Agile Media Network

報道関係者各位

プレスリリース

2020 年 12 月 18 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

アジャイルメディア、美容師/美容室向けの SaaS 型動画教育サービス「hairstudy(ヘアスタディ)」を運営する株式会社 akubi を子会社化

～美容業界向けのマーケティング支援サービスを開発･提供することで、「教育×マーケティング」のプラットフォームへと発展を推進～

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、中小企業のマーケティング・DX 支援を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 怜史、東証マザーズ上場：証券コード 6573、以下 AMN)は、美容師/美容室向けに月額課金モデルで動画による教育サービス「hairstudy（ヘアスタディ）」を提供する株式会社 akubi（本社：東京都港区、代表取締役社長：鎌田 健一、以下 akubi 社）の全株式を取得し、子会社化することを決定いたしました。

これにより、美容師/美容室経営者が利用する「hairstudy」を通じて、中小・個人事業主が多い美容業界を対象に当社のマーケティング支援が可能となります。

■akubi 子会社化の背景

日本における美容室の数は増加傾向であり、厚生労働省によると 2018 年の時点で 25 万店を越え、美容師は 53 万人が就業しています。さらに近年は美容師及び、美容室による SNS 活用や、フリーランスの美容師が増加するなど、美容業界におけるマーケティングや美容師の働き方、独立の形態も拡大・多様化しています。※

このような業界背景において、美容師にとって忙しい業務の合間に施術のプロセスや技術を効率的に学び、ブラッシュアップさせることは必要不可欠であり、また美容室オーナーは、自店美容師の技術向上による収益アップと定着化が大きな課題となっています。

また、昨今のコロナ禍によってリアルセミナー開催が難しく、学びの機会がオンラインへとシフトしております。

この様な状況下で、中小企業向けにマーケティング・DX 支援を推進する当社のマーケティングソリューションと「hairstudy」をワンストップで提供することで前出の課題解決をすべく、akubi 社の子会社化を決定いたしました。

※厚生労働省　平成 30 年度衛生行政報告例の概況

https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/eisei_houkoku/18/dl/kekka3.pdf

Agile Media Network

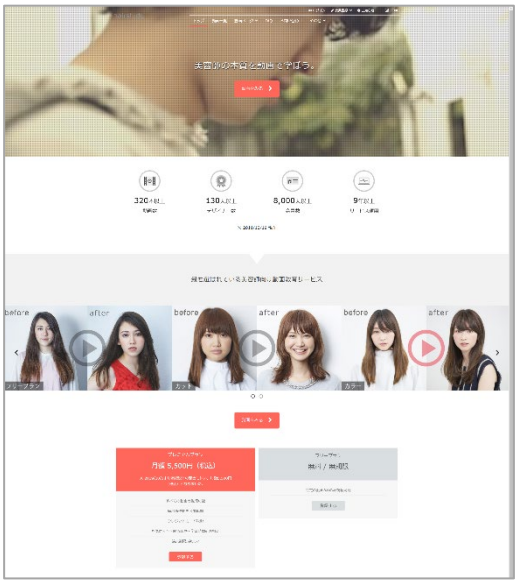
■美容師/美容室向け動画教育サービス「hairstudy（ヘアスタディ）」について

「hairstudy」はトップクラスの美容師 130 名以上が講師として登録し、320 本以上の学習効率にこだわったプロ美容師専用の動画コンテンツを、月額課金・見放題で提供する**日本最大級の美容師/美容室向けオンライン教育プラットフォーム**です。

URL：https://hairstudy.jp/

hairstudy

サービスページ URL：
https://hairstudy.jp/



●「hairstudy（ヘアスタディ）」の特徴

1. 講師は全て厳選された有名美容室のトッププレイヤー
2. 定額・見放題・随時新規コンテンツ追加という他社にはないビジネスモデル
3. 運営 SNS（インスタグラム/YouTube）で 2 万人超の美容師との接点を保有

