

宇宙の法則・黄金バランス” 78 : 22”を反映した 次世代スーツ『nature code（ネイチャー・コード）』 2018 年 9 月 14 日（金）より発売開始

～ 『nature code』のために開発したサカゼンオリジナルの新素材「WOOLTEX4.0」を採用 ～

石塚英彦さんをイメージキャラクターに起用し「洋服のサカゼン」でお馴染みの坂善商事株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：村上 隆司）は、「宇宙の法則」「自然の暗号」と云われる自然界の黄金のバランス「78 : 22 の法則」を用いた業界初の生地「WOOLTEX4.0」を独自で開発し、第 4 次繊維革命の次世代スーツ『nature code（ネイチャー・コード）』を全国のサカゼン直営店にて 2018 年 9 月 14 日（金）より発売いたします。



<https://www.sakazen.co.jp/campaigns/naturecode>

経験したことのない着用感！「78 : 22」がなせる新素材「WOOLTEX4.0」を用いた次世代スーツ

陸と海の割合、人間の体の構成比、空気中の窒素と酸素の比率に至るまで、「78 対 22」は宇宙の法則、自然の暗号と呼ばれ万物に共通しているもっとも根幹的な黄金バランスです。

サカゼンは「78 : 22 の法則」を反映したウール 78%、複合繊維 22%の混率で構成された「WOOLTEX4.0」を開発しました。「WOOLTEX4.0」は、天然繊維ウール本来のしなやかさと化学繊維（ポリエステル）特有の最新機能性を融合した第 4 次繊維革命に誕生した新素材です。この「WOOLTEX4.0」を用いて作った『nature code』は、動くほどにリラクシング出来る着用感を立体的に形にした、かつてない着心地を実現した次世代のスーツです。

この機会にぜひ、着ていることを忘れてしまうほどの着用感のニュー・スーツ『nature code』をご体験ください。

◆ nature code の特長

- ① ウール78%と複合繊維22%（伸びるポリエステル）を使用したサカゼンオリジナルの新素材「WOOLTEX4.0」を採用。冬は暖かく、夏は汗をかいても蒸れずにさらっと涼しい着心地で、優れた弾力性がある生地は、型崩れやシワになりにくく、汚れにも強い性質を兼ね備えています。服そのものにはしっかりしたウールを使用していますが、着用すると着ていることを忘れるくらいの軽量感を体験できます。



- ② ソフトな風合いの素材になじみが良いウール混のラベル毛芯を使用し、3 層(肩バス+抱き芯+毛芯)にすることで、型崩れがしにくく保形性に優れ、美しい胸のボリューム感を表現することを可能にしました。

- ③ 裏地には、高級感のあるカルゼ組織を使用。パンツの袋地や袖裏まで細心の配慮を施しました。

- ④ ウエスト箇所には、ストレッチインベル芯を使用することで 3cm まで伸縮を可能にしました。
また、スラックスはプリーツ加工を施しています。



◆ nature code のこだわり

- ✓ nature code のシンボルデザインを施したブートニエール。



- ✓ ボタンのデザインとして中央に円と正方形をあしらい、円に外接する正方形の面積を「100」とすると円の占める面積は「78」となり、残りが「22」となります。



■ 商品情報

商品名：nature code（ネイチャー・コード）

価格：53,784 円（税込）～

サイズ：S～8L

生産国：インドネシア

素材：サカゼンオリジナル新素材「WOOLTEX4.0」

仕様：外側ポケット×3 つ / 内側ポケット×2 つ / シングル 2 つボタン / ジャケットパンツウオッシュابل可 / ノータック / ツーパンツ / 防止シワ性

■ 取扱い店舗（全 33 店舗）

<https://www.sakazen.co.jp/shops?prefectureId=&handlingProductCode=LargeMensSuits>

※インターネット販売は、10 月頃開始を予定しております。

オンラインショップ URL：<https://www.sakazen.co.jp/>

■ サカゼンについて

「大きいサイズの紳士服」というキャッチコピーで、紳士服をメインに展開。オリジナルブランドの生産、海外有名ブランド商品の直接買い付けまで、最先端のファッションを追求。2002 年からは、通販販売を発足し、大きいサイズのみならず普通サイズの商品も展開している。

2004 年より、石塚英彦をイメージキャラクターに起用。2018 年 6 月の紳士服店に関する企業のインターネット調査において、「洋服の品揃え満足度」「ブランド品揃え満足度」「大きいサイズメンズレディス選べるお店」の 3 つの部門で 1 位を獲得した。



※実査委託先:日本マーケティングリサーチ機構
調査概要:2018年度6月期イメージ調査



※実査委託先:日本マーケティングリサーチ機構
調査概要:2018年度6月期イメージ調査



※実査委託先:日本マーケティングリサーチ機構
調査概要:2018年度6月期イメージ調査