

## テーラーメイド契約プロ、金ナリ

『 GLOIRE』使用開始と共に勝利を記録！

～『 GLOIREドライバー』、開幕から6週連続モデル別使用率 No.1<sup>\*1</sup>！～  
～『 GLOIRE Forged アイアン』もモデル別使用率 No.1 を記録<sup>\*1</sup>!! ～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)が契約するツアープロ、金ナリが4月12日～4月14日に開催された国内女子ツアー第6戦「スタジオリス女子オープン」(開催場所:花屋敷ゴルフ倶楽部 よかわコース/兵庫県)にて今季初優勝を挙げました。

大会最終日、首位と1打差の3位タイからスタートした金ナリは前半から『GLOIRE ドライバー』、そしてアダムスゴルフの『Idea SUPER LS ハイブリッド』を駆使し、終始攻めのゴルフを展開。時折吹く強風の影響もあり、上位陣のスコアが伸び悩む中、6番でバーディを奪うと、アゲンストの風が立ち上がる後半の10番、11番ホールでも連続バーディを奪取。3アンダーとすると、14番でも2.5メートルのバーディパットをきっちり決めて4アンダーまでスコアを伸ばし逆転勝利、今季初優勝を飾りました。この勝利により、2010年以来、3シーズンぶりのツアー通算2勝目を記録しました。また逆転のかかる重要な場面では、Yes!パターの『Evelyn-12 PVD』が要所を締め勝利に貢献しました。



優勝した金ナリは次のように述べています。「今シーズンから使用を開始した『GLOIRE ドライバー』は、これまで以上の飛距離をもたらした他、ドローストロークも容易に打てることから、プレーがとても楽しくなりました。また、今週からは『Yes!パター』も使用し始め、最終日には27パットを記録するなど、スコアメイクの上で大きな武器になりました。この結果に満足することなく、すぐに今季2勝目が挙げられるよう、気を引き締めていきたいと思います」。

今大会では、ブランド別使用率に加え、出場選手108名中18名の選手が『GLOIRE ドライバー』を使用し、モデル別でも使用率 No.1<sup>\*1</sup>を獲得。『GLOIRE ドライバー』は国内女子ツアー開幕から6戦連続モデル別使用率 No.1<sup>\*1</sup>を記録しています。さらに、同大会においては『GLOIRE Forged アイアン』もモデル別使用率 No.1<sup>\*1</sup>を記録。多くのツアープロから高い支持を獲得しています。

金ナリ 使用スペック<sup>\*2</sup>

ドライバー	: 『GLOIRE ドライバー』(9.5)
フェアウェイウッド	: 『ROCKETBALLZ STAGE2 フェアウェイウッド』(15.0)
	: 『ROCKETBALLZ STAGE2 フェアウェイウッド』(19.0)
ハイブリッド	: アダムスゴルフ 『Idea SUPER LS ハイブリッド』(25.0)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED MC FORGED アイアン』(#5-PW)
パター	: Yes! 『Evelyn-12 PVD』

\*1:使用率はダレルサーベイ調べ(2013年4月15日時点)

\*2:使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります。

### ■「GLOIRE ドライバー」

やさしく高弾道で飛ばすためのアドバンスド・ディスタンス・テクノロジーを結集して開発。超薄肉部を作り出すことでヘッドの低重化を実現する「ウルトラ・シン・デインブルクラウン」に加え、「チューンド・シージー・ウエイト」により、さらなる低重心化とつかまりやすさを促進、高弾道を可能にします。また、効果的に空気抵抗を削減する「ニューエアロ・ヘッドデザイン」がヘッドスピード向上に貢献。「フォージド・アルファ・ベータ・チタンフェース」と、『GLOIRE』のために開発された「インバーテッド・コーン・テクノロジー2」との相乗効果によりスイートエリアを20%アップ、やさしさを実現しました。さらに、定評のある「FCT(フライト・コントロール・テクノロジー)」がロフト角調整を可能にし、あらゆるゴルファーに最適な弾道を提供します。



### ■「GLOIRE Forged アイアン」

軟鉄 (S25C) とタングステン合金ウエイトのコンビネーションを採用し、GLOIREシリーズに軟鉄鍛造アイアンを誕生させました。高度な低重心化による、やさしく高弾道で飛ばせる鍛造アイアンは、フェースからホーゼルにかけて一体型の軟鉄鍛造を行うことで、マイルドな弾き感と打感を提供します。さらに、フェースバックに装着されたタングステン合金ウエイトを、番手別に変える最適重心位置設計を採用。番手別設計を施すことで重心を最適化し、各番手に求められる適切な弾道と操作性を実現しました。この『GLOIRE FORGEDアイアン』のラインナップにより、日本人ゴルファーに向けてさらなるやさしさと飛距離性能を提供します。



### 【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国) は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイドゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

### 【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。

©TaylorMade、テーラーメイドロゴ、アディダス、adidas ロゴ、および 3-Stripes マークは adidas Group の登録商標です