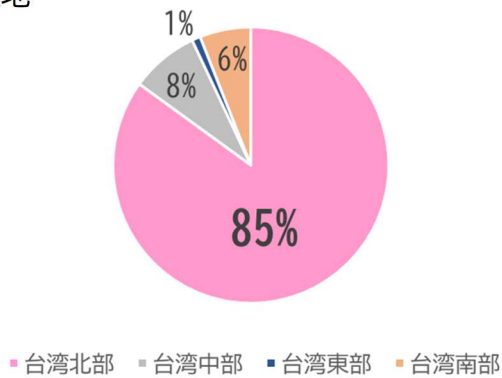
- ・男女比:女性が 100%
- ・年齢構成:18 歳～34 歳までの女性が 81%を占める
- ・居住地:居住地は台湾北部エリアに集中
- ・SNS 利用率:利用率が高く、特によく利用するのは Instagram(91%)、Facebook(90%)、LINE(80%)
- ・関心が高いカテゴリは「美容」、「旅行」、「買物」

※登録者 100 名のサンプル抽出データより

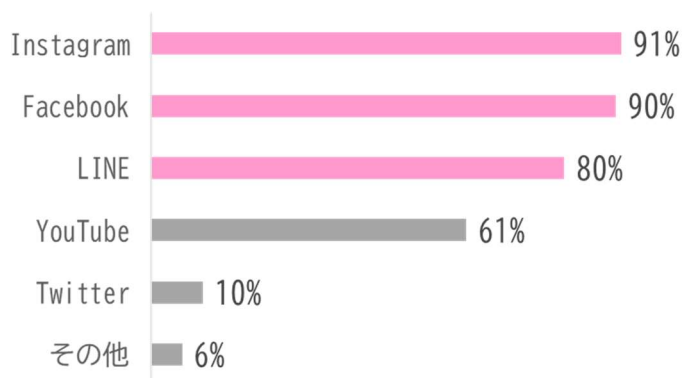
## ●年齢構成



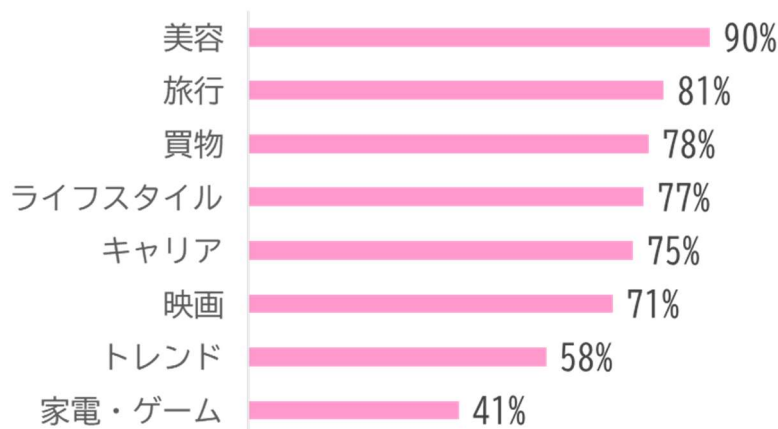
●居住地



●SNS 利用状況



●関心ごと



上記のことからも、登録者の興味は多岐にわたっており、ライフスタイルからトレンドまで幅広く情報のアンテナを立て、向上心を持った感度の高い女性たちであることが推測されます。

■今後の展開

① 台湾進出企業向けマーケティング支援

日本から台湾へ進出済み及び、進出を検討中の企業に対して、プロモーションからテストマーケティング、販路開拓、輸出入/物流対応までトータルで支援いたします。

## ② 訪日台湾人観光客向けマーケティング支援

台湾観光客向けのインバウンドプロモーションを、商品の特徴や魅力伝達、クチコミを含めた情報の拡散から販売までトータルで支援いたします。

## ③ 新ビジネスの共同立ち上げ

ファン組織を起点とした新ビジネス立ち上げを共同で検討してまいります。

## ■両社代表コメント

### ●Niusnews Co., Ltd CEO Ben Wang よりコメント

私たちは台湾の代表的な女性向けメディアグループとして、女性に役立つ魅力的な情報を提供することに加え、ユーザー自らからが参加・体験できる機会を提供しています。

今回のアンバサダープログラムを通して、私達は、台湾の F1 世代の女性を中心にアンバサダーの募集を行い、影響力のある一般ユーザーのコミュニティを運営、活性化することで有効なクチコミを創出していきます。

台湾の人々は頻繁に観光で日本を訪れ、他の国の観光客よりも、日本の魅力に触れる機会が多いというのが特徴です。

私達は今回の取り組みを通じて、台湾の女性に日本の観光資源や高品質な製品を積極的に体験してもらい、企業やブランドのビジネスチャンスを拡大する可能性を、これまで以上に作り出せると期待しています。

### ●アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役社長 上田 怜史よりコメント

台湾は訪日観光客のリピーターが多く重要な国であると共に、昨今では海外進出を目指す日本企業にとって、中国市場に向けた登竜門的な位置付けで進出が活発です。

一方で、台湾市場や台湾の方を対象とした有効なマーケティング手段は限られており、まだまだ十分に日本企業や商品の魅力が伝わっていないと感じていました。

今回の取り組みで台湾の女性にとって積極的に参加・情報発信をする機会と、日本の企業にとってプロモーションに留まらない有効なマーケティングの選択肢を提供できることに大きな可能性を感じています。

## ■アジャイルメディア・ネットワーク(AMN)について

AMN は『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、ファンと企業/ブランドの会話やコミュニケーションを支援する事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、テスト販売・販路拡大支援プラットフォーム「CATAPULT(カタパルト)」を日本及び海外で推進しています。

URL:<https://agilemedia.jp/>

## <本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

(事業担当：望田、報道関係担当：大戸)

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 [press@agilemedia.jp](mailto:press@agilemedia.jp)