

PRESS RELEASE

報道関係者各位

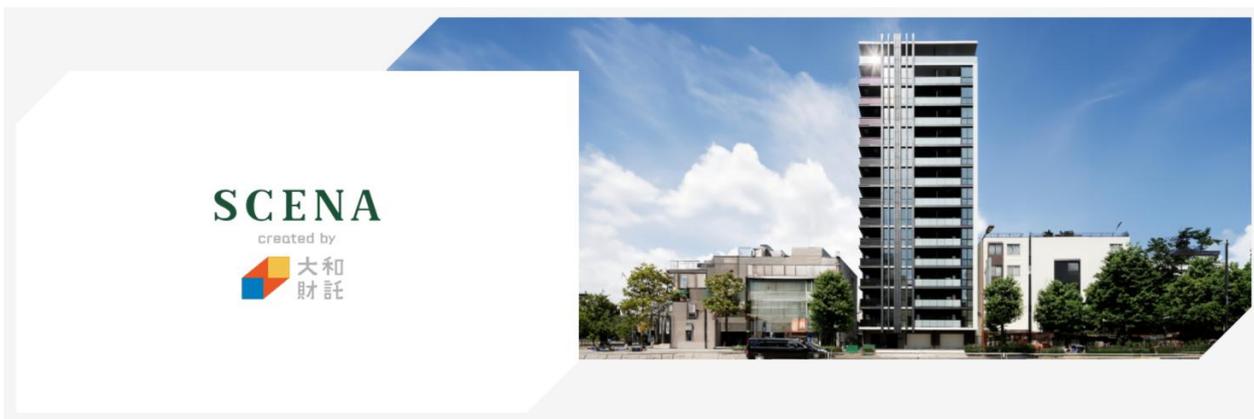


大和財託株式会社

土地活用ブランド「SCENA（シエーナ）」ロゴ刷新

ー土地に、未来を生む“シーン”を。ー

不動産・建築領域等を活用した資産価値共創事業を展開する大和財託株式会社（本社：東京都渋谷区/大阪府大阪市 代表取締役CEO：藤原正明、以下「当社」）は、2025年7月3日(木)より、当社の土地活用事業における賃貸住宅ブランド「SCENA（シエーナ）」のブランドロゴを刷新いたしましたことを、お知らせいたします。



■SCENA（シエーナ）とは

「SCENA（シエーナ）」は、大和財託が展開する土地活用のための賃貸住宅ブランドです。鉄筋コンクリート造の「SCENA Grande（グランデ）」と、木造の「SCENA Palazzo（パラッツォ）」、鉄骨造の「SCENA Casa（カーサ）」の3つのラインナップから、お客様のご意向やご所有地の特性に応じて最適なプランを提案しています。

SCENA GRANDE



駅近・都市エリアの土地に適した、鉄筋コンクリート造マンション。賃貸マンションでありながら、高級感と重厚感あふれる設計です。入居者の満足度を高める洗練されたデザインと充実した設備で、ライバル物件の多いエリアでも高い入居率を維持できます。耐震性・耐久性・遮音性にも優れており、長期保有での安定した資産運用を支えます。



SCENA PALAZZO



土地に合わせて柔軟に設計できる、高品質・低コストの木造アパート。建築費用を抑えつつも、こだわりを持って作り込まれたデザイン・機能によって入居者を集め、土地活用の収益を最大化します。遮音性能にも優れており、生活音が気にならない、遮音等級1級相当の「LL-45（軽量衝撃音）」「LH-50（重量衝撃音）」仕様に。耐久性においても、住宅性能表示制度において最高レベルの「劣化対策等級3級」を取得しており、安心・快適に暮らせる住みよい環境を実現しています。



