

**カスタマーリレーションテレマーケティング、
9月28日(土)J1リーグ第27節“大阪ダービー”のメインスポンサーに決定！
「CRTM サポートマッチ セレッソ大阪 vs ガンバ大阪」を開催**

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DMMIX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、「2019 明治安田生命 J1 リーグ第 27 節 セレッソ大阪 vs ガンバ大阪(大阪ダービー)」のメインスポンサーに決定し、2019 年 9 月 28 日(土)に「CRTM サポートマッチ」を開催いたしますのでお知らせいたします。



CRTM は、全 2350 席、常時 1500 名以上が稼働する、関西最大級のコンタクトセンターを主力としています。「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、「One to One Communication」を通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けることを目指している CRTM は、地域に根ざし成長を目指すセレッソ大阪に共感し、2019 年 2 月にブロンズスポンサー契約を締結いたしました。

この度 CRTM は、9 月 28 日(土)に開催される「2019 明治安田生命 J1 リーグ第 27 節 セレッソ大阪 vs ガンバ大阪(大阪ダービー)」のメインスポンサーに決定いたしました。大阪ダービーは、J1 リーグの中でも人気が高く、2019 年 5 月に開催された同ダービーは試合日前にチケットが完売し、35,861 人の観衆が集結しました。本ダービーでは、「CRTM サポートマッチ」として初めて CRTM がメインスポンサーとなり試合を応援します。さらに当日は、様々なイベントを開催し、参加団体と一緒に試合を盛り上げます。

今後も、CRTM は「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、関わるすべての人の生活を豊かにする活動を行って参ります。また、常にベストな成果を追求し、最良のパートナーを目指してまいります。

【試合概要】

名称 : CRTM サポートマッチ
日時 : 2019年9月28日(土)14:00開始
会場 : ヤンマースタジアム長居(大阪府大阪市東住吉区長居公園 1-1)

【“大阪ダービー”について】

日本プロサッカーリーグに加盟する、セレッソ大阪とガンバ大阪が対戦する試合の呼称。1993年のJリーグ創設から参加したガンバ大阪に対し、セレッソ大阪は1995年に加盟し、同年より大阪ダービーの歴史が始まった。

<通算対戦成績>

セレッソ大阪:13勝 8分 26敗
ガンバ大阪 :26勝 8分 13敗

【セレッソ大阪について】

株式会社セレッソ大阪が運営するプロサッカークラブです。日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)に所属し、大阪市、堺市を中心に活動しています。名前の由来は、スペイン語で「桜」を意味する「セレッソ(CEREZO)」から、大阪の“市花”であり、また、日本を代表する花である桜のように、地域に根ざし、大阪から日本を代表するクラブへ、世界で満開の夢を咲かせるクラブへ成長していくという思いが込められています。



【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名称 : 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング
代表者 : 代表取締役社長 植原大祐
本社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F
東京支社 : 東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング 二号館 13F
事業内容 : コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/
CRM 事業/人材派遣事業
従業員数 : 約 3000 名(2019年3月末現在 アルバイト・派遣を含む)
URL : <https://www.crtm.co.jp/>



【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名称 : 株式会社ダイレクトマーケティングミックス
代表者 : 代表取締役社長 小林祐樹
本社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル
事業内容 : CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業
従業員数 : 約 4500 名(2019年3月末現在 アルバイト・派遣を含む)
URL : <https://dmix.co.jp/>