

<報道資料>

2011年9月20日
テーラーメイドゴルフ株式会社

『R11ドライバー』が世界のツアーを席卷！ 日本男子ツアー/米国男子ツアーで同時優勝！！

カート・バーンズ:日本男子ツアー「ANAオープンゴルフトーナメント」/
ジャスティン・ローズ:米国男子ツアー「BMW選手権」

～『R11ドライバー』が世界のツアーで25勝目を記録^{*1}～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド」の契約プロ、カート・バーンズが9月15日～9月18日に開催された「ANAオープンゴルフトーナメント」(開催場所:北海道北広島市/札幌ゴルフ倶楽部 輪厚コース)にて国内ツアー初勝利を獲得。さらに同週に開催された米国男子ツアーFedExカッププレーオフシリーズ第3戦「BMW選手権」(開催場所:イリノイ州/コグ・ヒルG&CC)において、「テーラーメイド-アディダスゴルフ」の契約プロ、ジャスティン・ローズが米国ツアー通算3勝目を記録。日本男子ツアーならびに米国男子ツアーにおける同時優勝に伴い、『R11ドライバー』が世界のツアーで通算25勝目を記録しました。

カート・バーンズは首位タイからスタートした最終日、雨の影響で重たいコンディションの中、『R11ドライバー』を駆使して持ち味の飛距離を活かしたプレーを展開。1番ホールで幸先良くバーディを奪うと、5番のロングホールでは圧倒的な飛距離で2オンに成功し、バーディを奪取。後続を一気に引き離し、トータル13アンダーで自身日本ツアー初優勝を飾りました。優勝したカート・バーンズは次のように述べています。「『R11ドライバー』は人生を変えてくれたドライバー。高い飛距離性能と寛容性が無ければ優勝は出来なかった」。『R11ドライバー』は国内男子ツアーにおいて開幕以降15戦連続モデル別使用率No.1^{*2}、さらに今回の勝利で通算5勝目を記録しました。



『R11ドライバー』で日本男子ツアー初優勝を果たしたカート・バーンズ

また、同週に開催された米国男子ツアー「BMW選手権」でも、ジャスティン・ローズがトータル13アンダーでフィニッシュ。初日から首位の座を明け渡すことなく、接戦を制して完全優勝を飾りました。世界のツアーで「テーラーメイド」ブランドのドライバーが今シーズン43勝目^{*2}を記録。『R11ドライバー』に関しては25勝目^{*1}を記録するなど、世界のツアーで『R11ドライバー』が勝利に大きく貢献しています。



初日から首位を守り、完全優勝を果たしたジャスティン・ローズ

*1: 米国テーラーメイド社調べ

*2: ドライバー使用率はダレル・サーベイ調べ(2011年9月20日時点)

*3: 『PENTA TP』ボールは日本においては『FIVE TP』ボールという名称で発売中です。

*4: 『adidas STREET』は2012年3月以降発売予定です。

カート・バーズ 使用スペック

ドライバー：『R11 ドライバー』(9°)

フェアウェイウッド：『Burner Superfast 2.0 TP フェアウェイウッド』(13.5°)

ジャスティン・ローズ 使用スペック

ドライバー：『R11 ドライバー』(8°)

フェアウェイウッド：『R9 フェアウェイウッド』(13°)

『R11 フェアウェイウッド』(17°)

アイアン：『TOUR PREFERRED MB アイアン』(#3~9)

パター：『ROSSA® Corza Ghost AGSI®+』

ボール：『PENTA TP』ボール*3

アパレル：『アディダスゴルフ』

フットウェア：『adidas STREET』*4

■ 「R11 ドライバー」

クラブヘッドに斬新な“白”のクラウンを新たに採用。アドレス時に 目障りになる「ホットスポット」(直射日光による反射)を抑制することで、集中力向上に貢献すると同時に、黒いフェース面とのコントラストがターゲットに向かって正確なアドレスをサポートします。さらに従来の重量可変機能「MWT(ムーバブル・ウェイト・テクノロジー)」とロフト角調整機能「FCT(フライト・コントロール・テクノロジー)」に加え、新たにフェースアングル調整機能を果たす「ASP(アジャスタブル・ソール・プレート)」テクノロジーを搭載。3Dチューニングを可能にし、一層プレーヤーのニーズに細かく対応できるようになりました。



『R11 ドライバー』

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.(米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アッシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アッシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。