

<報道資料>

2012年2月15日
テーラーメイドゴルフ株式会社

テーラーメイド-アディダスゴルフ契約プロ ジェシカ・コルダが大接戦を制し、ツアー初優勝を記録！

～アディダスゴルフのニューライン、『ファッションパフォーマンス』がツアー初勝利！～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」の契約プロ、ジェシカ・コルダが2月9日～2月12日に開催された「ISPS ハンダオーストラリアン女子オープン」(開催場所:ロイヤルメルボルン・ゴルフ・クラブ/オーストラリア)にてツアー初優勝を記録しました。

通算4アンダーで単独首位からスタートした最終日、ジェシカ・コルダは着実にバーディを奪取するものの、9番でダブルボギー、後半に3連続ボギーを叩くなどスコアを崩し、首位から後退。他のプレイヤーもスコアが伸び悩む中で迎えた最終ホールではジェシカ・コルダを含む6名が3アンダーで並び、プレーオフに突入。プレーオフ2ホール目では勝負強さを発揮したジェシカ・コルダが7.5mのパットを決め、大接戦を制し、見事自身ツアー初勝利を飾りました。



『ファッションパフォーマンス』を身にまとい、
ツアー初勝利を飾ったジェシカ・コルダ

アディダスゴルフのニューライン、『ファッションパフォーマンス』のウェアとフットウェア『Women's adicross』を身にまとい挑んだ18歳のジェシカ・コルダは今回の勝利により、米国女子ツアー史上6番目の若さでの優勝を記録しました。

ジェシカ・コルダ 使用スペック*2

ドライバー: 『R11 ドライバー』(10.5°)
フェアウェイウッド: 『R11 フェアウェイウッド #3』(15°)
『BURNER Superfast 2.0 フェアウェイウッド #5』*1(21°)
アイアン: 『TOUR PREFERRED® MC アイアン』(#4～PW)
ウェッジ: 『TP Wedge with xFT』(50°、54°、58°)
パター: 『TM Ghost-880』
ボール: 『PENTA TP』ボール*3
アパレル: アディダスゴルフ『FASHION PERFORMANCE』
フットウェア: アディダスゴルフ『Women's adicross』

*1: 『BURNER Superfast 2.0 フェアウェイウッド』は日本においては

『BURNER Superfast 2.0 TP フェアウェイウッド』という名称で発売中です。

*2: 使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります。

*3: 『PENTA TP』ボールは日本においては『FIVE TP』ボールという名称で発売中です。

■ 「FASHION PERFORMANCE」

『FASHION PERFORMANCE』は、年齢やスキルにとらわれず、ゴルフファッションを楽しむゴルファーに向けて従来のテイストと全く異なる新しいカジュアルゴルフファッションを提案するアディダスゴルフの新しいラインです。大胆に配された鮮やかなカラー展開は“ファンクションスポーツウェア”としての一面だけでなく、ゴルフをカジュアルに楽しむゴルファーに対して新しい価値観を提供するラインナップとなっています。

同ラインでは”アディダス”の定番フットウェアである『SAMBA』や、スパイクレスシューズ『adicross』も展開。アパレルに留まらず、豊富にラインナップされたアクセサリーやバッグ、そしてフットウェアがファッション感度の高いゴルファーの新しいゴルフライフを鮮やかに演出します。



『FASHION PERFORMANCE』

(右 : adicross)

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。