

<報道資料>

2014年1月28日
テーラーメイドゴルフ株式会社

セルジオ・ガルシア、『SLDR ドライバー』で今季初勝利!! 『adizero』が欧州男子ツアー、米国女子ツアーの両ツアーでの勝利を足元からサポート!

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:山脇康一)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のセルジオ・ガルシアが、1月22日~1月25日に開催された欧州男子ツアー「コマーシャルバンク・カタールマスターズ」(開催場所:ドーハ GC/カタール)において、今季初優勝を飾りました。また、同週に開催された米国女子ツアー「ピュアシルク バハマ LPGA クラシック」においては、「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のジェシカ・コルダが勝利を獲得。世界のツアーを「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」ブランドが席卷しました。

セルジオ・ガルシアは、以前使用していたドライバーから1°ロフト角を上げた『SLDR ドライバー』を駆使してドライビングディスタンス5位にランクインする大きな飛距離を記録。上位陣のスコアが伸び悩む最終日は、『TOUR PREFERRED MC アイアン』、『TOUR PREFERRED X ボール』などのテーラーメイドの革新的な製品を駆使して終始攻めのゴルフを展開し、9番からは3連続バーディを奪取して「65」を記録。プレーオフ3ホール目では『SLDR フェアウェイウッド』を使用したティショットで好位置に付けると確実にバーディを奪取し、逆転優勝を果たしました。足元はアディダスゴルフの最新軽量フットウェア『adizero one』*1が4日間のプレーをサポート、今季初勝利に大きく貢献しました。

また、米国女子ツアー開幕戦「ピュアシルク バハマ LPGA クラシック」を優勝で飾ったジェシカ・コルダも、『TOUR PREFERRED MC アイアン』や『adizero sport II』などの「テーラーメイド-アディダスゴルフ」の新製品を武器に、2012年の開幕戦以来となる2勝目、前回の勝利同様、米国女子ツアー開幕での勝利を獲得しました。

今回の2つの勝利により、『SLDR ドライバー』は世界のツアーで早くも通算12勝目*2を記録、『adizero one』は初勝利を獲得するなど、「テーラーメイド-アディダスゴルフ」製品が、世界のツアーで勝利に大きく貢献しています。



『SLDR ドライバー』で初勝利
セルジオ・ガルシア

セルジオ・ガルシア 使用スペック*3

ドライバー	: 『SLDR ドライバー』(9.5°)
フェアウェイウッド	: 『SLDR フェアウェイウッド』(15.5, 18.5)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED MC アイアン』(#3-PW)
ウェッジ	: 『ATV ウェッジ』(50, 58)
ボール	: 『TOUR PREFERRED X ボール』
パター	: 『SPIDER Mallet プロトタイプ』
フットウェア	: 『adizero one』(アディダスゴルフ)
アパレル	: アディダスゴルフ

ジェシカ・コルダ 使用スペック*3

ドライバー	: 『R1 ドライバー』
フェアウェイウッド	: 『ROCKETBALLZ STAGE2 フェアウェイウッド』(18.5)
ユーティリティ	: 『SLDR レスキュー』(21°)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED MC アイアン』(#4-PW)
ウェッジ	: 『XFT ウェッジ』(50, 54)
ボール	: 『TOUR PREFERRED X ボール』
フットウェア	: 『w adizero sport II』(アディダスゴルフ)
アパレル	: アディダスゴルフ



早くもツアー2勝目を挙げた
ジェシカ・コルダ

*1: 『adizero one』は日本では、『adizero WD』として4月より発売予定

*2: 2013・2014年度の米国男子、欧州男子、チャンピオンズツアー、米国女子、WEB.com、アジアツアー、日本男子ツアーの勝利実績(2014年1月28日時点)

*3: 仕様スペックに関しては、一部市販モデルとは仕様異なる場合がございます。

■ 「SLDR ドライバー」

テーラーメイド独自の弾道調整機能をさらに進化させた「SLDR ウェイト」をソール前方に搭載、ロー・フォワード・シージー設計を可能にし、徹底的に飛距離性能を追求したディスタンス系ドライバーです。新たに搭載された「SLDR ウェイト」は、1つのウェイト(18g)をスライドさせることで大きな重心可変を促し、簡易的でありながらも、ワイドな弾道調整を実現する新たな弾道調整テクノロジーです。



■ 「SLDR フェアウェイウッド」/「SLDR レスキュー」

『SLDR フェアウェイウッド』、『SLDR レスキュー』では新設計の「ニュースピードポケット」を採用。立ち上がりの壁を排除した貫通型に設計することで柔軟性を向上。反発性能を高めボール初速を向上させると同時に低重心化を促進、ロースピンで高い打ち出し角を可能にします。『SLDR ドライバー』とのマッチングも考慮されたコンパクトなヘッド形状を採用しています。



■ 「TOUR PREFERRED MC アイアン」

『TOUR PREFERRED アイアン』シリーズでは、美しいシェープに加え、ツアープロが求める打感、操作性、正確性を徹底的に追求。中でも、『TOUR PREFERRED MC アイアン』と『TOUR PREFERRED CB アイアン』には、新たに「NEW スピードポケット」を搭載し、オフセンター時のボールスピード、スピン、弾道が安定しプロが求める飛距離の安定性を実現します。



■ 「TOUR PREFERRED®X ボール」

2013年度のPGA ツアーにおいて使用率 No.2 を誇る『LETHAL』を、100人以上のプロからのフィードバックを元にさらに進化させたツアーボール。グリーン周りのスピンコントロールを向上させる「Soft Tech™(ソフトテック)ウレタンカバー」を採用し、5ピースのマルチレイヤー構造があらゆるショットにおいて適切な性能をします。



■ 「adizero one boa」

『adizero one boa』では、ツアー着用モデルとしては、前作をさらに上回る、アディダスゴルフ史上最軽量*となる 290g(片足 25.5cm)を実現。さらにダイヤルを回転させるワンアクションで、フィット感を自由自在に調整できる「Boa®クロージャーステム」を搭載させたことで“軽さ”と“フィット感”を両立しました。

*前作『adizero tour』は 300g(片足 25.5cm)



【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.(米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして2012年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。