

国内随一の規模と質を誇る、飲食業界・外食業界をターゲットにした専門展示会 第5回『居酒屋 JAPAN 2020』に出展

2020年1月22日(水)、23日(木) 10:00~17:00@池袋サンシャインシティ
<https://izakaya-japan.com/>

ナレッジ・マーチャントワークス株式会社(本社:東京都港区、代表:染谷 剛史、以下「KMW」)は、2020年1月22日(水)、23日(木)に、東京・池袋にて開催される「第5回 居酒屋 JAPAN2020」に出展いたします。

— 居酒屋の未来を創造する —



居酒屋 JAPAN は「居酒屋の未来を創造する」をコンセプトにした、飲食業界・外食業界に向けた企画・提案型展示会です。2016年から開催しており、今年は東京・大阪の2会場で2日間ずつ開催し、計4日間で約38,000名の業界関係者が来場する業界最大級のイベントです。KMWは東京会場にて、店舗運営における業務効率化とシフトワークのマネジメントに課題を抱えているお客様に向けて、店舗変革プラットフォーム「はた Luck®」をご紹介しますブースを出展致します。

【居酒屋 JAPAN 2020 出展概要】

会期 : 2020年1月22日(水)、23日(木) /10:00~17:00
会場 : 池袋サンシャインシティ文化会館 ID-33
主催 : 居酒屋 JAPAN 実行委員会
公式 HP : <https://izakaya-japan.com/>

【会社概要】

会社名 : ナレッジ・マーチャントワークス株式会社 (Knowledge Merchants Works Inc.)
代表者 : 染谷 剛史
創業 : 2017年3月
事業 : ・店舗サービス生産性向上プラットフォーム「はた Luck®」の開発と販売
・店舗サービス業幹部向け研修
・店舗サービス業の店舗の業務効率化コンサルティング
コーポレートサイト : <https://kmw.jp/>
「はた Luck®」サービスサイト : <https://hataluck.jp>

はた
Luck

当社は、「シフトワーカーエクスペリエンス(アルバイトスタッフの仕事の体験価値)」の向上を掲げ、アルバイトやパートを抱えるサービス業界向けに、テクノロジーを活用した課題解決を行うリテールテック企業です。自社開発の店舗変革プラットフォーム「はた Luck®」は、店舗向けにはシフト管理や人材配置、教育や情報共有といった必要な機能をスマホアプリにオールインワンで搭載し、本部では管理画面上で各店舗の状況をデータ分析しスコア化することで、店舗運営のデジタル化を実現しています。