三井不動産商業マネジメント
MITSUI FUDOSAN RETAIL MANAGEMENT

HATALUCK

JOBCOMMUNITY

Press Release

2026年11月11日
三井不動産商業マネジメント株式会社
株式会社HataLuck and Person
株式会社ジョブコミュニティ

商業施設での“勤務経験”を、新たな活躍の場へ

即戦力人材と店舗をつなぐ「ジョブコミ」、全国50施設で本格始動

本リリースのポイント

- 三井不動産商業マネジメントが運営する全国50施設に「ジョブコミ」を本導入
- 施設経験者のみを対象とした人材獲得の仕組みを構築することで、「即戦力人材」の確保が可能
- 実証実験では、採用のスピードアップ、専門スキル所有者の採用、教育コストの削減を実現

三井不動産商業マネジメント株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：大林 修)が運営する三井ショッピングパーク ・三井アウトレットパークなど全国50施設において、 株式会社HataLuck and Personの子会社であり、サービス産業向け人材支援事業を展開する株式会社ジョブコミュニティ(本社：東京都中央区、代表取締役：染谷 剛史) が提供する人材循環(スカウト・マッチング)サービス 「ジョブコミ」を2026年11月11日(水)より本導入することをお知らせいたします。

近年、商業施設では深刻な「人手不足」が大きな課題となっています。この課題の解決に向けた取り組みとして、施設のルールや業務をすでに理解している即戦力、すなわち「現役スタッフのWワーク」や「退職したOB・OGの再就業」に注目しました。そして、この戦略を実現する具体的な手法として「ジョブコミ」を導入し、施設経験者とご出店者を的確にマッチングする新たな人材獲得の仕組みを構築しました。



※画像はイメージです。

三井ショッピングパーク LaLaport
MITSUI OUTLET PARK
三井ショッピングパーク LaLa terrace
三井ショッピングパーク LaLa garden
三井ショッピングパーク LAZONA kawasaki plaza
Diver City Tokyo Plaza
Mitsui Shopping Park RAYARD MIYASHITA PARK
stellar town stellar mall SHOPS&RESTAURANTS
K!T ARCAKIT KINSHICHO
LoveLa LoveLa2

<本件に関するお問い合わせ先>
ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：阿部・石松・桑原・城山
TEL：03-5413-0384　FAX：03-3401-8085　MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp

三井不動産商業マネジメント
MITSUI FUDOSAN RETAIL MANAGEMENT

HATALUCK

JOBCOMMUNITY

Press Release

施設勤務経験者に特化した「ジョブコミ」の価値提供

施設勤務経験者のみを対象とした「ジョブコミ」では、求職者とご出店者の双方に、効率的なマッチング機会を提供します。

求職者はこれまでの勤務経験やスキルを活かせる仕事を探せるだけでなく、スカウトを受けることができるため、自分に合った仕事との出会いを後押しします。すでに施設のルールや雰囲気を理解しているため、覚えることが少ない環境のなかで、Wワークやスポットワークなど多様な働き方を応援します。

一方採用側であるご出店者には、採用・教育コストを大幅に削減、ミスマッチによる早期離脱を防ぐなど、即戦力人材との効率的な出会いを生み出します。正社員・レギュラーバイト・スポットワークまで、複数の雇用形態に対応した採用活動を、1つのシステムで行えることも特徴です。



※画像はイメージです。





※画像はイメージです。

※対象施設のデジタル従業員証「はたLuckアプリ」を登録済みの方のみご利用いただけます。
※「ジョブコミ」の利用には勤務履歴の審査がございます。その他事情によりご利用いただけない場合がございます。
※現在所属する店舗・企業の規則上、ダブルワーク・スキマバイトが認められている方が対象です。
※現在の店舗・企業の所属期間中に転職目的での利用はご遠慮ください。
※ご利用には規約とプライバシーポリシーに同意いただく必要がございます。

愛知県４施設での実証実験の好事例

愛知県4施設における4か月のトライアル期間では、70名以上がマッチングしました。

インテリア・生活雑貨専門店

Before（導入前の課題）

- 従来の媒体では応募が集まらない
- 面接日程調整に手間がかかる
- 採用担当者の工数が多い



After（導入成果）

募集開始わずか2週間で採用決定!