PRESS RELEASE

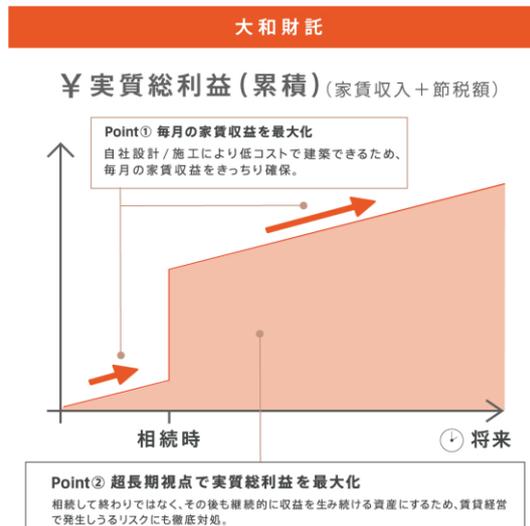
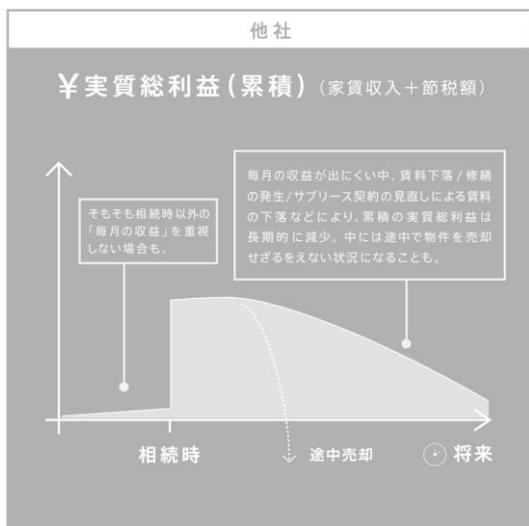
報道関係者各位



SCENAというブランド名には、「土地が未来永劫続いていくために生まれ変わる瞬間＝“シーン”を生み出していきたい」という願いが込められています。土地には、お客様それぞれの背景や想いがあります。その想いを丁寧に汲み取り、プロとしての視点と融合させながら、オーダーメイドで理想の建物を共に創りあげていくのが当社の土地活用事業のスタイルです。単なる建築提案ではなく、「土地にどんな未来を託すか」「誰のために、何を残すか」というストーリーごとデザインする。SCENAは、そうした想いに寄り添いながら資産価値とデザイン性の両立を叶える賃貸住宅ブランドです。その特徴は、資産価値を最大化する「最長価値創出」と、洗練された外観と合理性を両立した「最高価値創出」という2つの柱に集約されます。

