

**父の日にお父さんが大活躍！京セラドームでフライキャッチに挑戦！
カスタマーリレーションテレマーケティング、
「オリックス・バファローズ」のスポンサーとして
父の日イベント「CRTM presents Father's Day」を開催！**

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DmMiX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、オリックス野球クラブ株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:湊通夫)が運営するプロ野球球団「オリックス・バファローズ」のスポンサーとして、6月16日(日)に父の日イベント「CRTM presents Father's Day」を行います。



CRTMはオリックス・バファローズの取組みに共感し、2018年4月からスポンサー契約を締結しており、CRTMの理念「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」と、オリックスの「ありがとう」や「感謝」をテーマにしたイベントを開催しています。その取組みの一環として、5月12日開催した母の日イベントに引き続き、2018年から2度目の開催となる父の日イベント「CRTM presents Father's Day」を行います。

イベント当日は、グラウンドにてバッティングマシンで打ち上げられたフライボールを、落とさずキャッチできるか対戦形式で行う「フライキャッチ」を行います。お子様も近くでお父さんを応援できるため、親子の絆を一層深めることができます。

また、球団公式 Twitter で募集したお父さんへの「ありがとう」メッセージを、試合前に会場で流れるBsラジオにてご紹介いたします。いつもとは違うカッコいいお父さんの姿を見せる機会や、普段伝えられない感謝の気持ちを伝える機会を提供することで、参加者に非日常を感じていただけます。

さらに CRTM は、オリックス・バファローズの試合イベント以外の社会貢献活動の取組みについてもサポートを行い、より一層地域の活性化やスポーツ振興へと貢献してまいります。

今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、関わるすべての人の生活を豊かにする活動を行って参ります。また、常にベストな成果を追求し、最良のパートナーを目指してまいります。

【「CRTM presents Father's Day」概要】

日 程:2019年6月16日(日)阪神タイガース戦

場 所:京セラドーム大阪

U R L:<https://www.buffaloes.co.jp/news/detail/00002429.html>

【「CRTM presents Father's Day」イベント内容】

(1)フライキャッチ

試合前、グラウンドにてバッティングマシンから放たれるフライボールを落とさずにキャッチできるかを、Aチーム、Bチームに分かれて対戦型で行います。



※昨年の様子(画像はイメージです)

<募集概要>

募集期間 :2019年6月9日(日) ※応募はすでに終了しております。

募集人数 :最大6名様(抽選)

募集対象 :お父さん ※お子様1名様もグラウンドにてお父さんの応援に参加できます。

(2)お父さんに「ありがとうメッセージ」を募集

球団公式 Twitterにて、お父さんへ感謝の気持ちを綴ったメッセージを募集いたします。当日、試合前の「Bs ラジオ」にて、ボイス・ナビゲーターがランダムにご紹介します。

<募集概要>

募集期間:2019年6月16日(日) 12:00 まで

応募方法:Twitterにてハッシュタグ「#Bs ファーザーズデー」をつけて、お父さんへのメッセージを投稿してください。

当日 Bs ラジオにて、ランダムでご紹介いたします。また、投稿者名(アカウント名)も紹介させていただきます。



【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名 称:株式会社ダイレクトマーケティングミックス

代 表 者:代表取締役社長 小林祐樹

本 社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル

事業内容:CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業

従業員数:約 4500 名(2019年3月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L:<https://dmix.co.jp/>

【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名 称:株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング

代 表 者:代表取締役社長 植原大祐

本 社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F

東京支社:東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング二号館 13F

事業内容:コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/

CRM 事業/人材派遣事業

従業員数:約 3000 名(2019年3月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L:<https://www.crtm.co.jp/>