

<報道資料>

2013年3月5日

テーラーメイド ゴルフ株式会社

「アシュワース」ブランド初となる、ソフトスパイクシューズ登場！ 『Kingston (キングストン)』、4月より発売開始!!

～発売を記念して「フットウェア 100 名モニターキャンペーン」を実施～

テーラーメイド ゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)が展開する「アシュワース」では、同ブランド初となる本格派ソフトスパイクシューズ、『Kingston(キングストン)』を2013年4月より発売開始します。

『Kingston』では、厳選された高品質の防水天然皮革をアッパー全面に採用し、ソフトな履き心地を実現。クッション性とフィット感の高い成型インソールとともに快適なプレーをサポートします。また好評なスパイクレスソール技術をベースに7個のクリートを最適箇所に配置することで、グリップ力や安定性を強化。さらに、トラディショナルなサドルスタイルに流行のカラーソールをアレンジすることで、洗練されたモダンなスタイルを演出。5色の豊富なカラーバリエーションが、様々なコーディネートにアクセントをもたらし、伝統と感性を融合した上質な大人のスタイルを提供します。



『Kingston』
<ホワイト/タンブラウン>
2013年4月発売予定

今回、「アシュワース」ブランド初となるソフトスパイクシューズ『Kingston』の発売を記念して、「アシュワースフットウェア 100 名モニターキャンペーン」*1を実施します。3月5日(火)から4月1日(月)の間にキャンペーン特設サイトからご応募頂いた方の中から抽選で合計100名様に、『Kingston』、もしくはキャンパス織りのナイロンメッシュアッパーを採用したスパイクレスシューズ『Cardiff Mesh』、または高級レザーとスエードを採用し、オンコースのみならずタウンユースとしても活躍する『Cardiff』のいずれか1点をモニターとしてご提供します。

「アシュワース」では、『Kingston』を投入することで、フットウェアラインナップをさらに拡充。あらゆるゴルファーのライフスタイルをプレミアムかつ快適に演出していきます。

*1: キャンペーン詳細については次頁参照

『Kingston』



＜ブラック/カーディナル＞



＜ホワイト/ホワイト＞



＜ホワイト/タンブラウン＞



＜ホワイト/ブラック＞



＜アルミニウム/アイアン＞

Kingston					
カラー(全5色)	ホワイト/ タンブラウン	ブラック/ カーディナル	ホワイト/ ホワイト	ホワイト/ ブラック	アルミニウム/ アイアン
価格	¥19,950(本体価格 19,000)				
重量(片足)	470g(25.5cm)				
サイズ	24.5cm、25cm、25.5cm、26cm、26.5cm、27cm、27.5cm、28cm、29cm				
素材	甲/天然皮革 底/ラバー				
特長	防水加工・ソフトスパイクス社製 パルサー鋏(PINS 対応) 発泡 EVA 樹脂製成型インソール・配色シューレース付属				

「アシュワースフットウェア 100 名モニターキャンペーン」概要

【実施概要】 キャンペーンサイトからご応募頂いた方の中から抽選で合計 100 名様にモニター製品を提供
ASHWORTH ホームページ <http://www.ashworthgolf.jp/>

【実施期間】 3月5日(火)~4月1日(月)

【応募条件】 TMaG-WEB 会員(未登録の方は会員登録が必要)
※ご応募はお一人様 1 回限り有効です。
※ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
※モニター製品ご使用后、アンケートにご回答いただける方に限らせていただきます。

【モニター製品】 「Kingston」、「Cardiff Mesh」、「Cardiff」のいずれか 1 つ
※ご希望のモデル・サイズはご応募時にお選びいただけます。
※選考はモデル・サイズごとに実施いたします。
※キャンペーンの特性上、モデル・サイズごとに当選数は異なります。予めご了承ください。

【当選発表】 モニター製品の発送をもって発表(4 月下旬発送予定)
※応募受付の確認、審査の内容に関しては一切お答えできませんので予めご了承ください。
※モニターに選ばれた方へは、2013 年 5 月下旬ごろメールにて、アンケートにご回答いただきます。

【「アシュワース」について】

「アシュワース」は 1987 年にジョン・アシュワースによって設立された、世界的なゴルフウェアブランドです。“GOLF”、“LIFE/STYLE”という 2 つのコンセプトに基づき、ゴルフプレーに必要なアパレルやバッグ、アクセサリーに加え、ライフスタイルの中でも使用可能なスポーティで汎用性の高いプロダクトを展開。オンコースからオフコースまでゴルフライフ全般をサポートします。さらに、ビジネスの中心となるアパレルは、天然素材を多く取り入れることにより、快適性能にこだわった製品ラインナップとなっています。

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国) は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。