●料金プラン

・プレミアムプラン　月額 5,500 円（税込）
・フリープラン　月額無料　　※フリープランは閲覧できる動画に制限があります

■今後の事業展開

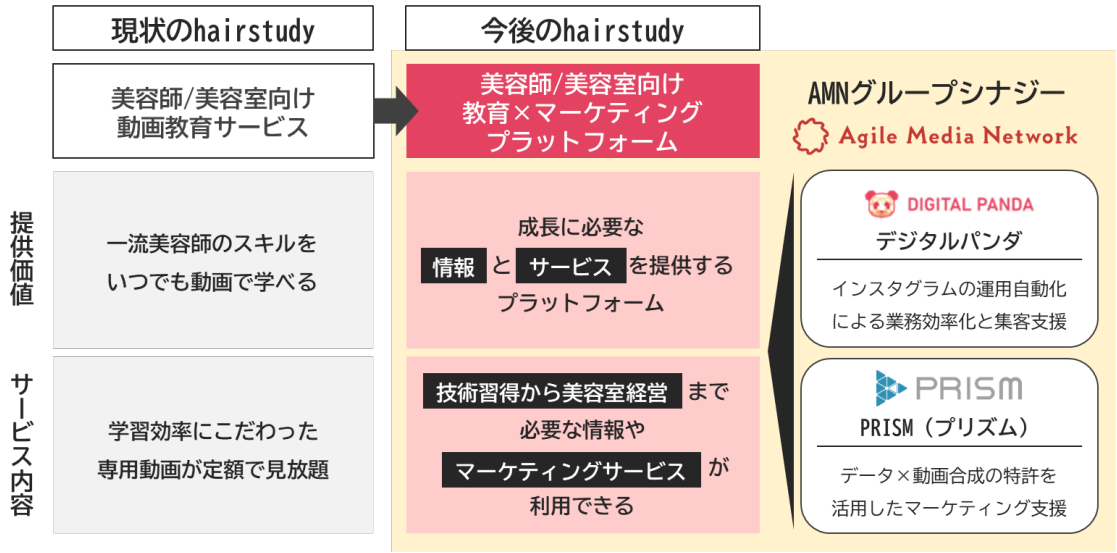
運営及びマーケティング体制の強化とともに、「hairstudy」の美容師や美容室との接点を通じて、当社のインスタグラム運営自動化ツール「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」や、動画の特許テクノロジー「PRISM（プリズム）」を活用したサービスを提供することで、教育に加え、マーケティング支援が可能なプラットフォームへと発展させてまいります。

[グループ内連携による機能強化（予定）]

・**popteam 社「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」との連携**
美容室集客で重要度が高いインスタグラムの運営自動化ツールの提供による業務効率化や集客支援を実施。
実績：DIGITAL PANDA の既存契約の約 1/3 が美容室の契約

・**クリエ・ジャパン社「PRISM（プリズム）」との連携**
データを活用した教育や集客支援を行う動画ソリューションの共同開発・提供
実績：動画コンテンツを活用した理解促進・来店促進の取り組み実績

●「hairstudy」今後のサービス展開イメージ



■アジャイルメディア・ネットワーク　代表取締役社長　上田怜史コメント

誰にとっても身近な接点であり、「人」が起点のビジネスである美容師/美容室に対して、独自の価値を提供している akubi 社と「hairstudy」が当社グループに加わることを嬉しく思います。

同時に、多くの美容師の方とお話しする中で、勤勉で学ぶ意欲も高い一方でその機会の少なさや、課題や悩みに対して必要な情報が圧倒的に不足していると感じました。

この業界をより魅力的にするためには収益性の強化も必須であり、情報に加え、デジタルの活用によって新たな価値を提供できると考えております。
業界の皆さまに学びつつ、私たちが持つアイデアを一つひとつ実現することで、新しい「hairstudy」が成長を加速させるシンボルになれるよう尽力してまいります。

■株式会社 akubi について
美容師業に携わる全ての人に効率的な学習環境と成長機会を提供するプラットフォーム「hairstudy（ヘアスタディ）」を提供しています。技術習得からマーケティング、サロン経営、育成まで、プロフェッショナルな「人」と成長したい「人」を繋ぐことで美容業界に新しい“当たり前”を提供してまいります。
URL：https://akubi.company/

akubi

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（AMN）について
AMN は『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、ファンと企業/ブランドの会話やコミュニケーションを支援する事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、パーソナライズド動画生成の特許テクノロジー「PRISM（プリズム）」、D2C/SMB サクセスを支援する「デジタルパンダ」、リテールマーケティング基盤「CATAPULT（カタパルト）」、事業を日本及び海外で展開しています。
URL：https://agilemedia.jp/

Agile Media Network

■インスタグラム運営自動化ツール「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」
「DIGITAL PANDA（デジタルパンダ）」はインスタグラムを活用したマーケティング活動を自動化することで、アカウント運営業務を削減するとともに、良質なフォロワーを獲得することが可能になる、インスタグラム運用自動化サービスです。
中小企業から小規模事業者、インフルエンサーなどの個人まで幅広く活用されており、

累計で 500 社を超える企業に導入されております。
URL：https://digi-panda.com/

DIGITAL PANDA

■パーソナライズド動画生成ソリューション「PRISM（プリズム）」
「PRISM」※はユーザー情報をもとにサーバ上で自由に動画を組み合わせ合成することで、ユーザーの特性に最適化した動画を大量かつリアルタイムに生成し提供することが可能な動画ソリューションです。
この技術により、利用者のニーズに沿った動画を活用して行うことが可能になり、購買促進や、解約率の低下といった課題を解決します。
※特許取得済 特許第 6147776 号、国際特許出願中
URL: http://www.pr-ism.jp/

PRISM

<本案件に関するお問い合わせ先>
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社　（担当：大戸）
東京都港区虎ノ門 3-8-21　虎ノ門 33 森ビル　https://agilemedia.jp/
Tel:03-6435-7130　Fax:03-6435-7131　press@agilemedia.jp