- 自社にマッチした即戦力人材をスムーズに確保
- 教育時間をかけず、新規に業務を任せられた。



ゴルフウェア専門店

Before（導入前の課題）

- 従来のフローでは機会ロスが発生
- 採用対応に時間が割けない
- 現場の負担が多い



After（導入成果）

募集から採用までの停滞を解消し、即戦力へ!

- 現場の店長様は、最小限の面接・日程調整のみ
- スムーズな採用フローで機会ロスをほぼゼロに。



鮮魚・寿司専門店 専門技術 × 即戦力化

Before（導入前の課題）

- 鮮魚調理、寿司対応の専門人材が不足
- 現場の職人不足が慢性化



After（導入成果）

前職の専門スキル保有者をピンポイント獲得!

- スーパーの鮮魚コーナー経験者をピンポイント採用
- 寿司職人として即活躍



※画像はイメージです。

一採用決定者の声一 ※ヒアリング一部抜粋



スカウト/オファーが届くため、自発的に応募するよりも自信を持って応募・面接に臨めた。



施設共通システムの知識がある求職者に直接オファーできて、反応が良いため助かっている。



すでに施設のレジ操作やルールに慣れているため、これまでの知識をすぐ活かすことができた。



プロフィール作成やチャットでのやり取りが「ジョブコミ」内で完結し、手間がかからない。

各社コメント

三井不動産商業マネジメント株式会社 取締役常務執行役員 SC運営本部長 松井 健一　コメント：

人手不足が深刻化する中、ご出店者の採用課題への対応は、私たちが向き合うべき重要な課題です。「ジョブコミ」は、施設で培った経験やスキルをキャリアアップにつなげ、ご出店者の良質な人材の確保と、スタッフの皆さんの多様な働き方やさらなる活躍をサポートします。今後も、さまざまな施策を通じて、スタッフの皆さんがより働きやすく、やりがいを持って活躍できる環境を整え、「選ばれ続ける施設づくり」を目指してまいります。

株式会社HataLuck and Person・株式会社ジョブコミュニティ 代表取締役 染谷 剛史　コメント：

2021年の「デジタル入館証による全施設の運営DX化」、2023年の「従業員クーポンによるエンゲージメント向上」など、これまでなかったサービスを共に創造してきました。また、今回、これまでなかったサービスを共に創れたことをうれしく思います。スタッフの皆さんの「仕事の経験を新たな価値に変える」という、マッチングにおける新しい挑戦を全国規模で実装することができました。私たちは、これからも一人ひとりの働く経験やスキルを可視化し、価値に変え、サービス産業全体の生産性向上を実現していきます。

協業の変遷

三井不動産商業マネジメント株式会社と株式会社HataLuck and Person は、これまで商業施設(SC)運営における生産性向上と、ショップスタッフの定着支援を目的に、強固なパートナーシップを築いてまいりました。今回の「ジョブコミ」本導入は、以下の通り段階的に深化してきた協業プロセスの「第3弾」に位置づけられます。



※画像はイメージです。

【第1弾】「はたLuckアプリ」導入による「SC運営の生産性向上」

働きやすい環境と豊かなコミュニティを創出する取組み「三井ショッピングパーク Staff Circle (スタッフサークル)」のひとつとして「はたLuckアプリ」を導入。
紙で運用されていた商業施設への「入館証」を「はたLuckアプリ」を用いてデジタル化したことにより入館証発行や管理に伴う複雑な事務工数を削減。SC運営全体の生産性を向上させると共に、館内で働くスタッフが毎日必ず起動する「必須のデジタルインフラ」としての浸透を実現しました。

参考：2021年 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000027.000037182.html

【第2弾】「福利厚生プログラム」によるスタッフの定着支援

「はたLuckアプリ」のクーポン機能を活用し、施設独自の福利厚生プログラムを展開。「この施設で働くメリットや楽しさ」をスタッフに直接還元することで、満足度を向上し、離職防止(定着支援)に貢献しました。

参考： 2023年 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000047.000037182.html

【第3弾】「ジョブコミ」による「労働力の内部循環」(今回の発表)

