



新たなプライオリティ：世界中の Pinterest ユーザーがウェルネスのルーティーンを新しく取り入れ生活習慣を改めていることが明らかに



レシピやインテリアのアイデアを探す場所として Pinterest を利用する人は多くいますが、新型コロナウイルスが多くのストレスを生み出しているなか、これまで以上に多くの人が健康とセルフケアのためにも Pinterest を利用しています。実際に、パンデミックが始まって以来、Pinterest では2月から5月にかけて「[瞑想](#)」（検索数：+44%）、「[感謝](#)」（検索数：+60%）、「[ポジティブ思考](#)」（検索数：+42%）¹などメンタルヘルスに関する検索が、かつてないほど急上昇しました。ユーザーは「新しい日常」へ適応するためのアイデアをクリエイティブに模索しており、そこから新しく生まれたニーズや傾向を考察しました。

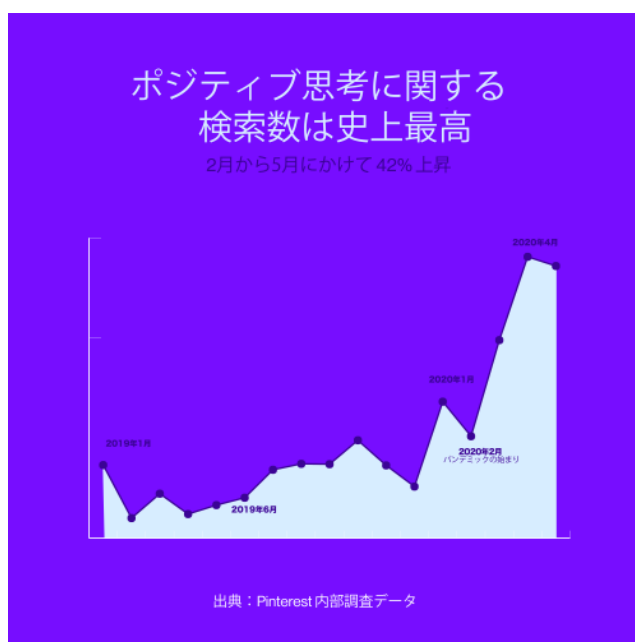
¹ これらのキーワードを含む検索は、2020年2月から2020年5月にかけて上昇しました。月間検索数は引き続き、6月も記録的高水準を維持しています。

明るい将来に向けた計画

世界中で先行きが見えない状況が続く今、「[ストレス解消法](#)」の検索数が4.7倍に増えている²ことから、ユーザーは不確かな時代を乗り切るためにマインドフルな方法を求めていることが窺えます。検索数が上昇している他の健康とウェルネス関連のキーワードは、以下のとおりです³。

- 「[生産性を上げるモーニングルーティーン](#)」 (検索数：6倍)
- 「[宅トレルーティーン](#)」 (検索数：12倍)
- 「[夜のセルフケアルーティーン](#)」 (検索数：7倍)
- 「[感謝日記の書き方](#)」 (検索数：8倍)
- 「[子供向けマインドフルネスステップ](#)」 (検索数：3倍)
- 「[子供向けの運動習慣](#)」 (検索数：+73%)

不安定な状況は、リスクを取ろうという風潮を高め、「一か八か」という態度に結びつきやすくなります。パンデミックが始まってから、通常は新年の始まりに上昇する「[起業](#)」に関連する検索が35%増加⁴しました。これにより、ユーザーが長い間やりたいと考えてきた物事によりやく挑戦していることが窺えます。5月にはPinterestユーザーは再び将来について目を向け始め、「[人生の目標設定](#)」(検索数：2倍)、「[人生でやりたいことリスト](#)」(検索数：+65%)、「[理想の家族像](#)」(検索数：+30%)の検索が増加しました。⁵



² トレンドは2020年5月18日から2020年6月14日までの4週間の標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

³ 箇条書きのトレンドは2020年5月18日から2020年6月14日までの4週間の標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

