

<報道資料>

2013年7月2日
テーラーメイドゴルフ株式会社

『GHOST TOUR』シリーズが新フェイスインサートを搭載してリニューアル!

『GHOST TOUR(ゴースト ツアー)』パターシリーズ

～2013年9月より順次販売開始～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:山脇康一)ではこの度、2010年の登場以来、世界中で人気を博している『GHOST TOUR』シリーズをリニューアル。新たなフェイスインサートを搭載し、ブレードからマレットまで7タイプのヘッドをラインナップし、2013年9月より順次販売を開始します。

新しい『GHOST TOUR』シリーズでは、80%のアイオノマーと20%のアルミ素材を混合した「テーラーメイド」独自開発の新素材を採用したフェイスインサートを搭載。柔らかさと硬さを融合し、心地よい打音とソリッドな打感を提供します。またシンプルな外観を演出するステップレス・シャフトとのコンビネーションにより、プロや上級者の好む繊細なタッチとソフトなフィーリングを可能にしました。

さらに、ホワイトとブラックのツートンカラーを組み合わせることで生み出されたアライメント効果が、アドレス時の目標方向への照準性能を向上。ブラックIP加工で仕上げたソールが高級感を演出します。同シリーズは、ブレード型2モデル『Daytona12』、『Daytona62』、マレット型5モデル『Fontana72』、『Maranello81』、『Monte Carlo12』、『Monte Carlo72』、『Corza72』の7つのヘッドをラインナップ、感性を重視するゴルファーにイメージ通りのタッチとストロークを提供します。



『GHOST TOUR』
Daytona 12

テーラーメイドでは、『GHOST TOUR』シリーズを通じてツアープロをはじめ、多くゴルファーのあらゆるニーズに対応していきます。

『GHOST TOUR』 シリーズラインナップ



『GHOST TOUR』 シリーズ 搭載テクノロジー

■ しっかりとした打感と心地よい打音を生み出す進化したフェースインサート

TaylorMade 独自開発の新素材、80%のアイオノマーと 20%のアルミ素材の混合により、柔らかさと硬さを融合。心地よい打音とソリッドな打感を実現します。

PURE ROLL



PURE ROLL

ボールに順回転を与えるインサート「PURE ROLL」(ピュア・ロール)。フェースインサートの表面に施された溝が、インパクト時にボールをつかむ様に機能し、無駄なバックスピンやスリップを抑制。インパクト直後にバックスピンを押さえ順回転を生み出すことで、球足の長いスムーズな転がりを実現します。

『GHOST TOUR』シリーズ 製品仕様

モデル	GHOST TOUR Daytona 12	GHOST TOUR Daytona 62	GHOST TOUR Fontana 72	GHOST TOUR Maranello 81	GHOST TOUR Monte Carlo 12	GHOST TOUR Monte Carlo 72	GHOST TOUR Corza 72
ヘッド素材/ フェース素材	304SS/アイオノマー(Surlyn®)& Aluminium						Aluminium body/ アイオノマー (Surlyn®)& Aluminium
ロフト角 (°)	3.5						
ライ角 (°)	70						
長さ (インチ)	33,34,35						
シャフト (ホーゼル タイプ)	クランクネック	ショートカーブ	シングルバンド	フローネック	クランクネック	シングルバンド	
グリップ	TM crossbone rubber						
価格	¥19,950(本体価格¥19,000)						

* ■はレフトハンドもあります。

*このスペックは計算値・暫定値です。

○Grip



「TM crossbone rubber」 径 58/67g

○付属品

専用ヘッドカバー



『Corza 72』

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして2012年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。