

&lt;報道資料&gt;

2014年5月20日  
テーラーメイドゴルフ株式会社

# 「テーラーメイド」ブランドが世界のツアーを席卷！！

## ～米国男子ツアー、そして米国女子ツアーの勝利にテーラーメイドが貢献！～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役会長兼社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド」契約のブレンドン・トッドが、5月15日～5月18日に開催された米国男子ツアー「HPバイロン・ネルソン選手権」(開催場所:TPCフォーシーズンズリゾート/テキサス州)において、ツアー初勝利を達成しました。

トップから3打差に12人が並ぶ混戦模様で迎えた最終日、10アンダーの首位タイからスタートしたブレンドン・トッドは、『SLDR フェアウェイウッド』や『TOUR PREFERRED CB アイアン』を武器に9番、10番の連続バーディで抜けだすと、4バーディ、ノーボギーの「66」を記録、2位に2打差をつけてツアー初優勝を飾りました。



ツアー初勝利を達成した  
ブレンドン・トッド

「HPバイロン・ネルソン選手権」では、156名中81名がテーラーメイドのドライバーを使用し、ブランド別使用率 No.1<sup>\*1</sup> を獲得。テーラーメイド史上最高値となる、ブランド占有率 51.9% を記録しました。さらに81名中52名のプロが『SLDRドライバー<sup>\*2</sup>』を使用し、モデル別使用率でも No.1 を獲得。さらに、フェアウェイウッド、アイアンにおいてもブランド別使用率 No.1 を獲得しました。

また、同週開催された米国女子ツアー「キングスミル選手権」(開催場所:キングスミルリゾート リバーコース/バージニア州)においても『JETSPEDドライバー』が勝利に貢献。さらにテーラーメイドのドライバー、フェアウェイウッド、アイアン<sup>\*3</sup> がブランド別使用率 No.1<sup>\*1</sup> を記録、『SLDRドライバー<sup>\*2</sup>』においてはモデル別使用率 No.1 を獲得するなど、「テーラーメイド」製品が世界のツアーで活躍する多くのプロのパフォーマンスに大きく貢献しています。

### ブレンドン・トッド 使用スペック<sup>\*4</sup>

ドライバー	: 『R1 ドライバー』
フェアウェイウッド	: 『SLDR フェアウェイウッド』(15° )
レスキュー	: 『ROCKETBALLZ STAGE 2 TOUR レスキュー』(18.5)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED CB アイアン』(#4-9)
ウェッジ	: 『TOUR PREFERRED ウェッジ』(47°、52°、56°)

\*1:使用率はダレル・サーベイ調べ(2014年5月20日時点)

\*2:『SLDR ドライバー』、『SLDR 430 ドライバー』(日本では『SLDR 430 TOUR PREFERRED ドライバー』として展開)、『SLDR ミニドライバー』(日本未展開モデル)の合計本数

\*3:アイアンにおける使用率は1位タイ

\*4:仕様スペックに関しては、一部市販モデルとは仕様異なる場合がございます。

### ■「SLDR フェアウェイウッド」

『SLDR フェアウェイウッド』は新設計の「ニュースピードポケット」を採用、ロースピンで高い打ち出し角を可能にします。『SLDRドライバー』とのマッチングも考慮されたコンパクトなヘッド形状を採用しています。



### ■「TOUR PREFERRED CB アイアン」

『TOUR PREFERRED アイアン』シリーズでは、美しいシェープに加え、ツアープロが求める打感、操作性、正確性を徹底的に追求。中でも、『TOUR PREFERRED MC アイアン』と『TOUR PREFERRED CB アイアン』には、新たに「NEW スピードポケット」を搭載し、オフセンター時のボールスピード、スピン、弾道が安定しプロが求める飛距離の安定性を実現します。



### ■「TOUR PREFERRED ウェッジ」

『TOUR PREFERRED ウェッジ』は、機械加工による高精度のグルーブデザインを採用。ミリング加工したグルーブとマイクロテクスチャーによって粗面化されたフェース面が摩擦力を生み出し、高いスピン性能を発揮します。



## 【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

### 【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。