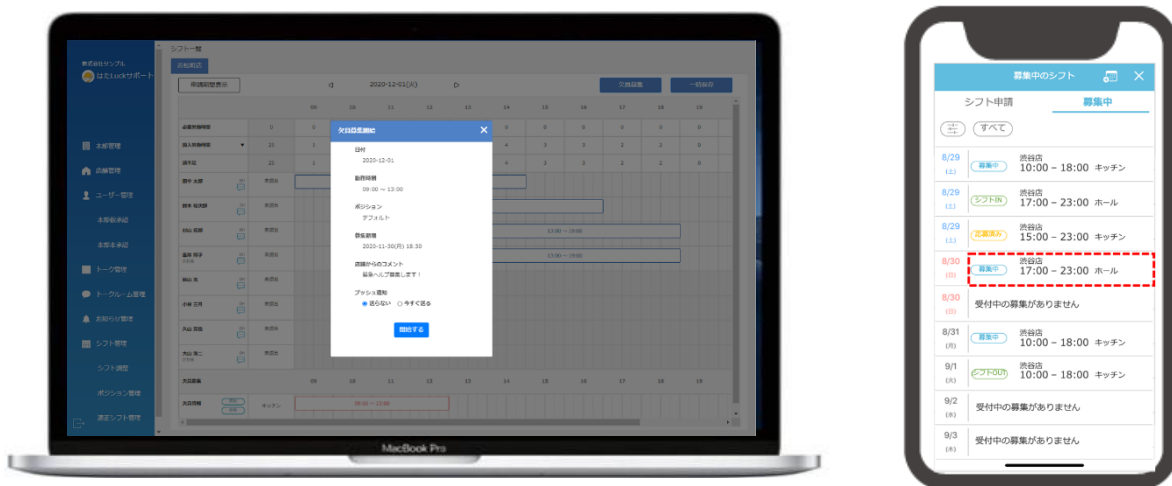


店舗マネジメントツール「はた Luck(R)」、 シフトに「欠員募集」機能を追加

複数店舗を横断した人材の共有が実現

<https://hataluck.jp/>

店舗マネジメントツール「はた Luck(R)」を軸に、小売・飲食・サービス業の生産性向上を支援するナレッジ・マーチャントワークス株式会社（本社：東京都江東区、代表：染谷 剛史、以下「KMW」）は、複数店舗を跨いで人材を共有できる「欠員募集機能」を、12月1日(火)より「はた Luck(R)」に追加することをお知らせいたします。



※画像はイメージです。

■「欠員募集」機能概要

「はた Luck(R)」シフトのPC管理画面上では営業日毎の「必要労働時間」と、現状の「投入労働時間」がポジションごとに表示されています。今回の新機能では「投入労働時間」が不足する営業日に、「欠員時間」と「欠員ポジション」を登録することで、従業員のスマートフォンアプリ上に募集内容が通知されます。従業員はアプリ上で「いつ」「どの店舗で」「どのポジションが」「どのくらいの時間」募集されているかを確認し、出勤を希望する場合は応募ボタンを押した上で、各店長の承認後、シフトに入ることが決定します。

■「欠員募集」機能開発の背景

本機能は、店舗サービス業において店舗側の課題解決と、従業員側の要望に応えることを目的に新たに開発しました。

<店舗側の課題>

従業員の体調不良等による急な欠員募集や別店舗へのヘルプ要請、調整の対応など、シフト作成業務には多くの手間が掛かります。労働力市場の未来予測^(※1)では、2030年時点で約644万人もの人手不足が起こると予測されており、その中でもサービス業では400万人にも及ぶとされ、今後益々、働き手の確保が重要となっていきます。

<従業員側の要望>

2019年における労働力調査^(※2)では、非正規社員・従業員が現職の雇用形態を選択する理由として、「自分の都合の良い時間に働きたいから」が全体の30.6%（約625万人）と最も多い回答結果となっています。前年度の調査と比較しても全体で約28万人増加しており「好きな時間に働きたい」という意向が増加していることがわかります。

※1 総務省統計局「労働力調査（詳細集計）2019年（令和元年）平均（速報）」

※2 パーソル総合研究所・中央大学「労働市場の未来推計2030」

■KMWが目指すシフトについて

上記のような課題・要望を背景にKMWでは特定の店舗に人が所属するのではなく、人に対して複数の店舗が紐づいていると考えることで「ヘルプ」という概念をなくすことを目指します。

これにより、店舗側は複数店舗で人材を有効活用することができるようになり、ムダ・ムラのない運営が可能になります。さらに、スキルやポジションによって応募先が増えるため、従業員のマルチタスク化・人材育成の支援にも繋がります。また従業員側は勤務先や勤務時間の選択肢が増えるため、より柔軟に働くことができます。

KMWでは今後も、店舗サービス業のニーズに応じた「はた Luck(R)」の機能開発・アップデートを進めて参ります。

■はた Luck(R)

小売・飲食・サービス業に特化した店舗に勤務する店長及びシフトワーカー向けに開発した店舗マネジメントツールです。

これまで別々のツールで管理されていた従業員間のコミュニケーション・教育・シフト作成・評価に関する機能をオールインワンでスマホアプリに搭載。業務専用のアプリのためセキュリティ面も考慮されており、本部による複数店舗に対するマネジメントが可能です。生産性・従業員エンゲージメントを向上させ、オペレーション実行力の高い店舗づくりに貢献します。

【会社概要】

会社名：ナレッジ・マーチャントワークス株式会社（Knowledge Merchants Works Inc.）

代表者：染谷 剛史

創業：2017年3月

事業：・店舗マネジメントツール「はた Luck(R)」の開発と販売

・店舗サービス業幹部向け研修

・店舗サービス業の店舗の業務効率化コンサルティング

コーポレートサイト：<https://kmw.jp/>

「はた Luck(R)」サービスサイト：<https://hataluck.jp>

店舗サービス業向けコラム SWX 総研：<https://kmw.jp/column/>

Facebook 公式ページ：<https://www.facebook.com/KMW.jp/>

リンクアンドモチベーションで小売・飲食・サービス業界の組織コンサルティングに従事していた代表 染谷が2017年に創業した、リテールテック領域のスタートアップ企業です。「シフトワーカーエクスペリエンス（アルバイトスタッフの仕事の体験価値）の向上」を掲げ、店舗内の情報共有や教育・評価、シフト管理等の機能を搭載した店舗マネジメントツール「はた Luck(R)」を通じて、業界の生産性向上を支援しています。