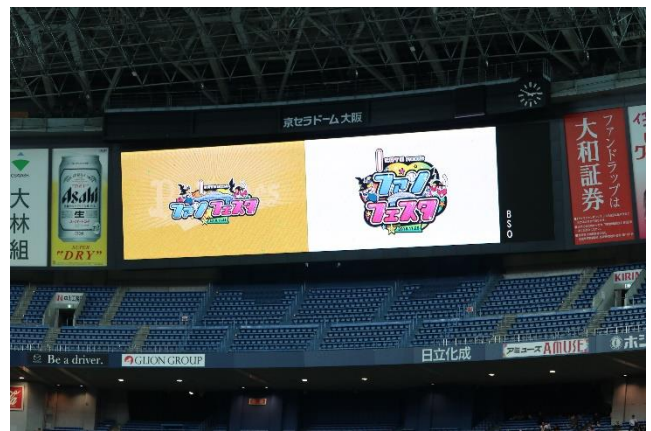


## カスタマーリレーションテレマーケティング、プロ野球球団「オリックス・バファローズ」の『Bs ファンフェスタ』2年連続メインスポンサーに決定 ～2019年11月24日(日)に京セラドーム大阪にて開催～

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DMMIX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、昨年に引き続きオリックス野球クラブ株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:湊通夫)が運営するプロ野球球団「オリックス・バファローズ」が2019年11月24日(日)に京セラドーム大阪にて開催する『Bs ファンフェスタ 2019』のメインスポンサーに決定しましたのでお知らせいたします。



オリックス・バファローズは、大阪に本拠点を置くパシフィック・リーグに所属するプロ野球球団です。野球を通して“感動”と“興奮”、そして夢を届けると同時に、地域社会の“まちづくり”、“ひとづくり”に寄与するためコミュニティ活動に積極的かつ継続的に取り組んでいます。

CRTMは、全2350席、常時1500名以上が稼働する関西最大級のコールセンターを主力としています。「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、One to One Communicationを通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けることを目指しています。CRTMではオリックス・バファローズの取組みに共感し、2017年4月からスポンサー契約を締結しています。これまでも「ありがとう」や「感謝」をテーマにした様々なイベントを開催し、選手と共に地域を盛り上げてまいりました。

この度CRTMは、昨年に引き続きオリックス・バファローズが2019年11月24日(日)に京セラドーム大阪にて開催する『Bs ファンフェスタ 2019』のメインスポンサーに決定しましたのでお知らせいたします。

昨年開催した『Bs ファンフェスタ 2018』では、試合前にマスコットショーや選手トークショーを実施し、球場全体が大きな盛り上がりにお包まれました。また、当日MVPに選ばれた宗選手と1月にスポンサー契約を結び、ヘルシーなお弁当やビュッフェ形式でランチを提供する「C's Kitchen」の1年間食べ放題特典を贈与するなど、宗選手の活躍を支援しています。

2年連続でメインスポンサーを務める『Bs ファンフェスタ 2019』では、様々なイベントを開催し、ファンへの日頃の感謝を伝える場としてオリックス・バファローズと共に盛り上げてまいります。

CRTMは今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、関わるすべての人の生活を豊かにする活動を行ってまいります。また、常にベストな成果を追求し、最良のパートナーを目指してまいります。



## 【Bs ファンフェスタ 2019 について】

日頃からオリックス・バファローズに熱い声援を送り続けるファンへの感謝の気持ちを込めて開催する恒例イベントです。当日は様々な企画を予定しています。

日 程 : 2019 年 11 月 24 日(日)  
場 所 : 京セラドーム大阪

## 【オリックス・バファローズについて】

オリックス野球クラブ株式会社が運営するプロ野球チームです。日本のプロ野球リーグ(パシフィック・リーグ)に所属し、大阪市にある京セラドームを中心に活動しています。野球を通して、ファンに“感動”や“興奮”を届けるだけでなく、子どもたちに“夢”と“希望”を与え、地域の“街づくり”と“人づくり”に貢献するため、チアダンスアカデミーの運営や少年少女の野球大会を主催するなど社会に貢献する活動を幅広く行っています。



©ORIX Buffaloes

### ＜今シーズン開催イベント実績＞

- ・感動を「ありがとう」CRTM Presents ヒーロー賞(主催試合勝利時に最も活躍した選手に贈られる賞)
- ・お母さん「ありがとう！」 Presented by CRTM(2019 年 5 月 12 日開催「母の日イベント」)
- ・お父さん「ありがとう！」 Presented by CRTM(2019 年 6 月 16 日開催「父の日イベント」)

## 【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名 称 : 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング  
代 表 者 : 代表取締役社長 植原大祐  
本 社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F  
東京支社 : 東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング 二号館 13F  
事業内容 : コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/  
CRM 事業/人材派遣事業  
従業員数 : 約 3000 名(2019 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)  
U R L : <https://www.crtm.co.jp/>



## 【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名 称 : 株式会社ダイレクトマーケティングミックス  
代 表 者 : 代表取締役社長 小林祐樹  
本 社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル  
事業内容 : CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業  
従業員数 : 約 4500 名(2019 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)  
U R L : <https://dmix.co.jp/>