⁴ 「起業」という単語を含む検索は、2020年2月から2020年5月にかけて35%上昇しました。

⁵ トレンドは2020年5月18日から2020年6月14日までの4週間の標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

マインドフルを取り入れた家での暮らし

ユーザーは創造力を発揮して家族で楽しい時間を過ごせる新しい室内スペースを作っています。⁶

「[家族が交わるキッチン](#)」（検索数：14 倍）

「[子供部屋 モダン](#)」（検索数：4 倍）

「[ゲーマー部屋 女の子](#)」（検索数：9 倍）

「[ゲーマー部屋 男の子](#)」（検索数：13 倍）

進行中のカルチャーの変化のうち、「居心地のいい家づくり」（P100 2020 レポートに掲載）への注目は引き続き高まっており、3 月にパンデミックが始まって以来その傾向はさらに明らかになっています。特に、庭や屋外エリアがリラクゼーション、遊び場、おもてなしの場所へと進化しているのは、当然の流れかもしれません。Pinterest ユーザーは、「[屋外スペース 低予算](#)」（検索数：3 倍）のアップグレード方法を探しており、また、「[ベランダ DIY 100均](#)」（検索数：17 倍）や「[アウトドアリビング DIY](#)」（検索数：+48%）の検索数が急上昇していることから、狭いスペースを改装する工夫に満ちたソリューションが求められていることが窺えます。⁷

自宅で過ごす状況が長引くと予想されるため、多くのユーザーが「[庭づくり DIY](#)」（検索数：5 倍）、「[庭の噴水 DIY](#)」（検索数：42 倍）、「[庭のプライベート空間 低予算](#)」（検索数：+75%）を検索して、自分だけのリラックス場所を作っているようです。また、「[庭 パーカウンター](#)」（検索数：6 倍）、「[ガーデンパーティー ボヘミアン](#)」（検索数：7 倍）、「[ベランダでディナーパーティー](#)」（検索数：+36%）の検索数アップは、ユーザーが友達や家族と少人数のパーティーを開いていることを示しています。⁸⁹

⁶ トrendは 2020 年 5 月 18 日から 2020 年 6 月 14 日までの 4 週間の標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

⁷ トrendは 2020 年 5 月 18 日から 2020 年 6 月 14 日までの 4 週間の標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

⁸ トrendは 2020 年 5 月 18 日から 2020 年 6 月 14 日までの 4 週間の標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

⁹ トrendは 2020 年 5 月 18 日から 2020 年 6 月 14 日までの 4 週間の標準化された検索を前年同時期と比較して算出されました。

エマのピナーストーリー（米、オレゴン州ポートランド）：摂食障害の治療を受けながら将来を計画するために Pinterest を使用しているエマの、ロックダウン期間におけるPinterest の利用に関して下記のようコメントしました。

「外出自粛中に感じたことは、私が Pinterest でボードを作成して描いた大きくて明るい未来は、準備ができているかどうかにかかわらず、今日から始める必要があるということ。このパンデミックが落ち着くのを世界中の人々が待っていましたが、私はそれよりもずっと長い間自分自身を待っていました。私は、自分がすでに自分が思い描いた未来を実現するために動き出す準備ができていることに気づかずに、現実の生活が始まるのを待っていました。計画を立てるのに Pinterest が役立っていますが、そろそろ実際に叶えることに Pinterest を使うときがきたと感じています。このパンデミック以降、完璧であること（ソーシャルメディア上または現実の世界の中で）はもはや必要ではありません。」

今後も、Pinterest はユーザーに新しいアイデアをもたらすプラットフォームでいられるようユーザーの声に耳を傾け、アップデートしていきます。

■Pinterest ニュースルーム

<https://newsroom.pinterest.com/ja/post/pinterest-video-update>

■Pinterest URL <https://www.pinterest.jp>

■Pinterest ダウンロード

iTunes App Store: <https://goo.gl/rfp6C5>

Google Play: <https://goo.gl/yq6rtg>

*ともにダウンロード無料