

【小売業界の店舗運営責任者・DX 推進者向け WEB セミナー】 アフターコロナを生き抜く！

リアル店舗運営で変えるべき 3 つの常識

日時：2020 年 7 月 30 日（木）11:00～12:00

URL：<https://hataluck-2020-07.peatix.com/>

店舗マネジメントツール「はた Luck(R)」を軸に、小売・飲食・サービス業の生産性向上を支援するナレッジ・マーチャントワークス株式会社（代表：染谷剛史、以下「KMW」）は、2020 年 7 月 30 日（木）に、WEB セミナー「アフターコロナを生き抜く！リアル店舗運営で変えるべき 3 つの常識」を小売業界向けに開催いたします。



WEBセミナー

**アフターコロナを生き抜く！
リアル店舗運営で変えるべき
3つの常識**

7.30 木 **参加無料**
11:00～12:00

「主催」ナレッジ・マーチャントワークス株式会社

染谷 剛史
KMW
Knowledge Merchants
Works

デパート、総合スーパー、スーパーマーケット、コンビニエンスストア等の小売業は、オムニチャネル化による顧客接点の見直しやデジタルトランスフォーメーションが進んでいます。コロナウイルス対策が求められている今、“非接触”や“オンラインオーダー”等、さらに加速度的かつ大胆な変革が求められています。

本セミナーでは、小売業にフォーカスをあて、店舗運営におけるこれまでの“常識”に警鐘を鳴らします。弊社代表の染谷が登壇し、アフターコロナ時代に適応しているか、今後どんな考え方にシフトしていくべきなのか、店舗サービス業界向け DX ソリューション「はた Luck(R)」導入企業のリアルな事例を踏まえながらお届けします。アフターコロナ時代のリアル店舗の未来像と運営方法について知りたい方、店舗業務の DX 化を進めたい方のご参加お待ちしております。

【WEB セミナー 開催概要】

開催日時：2020 年 7 月 30 日（木）11:00～12:00
11:00～11:40 講演
11:40～11:50 弊社サービス紹介
11:50～12:00 質疑応答・アンケート

参加料：無料

視聴方法：Zoom でのオンライン配信

申込 URL：<https://hataluck-2020-07.peatix.com/>

【登壇者プロフィール】

ナレッジ・マーチャントワークス株式会社 代表取締役 染谷 剛史



1976 年、茨城県生まれ。

1998 年、リクルートグループ入社。中途・アルバイト・パート領域の求人広告営業に従事。新人賞を受賞。マーケットプロデュース部門に異動し、WEB・モバイル系新商品開発に従事。

2001 年、株式会社デジットブレイン入社。副編集長、広告局マネジャー。大手ホテルやハウスウェディングの PR コンサルティングに従事。

2003 年、株式会社リンクアンドモチベーション入社（東証一部上場）。大手小売・外食・ホテルといったサービス業の採用・組織変革コンサルティングに従事。2012 年には同社執行役員に就任。以後も新規事業開発（グローバル事業立ち上げ、健康経営部門の立ち上げ）を経て、サービス業に特化した組織人事コンサルティングカンパニー長を担う。2017 年、ナレッジ・マーチャントワークス株式会社を設立し、代表取締役に就任。多店舗展開型企業の経営・組織変革を目的にサービス産業に特化したリテールテック事業「はた Luck(R)」を提供する。

【会社概要】

会社名：ナレッジ・マーチャントワークス株式会社（Knowledge Merchants Works Inc.）

代表者：染谷 剛史

創業：2017 年 3 月

事業：
・店舗マネジメントツール「はた Luck(R)」の開発と販売
・店舗サービス業幹部向け研修
・店舗サービス業の店舗の業務効率化コンサルティング

コーポレートサイト：<https://kmw.jp/>

「はた Luck(R)」サービスサイト：<https://hataluck.jp>

Facebook 公式ページ：<https://www.facebook.com/KMW.jp/>

リンクアンドモチベーションで小売・飲食・サービス業界の組織コンサルティングに従事していた代表 染谷が 2017 年に創業した、リテールテック領域のスタートアップ企業です。「シフトワーカーエクスペリエンス（アルバイトスタッフの仕事の体験価値）の向上」を掲げ、店舗内の情報共有や教育・評価、シフト管理等を搭載した店舗マネジメントツール「はた Luck(R)」を通じて、業界の生産性向上を支援しています。