

総勢1,000名の従業員（本物）が 珍妙なダンスで伝えたかったこととは！？

JR九州グループの駅ビル

アミュプラザ長崎が従業員総出の記念ムービーを公開 思わず何度も見てしまう、中毒性の高いダンスに注目

アミュプラザ長崎 「A MUsic Video」

- 公開URL <https://youtu.be/wdtJXSPCWIE> もしくはYouTubeでアミュプラザ長崎で検索
- 公開日 2018年9月14日(金)～ 公開

長崎駅併設の商業施設「アミュプラザ長崎」を運営する長崎ターミナルビル株式会社(長崎県長崎市／代表取締役社長盛澤篤司)は、「ネットでなんでも手に入る時代に、『会う』ことで生まれる価値を提供していきたい」という思いから、今春より2018年度ストアコンセプトを『会いに行こう』に設定。テーマを体現するキャラクターとしてイマドキのお客様をモチーフにした「アウコ」という女性をイラストで登場させ、各種広告物や館内外の装飾などに活用してきました。

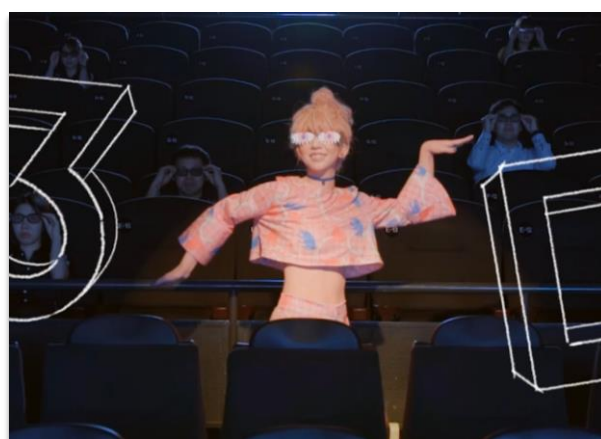


(左)「会う」物語の主人公は、アミュプラザのお客様の代表、「アウコ」さん。

(右)アウコが年間を通して様々なモノやコト、ヒトと出会っていくストーリー仕立てのコミュニケーションをこの4月から展開。



今回の「A MUsic Video」では、そのコンセプトを、当施設で働く従業員や関係者の皆さまとともに具現化すべく、従業員が館をあげて「アウコ」をもてなす様子を、実写とイラストの競演で映像化しました。従業員約1,000名がそれぞれの職場となる館内で「アウコ」と出会い、おもてなししていく様子が、ユニークな音楽とダンスで表現されています。「アウコ」はなぜアミュプラザを訪れたのか？その答えは、圧巻のラストシーンに込めたメッセージでご確認下さい。



制作はあの「九州新幹線全線開業CM」を手がけた豪華スタッフ陣！

クリエイティブ・ディレクター

正親篤（おおぎあつし）

株式会社 電通
カンヌ国際広告祭金賞受賞、ACCグランプリに選ばれた「九州新幹線開業キャンペーン」を手掛け、2011年には、1年間で最も活躍したクリエイターに贈られる「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞」に選ばれる。



監督

田中嗣久（たなかつぎひさ）

同じく「九州新幹線開業キャンペーン」で撮影監督を務めた他、大塚製薬やトヨタ自動車、NTTドコモなど数々のCMで話題作を手掛ける。



撮影

正田真弘（しょうだまさひろ）

「九州新幹線開業キャンペーン」の撮影も担当。人物撮影を中心に、広告、ファッション誌、CDジャケット、テレビCMなどで幅広く活躍。



振り付け

伊藤千枝（いとうちえ）

「珍しいキノコ舞踊団」主宰。独創的でインパクトのある振付で映画、テレビCM、演劇など活動は多岐にわたる。



踊り

アミュオールスターズ

公開を記念してイベントを開催！

「A MUsic Video」の公開に合わせて、アミュプラザ長崎 館内2階にて、「A MUsic Video展」を開催。

タイトル：「A MUsic Video展」

場所：アミュプラザ長崎 2F 催事スペース

開催日程：2018年9月14日（金）～10月10日（水）

時間：10：00～21：00

実施内容：ムービーの放映はもちろんのこと、ムービー制作過程の様子など、ここでしかしれない情報や「会う（AU）」フォトスポットにて撮影等もお楽しみ頂けます。



撮影秘話がドキュメンタリーに！

長崎県のテレビ局 テレビ長崎（KTN）が、今回の「A MUsic Video」撮影に密着し、ドキュメンタリーとして自社番組内で放送。

（※第1弾放送は、8月27日放送済み）

番組名：ヨジマル！

放送日：2018年9月25日（火）予定

放映時間：7分程度



（番組概要）

- ・ 毎週月～金 15時50分～放送
- ・ 長崎県内の地域密着型情報を毎日日替わりの内容でお届け中