

## カスタマーリレーションテレマーケティング、 日本最大級のドローンレース「SUPER DRONE CHAMPIONSHIP」の Gold パートナーに決定

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DmMiX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、DRONE SPORTS 株式会社、株式会社 NTT ドコモ、株式会社 NTT ぷららが 2020年3月31日(火)に開催する「SUPER DRONE CHAMPIONSHIP」の Gold パートナーに決定いたしましたのでお知らせいたします。



選手ゴーグルのロゴステッカー



選手ユニフォームのロゴ

「SUPER DRONE CHAMPIONSHIP」は、トップクラスの選手が集い、スピードとテクニックを競う日本最大級※の屋内ドローンレースです。本レースでは、最先端デジタルアートを用いてリアル(現実)とバーチャル(仮想)の二つの異なる世界を融合した「無限」の世界観を演出し、老若男女幅広い層の方々にお楽しみいただける、新たなスポーツ視聴体験を生み出します。

CRTMは、全3,000席以上、常時2,500名以上が稼働する関西最大級のコールセンターを主力としています。「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、One to One Communicationを通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けることを目指しています。これまでも CRTM では、野球球団やサッカーチーム、バスケットボールチームなど様々な競技団体、及び選手への協賛をしてまいりました。

この度 CRTM は、欧米やアジアを中心に、テクノロジーを組み合わせた新しいスポーツとして人気が高まっているドローンレースを通じて、関連する企業と共に産業の活性化に貢献するため、Gold パートナーに決定いたしました。当日は、会場、ステージ上のバックパネル、選手ユニフォームへのロゴ露出や、選手がレース中に着用するゴーグルのロゴステッカー貼付により選手を応援し、イベントを盛り上げます。

CRTM は今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、関わるすべての人の生活を豊かにする活動を行って参ります。また、常にベストな成果を追求し、最良のパートナーを目指して参ります。

※屋内でのドローンレースの会場面積および放送媒体数において  
(2020年3月23日現在、DRONE SPORTS、ドコモ、NTTぷらら調べ)

## 【「SUPER DRONE CHAMPIONSHIP」開催概要】

名 称: SUPER DRONE CHAMPIONSHIP (スーパードローンチャンピオンシップ)

日 程: 2020年3月31日(火)

会 場: 幕張メッセ

放送概要: <AbemaTV>

- ・生配信 2020年3月31日(火) 午後4時～午後8時
- ・アーカイブ配信 日程が決まり次第、大会公式サイトでお知らせします。

<GAORA SPORTS>

- ・ディレイ放送 2020年4月1日(水) 午後10時30分～翌午前2時
- ・再放送 日程が決まり次第、大会公式サイトでお知らせします。

<dTVチャンネル<sup>®</sup>>

- ・ディレイ放送 前編: 2020年4月16日(木) 午後7時～午後9時  
後編: 2020年4月18日(土) 午前8時～午前10時
- ・アーカイブ配信 上記放送後に開始いたします。

<ひかりTVチャンネル1>

- ・ディレイ放送 前編: 2020年4月21日(火) 午後7時30分～午後9時30分  
後編: 2020年4月28日(火) 午後7時30分～午後9時30分
- ・アーカイブ配信 2020年4月21日(火)からひかりTV VODで配信いたします。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、無観客での実施となります。

※「dTVチャンネル」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

## 【「SUPER DRONE CHAMPIONSHIP」について】

「SUPER DRONE CHAMPIONSHIP」は、最先端デジタルアートを用いてリアル(現実)とバーチャル(仮想)の二つの異なる世界を融合した「無限」の世界観を演出し、老若男女幅広い層の方々にお楽しみいただける、新たなスポーツ視聴体験を生み出していきます。また、国内のドローンレースでは珍しい大型レーシングドローンを用いた屋内レースとすることで、ドローンレースの持つスピードやスリルを放送・配信映像において最大限お楽しみいただけます。

U R L: <https://www.hikaritv.net/sp/dronerace>

## 【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名 称: 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング

代 表 者: 代表取締役 植原大祐

本 社: 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F

東京支社: 東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング 二号館 13F

事業内容: コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/

CRM 事業/フィールドセールス/オンサイト

従業員数: 約 3000 名(2019年3月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L: <https://www.crtm.co.jp/>



## 【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名 称: 株式会社ダイレクトマーケティングミックス

代 表 者: 代表取締役 小林祐樹

本 社: 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル

事業内容: コンサルティング事業/人材派遣事業/マーケティング事業/BPO

従業員数: 約 4500 名(2019年3月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L: <https://dmix.co.jp/>