

## カスタマーリレーションテレマーケティング、 業務拡大により、全200席の新たな拠点「札幌センター」を開設 ～2018年12月1日(土)より～

コール業務のアウトソース事業や人材派遣事業を行う株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DMMIX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 CRTM)は、業務拡大により、新たな拠点として全200席の「札幌センター」を2018年12月1日(土)に開設いたします。



2018年6月に「働き方改革関連法案」が成立し、日本の労働慣行は大きな転換点を迎えようとしている中、「働き方改革」を実現させる手法の一つとしてBPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)が注目されています。

CRTMは、インバウンド・アウトバウンドサービスに加え、その派生業務も一括受託することで、クライアント企業の成長を支援するCRM(顧客関係管理)事業を展開していますが、その中でも、全2350席、常時1500名以上が稼働する、関西最大級のコールセンターを主力としています。2018年の売上は93億3600万円となり、2014年の売上の約2倍に増加しました。事業拡大に伴い、大阪第一営業所、大阪第二営業所、東京センター、愛媛センターと全国に4カ所の拠点の増設を進めており、2018年10月には大阪第一営業所に100席増席しています。

この度、更なる業務拡大により、新たな拠点として全200席の「札幌センター」を2018年12月1日(土)に開設いたします。人手不足や業務の効率化が推進される中、販促業務のアウトソース化のニーズが高まり今後も市場拡大が期待されています。CRTMも主力事業のコールセンター事業が成長しており、更なる要望に応えるため今回の開設に至りました。また、自然災害などリスクが起こった場合でも主要な業務を継続できるよう、地方への展開を強化することも目的としています。双方向のコミュニケーションを通じて、実際の販売活動のみならず、最新のお客様情報を収集することにより、クライアントのマーケティング・販売活動の活性化を支援し、サービス向上や顧客満足度拡大に貢献して参ります。

CRTMは今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、常にお客様目線で最適な提案を行い、期待を上回る成果を残すことで、更なる飛躍を目指して参ります。



### 【札幌センター】概要】

所在地 : 北海道札幌市中央区北二条西 1 丁目 1-1 札幌 ANビル 3 階  
座席数 : 200 席

### 【会社概要】

名称 : 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング  
代表者 : 代表取締役社長 小林祐樹  
本社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F  
東京支社 : 東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング二号館 13F  
事業内容 : CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業  
従業員数 : 約 2500 名(2018 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)