デジタル入館証による高いアプリ起動率と、福利厚生によるロイヤルティの高いスタッフ層という強みを活かし、「はたLuckアプリ」を起点とした採用プラットフォームを構築しました。「採用難・人手不足」という課題に対し「施設のルールや業務を理解している施設勤務経験者」と効果的・効率的に出会うことができます。

● 企業概要

三井不動産商業マネジメント株式会社
代表者：代表取締役社長　大林 修
所在地：東京都中央区日本橋浜町2-31-1
浜町センタービル
事業内容：商業施設の運営・管理
URL：https://www.mf-shogyo.co.jp/

株式会社HataLuck and Person
代表者：代表取締役　染谷 剛史
所在地：東京都中央区日本橋富沢町9-4
THE E.A.S.T.日本橋富沢町4F
事業内容：サービス業のDXと
エンゲージメント経営を支援する
『はたLuckシリーズ』の開発と販売
URL：https://hataluck.jp/

株式会社ジョブコミュニティ
代表者：代表取締役　染谷 剛史
所在地：東京都中央区日本橋富沢町9-4
THE E.A.S.T.日本橋富沢町4F
事業内容：サービス産業における人材支援事業
SC特化型マッチングプラットフォーム
「ジョブコミ」運営
URL：https://jobcommunity.co.jp

● ジョブコミ導入施設

■東京都
三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲
三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛
三井ショッピングパーク ららテラスHARUMIFLAG
三井ショッピングパーク ららテラス北綾瀬
三井ショッピングパーク LaLaテラス南千住
三井アウトレットパーク 多摩南大沢
ダイバーシティ東京 プラザ
アルカキット錦糸町
RAYARD MIYASHITA PARK

■神奈川県
三井ショッピングパーク ららぽーと横浜
三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚
三井ショッピングパーク ららぽーと海老名
三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ
三井ショッピングパーク ららテラス武蔵小杉
三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド

■埼玉県
三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷
三井ショッピングパーク ららぽーと富士見
三井ショッピングパーク ララガーデン春日部
三井ショッピングパーク ララガーデン川口
三井ショッピングパーク ららテラス川口
三井アウトレットパーク 入間
ステラタウン

■千葉県
三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY
三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉
三井ショッピングパーク ららテラスTOKYO-BAY
三井アウトレットパーク 幕張
三井アウトレットパーク 木更津

■北海道
三井アウトレットパーク 札幌北広島

■宮城県
三井アウトレットパーク 仙台港
三井ショッピングパーク ララガーデン長町

■新潟県
ラブラ万代
ラブラ２

■富山県
三井アウトレットパーク 北陸小矢部

■静岡県
三井ショッピングパーク ららぽーと磐田
三井ショッピングパーク ららぽーと沼津

■愛知県
三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス
三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷
三井ショッピングパーク ららぽーと安城
三井アウトレットパーク 岡崎

■三重県
三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島

■滋賀県
三井アウトレットパーク 滋賀竜王

■大阪府
三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY
三井ショッピングパーク ららぽーと和泉
三井ショッピングパーク ららぽーと堺
三井ショッピングパーク ららぽーと門真・
三井アウトレットパーク 大阪門真
■兵庫県
三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園
三井アウトレットパーク マリンピア神戸

■岡山県
三井アウトレットパーク 倉敷

■福岡県
三井ショッピングパーク ららぽーと福岡
三井アウトレットパーク 福岡マリノア(2027年4月開業予定)

● 従業員満足度(ES)向上の取り組みについて

三井不動産商業マネジメント株式会社が運営する商業施設では、スタッフに働き続けたいと思っていただける商業施設を目指し、さまざまな取り組みを行っています。

① 館内休憩室の整備・改善
② スタッフ限定の三井ショッピングパークポイントアップ施策の開催
③ 三井ショッピングパークで働くスタッフが匿名で専門家に相談できるカウンセリングサービス「うれしいも、かなしいも、ぜんぶ聞いてアドバイスルーム プッハー」
④人手不足が深刻な小売現場で“働き続けたい”を後押しする 新たな ES プロジェクト、お客さまの「ありがとう」を可視化する「Thanks STAFF」









※2027年より全施設導入予定。

※画像はイメージです。