

<報道資料>

2014年2月4日
テーラーメイドゴルフ株式会社

S・ギャラハー、 ロフトアップした、『SLDRドライバー』で大会連覇！！ 『adizero one』が2週連続で欧州男子ツアーの勝利を足元からサポート！

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:山脇康一)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のステファン・ギャラハーが、1月30日~2月2日に開催された欧州男子ツアー「オメガドバイデザートクラシック」(開催場所:エミレーツGC/UAE)において、大会史上初の連覇を達成しました。

前回大会の覇者ステファン・ギャラハーは、以前使用していたドライバーから1.5°ロフト角を上げた『SLDRドライバー』、そして『SLDRフェアウェイウッド』を武器に終始攻めのゴルフを展開。大会3日目には、バック9を1イーグル、7バーディーの「28」で回る驚異的なスコアを記録しました。そして、単独首位で迎えた最終日、一度は首位を譲る苦しい展開の中、バック9では4つのバーディーを奪取する猛チャージを見せ、通算16アンダーの再逆転により史上初となる大会連覇を達成。足元はアディダスゴルフの最新軽量フットウェア『adizero one』^{*1}が4日間のプレーをサポート、今季初勝利に大きく貢献しました。



+1.5°のロフト角アップで史上初の大会連覇を達成した
ステファン・ギャラハー

今回の勝利により、『SLDRドライバー』は世界のツアーで早くも通算13勝目^{*2}を記録、『adizero one』は前週の「コマーシャルバンク・カタールマスターズ」に続き、2週連続で2勝目を獲得するなど、「テーラーメイド-アディダスゴルフ」製品が、世界のツアーで勝利に大きく貢献しています。

ステファン・ギャラハー 使用スペック^{*3}

ドライバー	: 『SLDRドライバー』(10.5°)
フェアウェイウッド	: 『SLDR フェアウェイウッド』(15°、19°)
アイアン	: 『ROKETBLADEZ TOUR アイアン』(#4-PW)
ウェッジ	: 『ATV ウェッジ』(52°)
フットウェア	: 『adizero one』(アディダスゴルフ)
アパレル	: アッシュワース

*1:『adizero one』は日本では、『adizero WD』として4月より発売予定

*2: 2013・2014年度の米国男子、欧州男子、チャンピオンズツアー、米国女子、WEB.com、アジアツアー、日本男子ツアーの勝利実績(2014年2月4日時点)

*3:仕様スペックに関しては、一部市販モデルとは仕様異なる場合がございます。

■ 「SLDR ドライバー」

For More Distance

LOFT UP⁺

only from

taylorMade

理論上、最も飛ぶとされる『高打ち出し、低スピンのボール』の弾道を容易に実現する『SLDRドライバー』は、テーラーメイド独自のロー・フォワード・シーザー設計との相乗効果でロフト角を上げても、吹け上がりせず無駄なバックスピンを軽減し、高打ち出しでさらなる飛距離アップを実現します。新たに搭載された「SLDR ウェイト」は、1つのウェイト(18g)をスライドさせることで大きな重心可変を促し、簡易的でありながらも、ワイドな弾道調整を実現する新たな弾道調整テクノロジーです。

SLDR



■ 「SLDR フェアウェイウッド」

『SLDR フェアウェイウッド』は新設計の「ニュースピードポケット」を採用。立ち上がりの壁を排除した貫通型に設計することで柔軟性を向上。反発性能を高めボール初速を向上させると同時に低重心化を促進、ロースピンの高い打ち出し角を可能にします。『SLDR ドライバー』とのマッチングも考慮されたコンパクトなヘッド形状を採用しています。

SLDR



■ 「adizero one boa」

『adizero one boa』では、ツアー着用モデルとしては、前作をさらに上回る、アディダスゴルフ史上最軽量*となる 290g(片足 25.5cm)を実現。さらにダイヤルを回転させるワンアクションで、フィット感を自由自在に調整できる「Boa[®]クロージャースystem」を搭載させたことで”軽さ”と”フィット感”を両立しました。

*前作『adizero tour』は 300g(片足 25.5cm)



【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アッシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして2012年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アッシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。