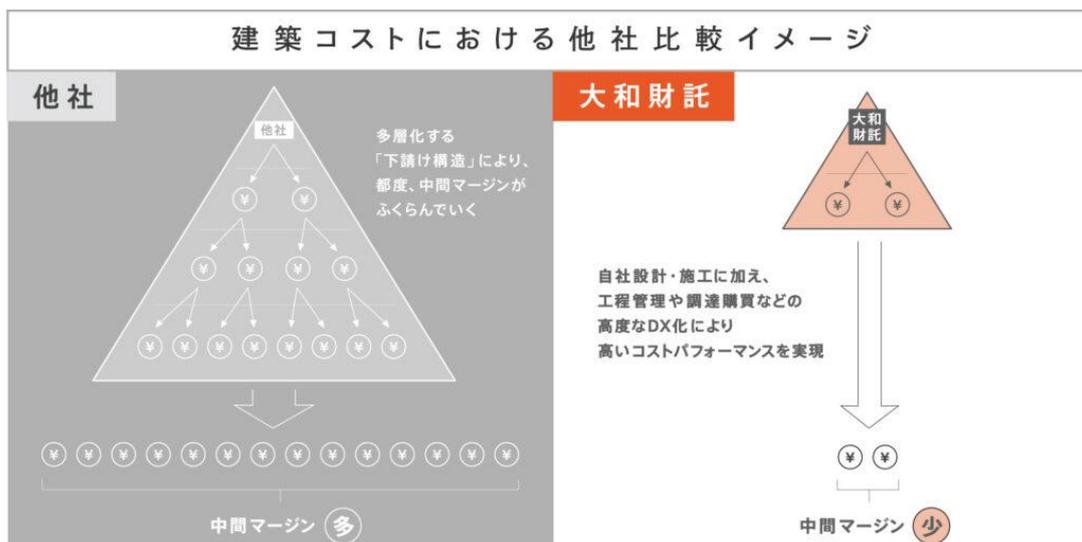
■最長の「収益」を世代を超えて生み出し続ける「最長価値創出」

SCENAシリーズが重視するのは、相続時の税金対策だけにとどまらない、「実質総利益」の最大化です。当社では、相続前の毎月の手取り収入から相続後の長期的な収益までを一貫して設計し、土地の持つポテンシャルを最大限に引き出すことで、世代を超えて資産を「稼ぎ続ける」状態へと導きます。相続対策だけに偏重する他社と異なり、私たちは土地活用のプロフェッショナルとしての責任を持っています。お客様の資産と人生に寄り添うパートナーとして、圧倒的な収益性を保持し続けます。



■最高の「デザイン性」と「コストパフォーマンス」がもたらす「最高価値創出」

SCENAは、地域景観の中でもひととき洗練された意匠性を備えた建築を追求しています。外観・内装ともにフリー設計を可能とし、その土地の文化や風景に溶け込みながら、所有するオーナー様にとっても誇りとなる建物を実現。すべての工程を自社で手がけることで、余分な中間マージンを排除し、高品質なデザイン性と優れたコストパフォーマンスを高次元で両立しています。結果として、入居者には選ばれる物件を、オーナー様には納得できる価格をご提供。時を経ても色褪せない普遍的な美と、それが創出する持続可能な資産価値を実現できます。



PRESS RELEASE

報道関係者各位



■ ロゴ刷新の背景

近年、設計・施工における建築力の向上に伴って、当社の建築事業は大きく成長を遂げており、**意匠性の高い建物の**実現力も格段に進化しています。

SCENAシリーズでは、収益性に加え、デザイン性や地域景観との調和にも配慮した土地活用が支持を集め、当社を代表するブランドとしての存在感が高まりつつあります。こうした背景を踏まえ、より多くの方にSCENAの価値を視覚的にも印象づけ、ブランド認知をさらに高めていくために、今回のロゴ刷新に至りました。

新ロゴでは、キーカラーに深みのあるグリーンを採用。この色には、「信頼」「安定」「調和」「自然との共生」といった意味が込められており、SCENAが目指す永続的に資産価値を生み出す建築、および街並みに調和しながらも美しく際立つ存在を象徴するものとなっています。

SCENAが掲げる「最長価値創出」と「最高価値創出」というブランドの本質を体現するロゴとして、今後も多くの土地オーナー様の未来を形にしていまいります。

■ 新旧ロゴの比較

	新ロゴ	旧ロゴ
ロゴデータ	SCENA	<i>SCENA</i>
フォント	太めのセリフ体 重厚で信頼感のある文字組み ブランドの世界観を体現するために 開発した オリジナルフォント	細身・斜体のローマン体 スタイリッシュながらやや軽さのある 印象
カラー	深みのある グリーン で高級感を強調	落ち着いたブルーグレー
伝えたいイメージ	長期的価値・信頼性・ブランド力	シンプル・機能性重視

当社は今後も、事業を通して顧客・取引先・社員の人生の潤いをどこまでも高め続けます。そして日本国・世界各国のさらなる発展に貢献し、潤いを環(まわ)し続けられるよう誠心誠意取り組んでまいります。

■ 会社概要

会社名：大和財託株式会社

本社：【東京】東京都渋谷区渋谷二丁目17番1号 渋谷アクシュ 22階

TEL 03-6805-0325 / FAX 03-4333-7721

【大阪】大阪府大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪タワー B 35階

TEL 06-6147-4104 / FAX 06-6147-2103

設立：平成25年7月

事業：不動産・建築領域等を活用した資産価値共創事業

URL：<https://yamatozaitaku.com/>

< 本件に関するお問合せ >

大和財託株式会社 広報担当：名倉

TEL：050-5536-9317 E-MAIL：info@yamatozaitaku.com