

<報道資料>

2012年8月21日
テーラーメイドゴルフ株式会社

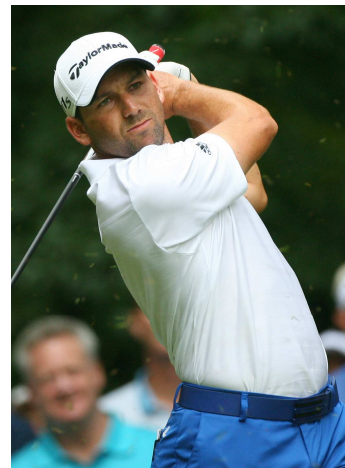
テーラーメイド-アディダスゴルフ契約プロ

セルジオ・ガルシア、『R11S』で今季初勝利！！

～悪環境下のプレーをアディダスゴルフの『crossflex』がサポート！～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」の契約プロ、セルジオ・ガルシアが8月16日(木)～8月20日(月)に開催された「ウィンダム選手権」(開催場所:セッジフィールド CC/ノースカロライナ州)にて今季初勝利、ツアー通算8勝目を飾りました。

悪天候によるサスペンデッドのため、予備日に持ち越しで迎えた最終ラウンド。残り14ホールからプレー再開となったセルジオ・ガルシアは、12番まで熾烈な首位争いを展開する中、『R11S ドライバー』と『TaylorMade ROCKETBALLZ フェアウェイウッド』(以下、RBZ フェアウェイウッド)を駆使して攻めのゴルフを展開。続く5ホールで4つのバーディを奪う猛攻でリードを広げ、最終ラウンドを6バーディ、2ボギーの「66」でホールアウト。悪天候後のタフなコンディションに見舞われた最終ラウンドも『crossflex』がプレーをサポートし、セルジオ・ガルシアは通算18アンダーで米国男子ツアー4年ぶりとなる優勝を飾りました。



「R11S ドライバー」を駆使して
今季初優勝を飾ったセルジオ・ガルシア

同大会では、『R11S ドライバー』がモデル別使用率 NO.1^{*1}を記録。さらに今回の勝利により、『R11S ドライバー』が世界のツアーで9勝目を獲得するなど、テーラーメイド-アディダスゴルフの製品が、世界のツアーにおいて勝利に大きく貢献しています。

セルジオ・ガルシア 使用スペック^{*2}

ドライバー	: 『R11S ドライバー』(9.0°)
フェアウェイウッド	: 『RBZ フェアウェイウッド』(#3, 15.0°) 『BURNER Superfast 2.0 フェアウェイウッド』(#3, 18.0°) ^{*3}
アイアン	: 『TOUR PREFERRED® MB FORGED アイアン』(#3～PW)
ウェッジ	: 『ATV WEDGE』(50°、58°)
パター	: 『GHOST TOUR MA-81』
ボール	: 『PENTA TP』ボール ^{*4}
アパレル	: 『アディダスゴルフ』
フットウェア	: 『crossflex』(クロスフレックス / アディダスゴルフ)

*1:使用率はダレル・サーベイ調べ(2012年8月21日時点)。

*2:使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります。

*3:『BURNER Superfast 2.0 フェアウェイウッド』は日本においては『BURNER Superfast 2.0 TP フェアウェイウッド』という名称で発売中です。

*4:『PENTA TP』ボールは日本においては『FIVE TP』ボールという名称で発売中です。

■ 「R11S ドライバー」

『R11S ドライバー』では、新たに5通りのフェースアングル調整を可能にするNew「ASP(アジャスタブル・ソール・プレート)」を搭載。ロフト調整機能の「FCT(フライト・コントロール・テクノロジー)」、そして弾道調整を可能にする「MWT[®](ムーバブル・ウェイト・テクノロジー)」の3つの調整機能を組み合わせることで80通りの弾道調性が可能。さらに、ホワイトカラーを施したクラウン部がアドレス時における安心感と集中力向上に貢献。ブラックPVD加工されたフェースとのコントラストがターゲットに向かって正確なアドレスをサポートします。また、460CCのオーソドックスなヘッド形状が高い慣性モーメントと低深重心化を実現、高い直進性と大きな飛距離を導き出します。



■ 『crossflex』 (クロスフレックス)

『crossflex』は、足首、足、指の可動域を高めることで正しい歩行運動を促し、より高度な筋肉の動きと関節の安定化を導き出す”ベアフット(裸足)”シューズ理論に着目したスパイクレスゴルフシューズです。継続して着用することでバランス感覚と安定感を養い、より自然な動作、グリップ力、柔軟性を提供します。



【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.,(米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。