

報道関係者各位

プレスリリース

2020年2月13日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

## アジャイルメディア・ネットワーク主催 『アンバサダーサミット 2020』開催決定！

2020年2月28日(金)虎ノ門ヒルズにて  
“ファンの好きを加速した先にあるビジネス貢献とは”をテーマに  
『アンバサダーサミット 2020』を開催します！

『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに掲げ、ブランドのファン育成・活性化を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:上田 怜史、東証マザーズ上場:証券コード 6573、以下 AMN)は、『アンバサダーサミット 2020』を2月28日に虎ノ門ヒルズにて開催いたします。

今回、“ファンの好きを加速した先にあるビジネス貢献とは”をテーマに、弊社の基軸事業であるアンバサダープログラムにおけるファン及び、アンバサダーによるビジネス貢献や、その声に耳を傾けたからこそ達成されたプロジェクトについてご紹介いたします。



近年、ファンを重視したアプローチへの注目や、その取り組みを推進する企業が増加しており、ファンが持つ多様な価値によるビジネス貢献を明瞭化する重要性も高まってきました。弊社は2007年設立以来、企業やブランドのファンの力を活用し、マーケティングの課題解決のご支援、効果の証明を行ってまいりました。

ファンマーケティングのリーディングカンパニーとして、ファンの好きを加速した先にあるビジネス貢献を、クライアントの皆様とともに伝えてまいります。

2013年から回を重ねてきたアンバサダーサミットですが、今回は各セッションを通じ

- ・ファンの活性化ポイントの発見
- ・ブランドによるファン活性化の実例
- ・熱量の高いファンの声や活動からビジネスの確立

上記の3点を中心に、社内外から20名の登壇者により、経営者、事業責任者、ブランド担当者の皆様にとって、今後のマーケティングのヒントとなる内容をお届けいたします。

## ■『アンバサダーサミット 2020』概要

開催日時:2020年2月28日(金) 13:00~19:00 (開場 12:30)

会場:虎ノ門ヒルズフォーラム 虎ノ門ヒルズ森タワー5F  
(東京都港区虎ノ門一丁目23番1号~4号)

会費:無料

主催:アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

『ambassador summit2020』公式ページ:

<https://agilemedia.jp/ambassador2020/>

## ■『アンバサダーサミット 2020』プログラム

12:30 開場

13:00 オープニング

13:10 オープニングプレゼン

上田 怜史(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役社長)

13:30 基調講演

「エステーがブランド論を真面目に語る」

鹿毛 康司 氏(エステー株式会社 クリエイティブディレクター)

14:00 ディスカッション

「エステー特命宣伝部に学ぶ、仲間との絆作りのあるべき姿」

鹿毛 康司 氏(エステー株式会社 クリエイティブディレクター)

井出 瑞樹 氏(エステー株式会社 Adクリエイター)

海老名 渚(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

第1セールsteam マネージャー)

徳力 基彦(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 アンバサダー/ブロガー)

14:40 休憩

15:00 「ファンが持つ多様な価値がもたらす『集客』へのビジネス貢献とは」

平山 剣 ミカエル 氏 (合同会社ユー・エス・ジェイ

デジタルマーケティング チーフマネージャー)

吉田 啓介 氏 (株式会社すかいらーくホールディングス  
マーケティング本部 ソーシャルメディア&コンテンツチーム リーダー)  
根岸 康弘 氏 (一般社団法人東京諸島観光連盟 小笠原村観光局 事務局長)  
出口 潤 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
エバンジェリスト/マーケティング部 部長/クライマー)

15:50 休憩

16:00 「高関与商材におけるクチコミの価値とビジネス貢献とは」

上代 晃久 氏 (日本マイクロソフト株式会社 コンシューマー&デバイス事業部  
マーケティング統括本部 デジタルリード)

高川 弥生 氏 (アイロボットジャパン合同会社 マーケティング本部  
マーケティングコミュニケーションスペシャリスト)

樋元 大紀 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
アンバサダープログラム事業部 事業部長)

16:40 「アンバサダープラットフォームによるファンの活性化フレームワークご紹介」

安藤 大 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 エクスペリエンスデザイン局 局長)

16:50 休憩

17:00 「化粧品業界が求める本質的な第三者推奨とビジネス貢献の考え方」

江原 一裕 氏 (株式会社ファンケル 通販営業本部 ダイレクトマーケティング部  
コミュニティ推進グループ 課長)

小杉 明子 氏 (ロート製薬株式会社 メディア&プロモーション部  
デジタルコミュニケーショングループ リーダー)

松宮 優紀子 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
アンバサダープログラム事業部 マネージャー/プランナー)

17:50 「セルフ利用型アンバサダープログラム支援ツール

アンバサダープラットフォーム for クラウド  $\alpha$  版テストユーザー募集の  
ご案内」

上吉原 啓次 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
アンバサダークラウド事業部 事業部長/ディレクター)

18:00 休憩

18:10 「D2C が可能な時代における、企業と顧客の関係の作り方とは」

今西 陽介 氏 (株式会社ディー・エヌ・エー マーケティング部 部長)

西井 敏恭 氏 (オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員兼 CMT)

森 雄一郎 氏(株式会社 FABRIC TOKYO 代表取締役社長)

徳力 基彦(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 アンバサダー/ブロガー)

## 19:00 終了予定

※プログラム、講演内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

### ■登壇者よりコメント

#### ●エステー株式会社 クリエイティブディレクター 鹿毛 康司 氏

マーケティングは人が作ったフレームワークをなぞっていても平均値で終わってしまいます。むしろ自分で新しいチャレンジをして、成功したところこそがマーケティングだと思っています。アンバサダーサミットではそのヒントをお伝えできれば幸いです。私がお話しすることは答えでは決してなく、ご参加される方の思考のエネルギーになればたらよいなと思っています。みんなで新たなマーケティングをつくりましょう。

#### ●アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役社長 上田 怜史

経営において「顧客重視」と「テクノロジー活用」は言わば“振り子”の様に行ったり来たりする注目テーマでした。しかし、現在ではテクノロジー活用を前提として、プロモーションだけでなく商品や売場など、あらゆる顧客接点をいかに魅力的なものにできるかに競争のポイントが移ろうとしています。

データの活用や新しいビジネスモデルに注目が集まるなか、本サミットではファンの気持ちや行動を後押しする為に必要な姿勢や、取り組みの最前線をお届けできる機会になると考えています。

### ■アジャイルメディア・ネットワーク(AMN)について

AMNは『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、ファンと企業/ブランドの会話やコミュニケーションを支援する事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、テスト販売・販路拡大支援プラットフォーム「CATAPULT(カタパルト)」を日本及び、海外で推進しています。

URL:<https://agilemedia.jp/>



### <本案件に関するお問い合わせ先>

#### ●「アンバサダーサミット 2020」窓口

アンバサダーサミット 2020 運営事務局(アジャイルメディア・ネットワーク株式会社内)

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル Email: [info@agilemedia.jp](mailto:info@agilemedia.jp)

Phone: 03-6435-7130 Fax: 03-6435-7131

#### ●報道関係窓口

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当:大戸)

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 [press@agilemedia.jp](mailto:press@agilemedia.jp)