

カスタマーリレーションテレマーケティング、 プロ野球 e スポーツリーグ「eBASEBALL プロリーグ」に出場する プロ野球球団「オリックス・バファローズ」のスポンサーに決定

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DmMiX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、プロ野球 e スポーツリーグ「eBASEBALL プロリーグ」に参加する、オリックス野球クラブ株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:湊通夫)が運営するプロ野球球団「オリックス・バファローズ」のスポンサーに決定いたしましたのでお知らせいたします。



一般社団法人日本野球機構承認 ©Konami Digital Entertainment
※「eBASEBALL プロリーグ」2019 シーズン オリックス・バファローズユニフォーム(サンプル)

オリックス・バファローズは、大阪に本拠点を置くパシフィック・リーグに所属するプロ野球球団です。野球を通して“感動”と“興奮”、そして夢を届けると同時に、地域社会の“まちづくり”、“ひとづくり”に寄与するためコミュニティ活動に積極的かつ継続的に取り組んでいます。

CRTM は、全 2350 席、常時 1500 名以上が稼働する関西最大級のコールセンターを主力としています。「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、One to One Communication を通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けることを目指しています。CRTM ではオリックス・バファローズの取組みに共感し、2017 年 4 月からスポンサー契約を締結しています。これまでも「ありがとう」や「感謝」をテーマにした様々なイベントを開催し、選手と共に地域を盛り上げてまいりました。

この度 CRTM は、世界中で注目が高まっている e スポーツ*を通じて、野球ファンや地域の方たちを盛り上げていきたいという思いから、プロ野球 e スポーツリーグ「eBASEBALL プロリーグ」の 2019 シーズンに出場するオリックス・バファローズのユニフォームに CRTM のロゴを掲載し、スポンサーとして応援することになりました。

CRTM は今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、関わるすべての人の生活を豊かにする活動を行って参ります。また、常にベストな成果を追求し、最良のパートナーを目指して参ります。

※「e スポーツ(esports)」とは、「エレクトロニック・スポーツ」の略で、広義には、電子機器を用いて行う娯楽、競技、スポーツ全般を指す言葉であり、コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称。

【「eBASEBALL プロリーグ」について】

「eBASEBALL プロリーグ」は、一般社団法人日本野球機構(所在地:東京都港区 代表理事会長:齊藤惇)と株式会社コナミデジタルエンタテインメント(本社:東京都港区 代表取締役社長:早川英樹)共催の、「実況パワフルプロ野球」を使用したプロ野球 e スポーツリーグです。

各球団は、2018 シーズンのプレイヤーとの継続契約、もしくは e ドラフト会議での選手選択によって 4 名のチームを結成。プロ野球と同様、セ・リーグとパ・リーグに分かれて e ペナントレースおよびセ・パ e 交流戦を戦い、各リーグの上位 3 チームが e クライマックスシリーズに進みます。両リーグの勝者は e 日本シリーズへと進出し、日本一を決定します。

U R L: https://e-baseball.konami.net/pawa_proleague/

【オリックス・バファローズについて】

オリックス野球クラブ株式会社が運営するプロ野球チームです。日本のプロ野球リーグ(パシフィック・リーグ)に所属し、大阪市にある京セラドームを中心に活動しています。野球を通して、ファンに“感動”や“興奮”を届けるだけでなく、子どもたちに“夢”と“希望”を与え、地域の“街づくり”と“人づくり”に貢献するため、チアダンスアカデミーの運営や少年少女の野球大会を主催するなど社会に貢献する活動を幅広く行っています。



©ORIX Buffaloes

【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名 称:株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング

代 表 者:代表取締役 植原大祐

本 社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F

東京支社:東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング 二号館 13F

事業内容:コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/CRM 事業/
フィールドセールス/オンサイト

従業員数:約 3000 名(2019 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L: <https://www.crtm.co.jp/>



【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名 称:株式会社ダイレクトマーケティングミックス

代 表 者:代表取締役 小林祐樹

本 社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル

事業内容:CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業

従業員数:約 4500 名(2019 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L: <https://dmix.co.jp/>