

ダイレクトマーケティングミックス、コーポレートサイト開設

<https://dmix.co.jp/>

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DMMIX)は、コーポレートサイトを2018年12月より開設いたしましたのでお知らせいたします。



近年、多くの企業において、働き方改革と人材不足への対応の両立が大きな課題となっています。また、インターネットの著しい成長により、顧客とのコミュニケーションの希薄化が進んでいます。

コンタクトセンター業務からスタートした DMMIX は、人手不足や業務の効率化が推進される中、インバウンドやアウトバウンド業務に加え、クライアント企業のマーケティング活動や営業活動も支援する CRM のパートナーとなるまで成長いたしました。2018年の売上は120億9800万円となり、2014年の売上の約2.7倍に増加しています。

DMMIX はダイレクトマーケティング事業でクライアント企業にコミットメントする会社へとさらなる成長を目指し、2018年4月、「株式会社カスタマーリレーションテレマーケティングホールディングス」から「株式会社ダイレクトマーケティングミックス」に社名変更をし、それに伴いコーポレート・ロゴを作成いたしました。

この度「いま、社会から必要とされていることを」を企業理念とし、コーポレートサイトを開設いたしました。コーポレートサイトでは、DMMIX の強みや事業内容のほか、DMMIX の思いを伝えるため、代表のメッセージやロゴの由来などのコンテンツを用意しています。

DMMIX は今後も、クライアント企業の視点に立ち、最適なソリューションを提供することで、クライアント企業の価値向上に貢献してまいります。

【コーポレートサイト概要】

- サイト開設: 2018年12月
- コーポレートサイト URL: <https://dmix.co.jp/>
- 企業理念: いま、社会から必要とされていることを
- TOP ページの内容:
 - ・私たちの強み
 - ・会社情報
 - ・事業内容
 - ・ニュース



The logo consists of the text "DmMiX" in a white, sans-serif font, where the "X" is a stylized, geometric symbol. It is set against a solid black rectangular background.

【コーポレート・ロゴ】

社名の略称”DmMIX”をモチーフに新たなロゴタイプを開発いたしました。

マーケティングミックスの「X」は「企業×企業」「企業×人」というマルチな発展を意味し、またアルファベットの 24 番目であることから、24 時間業務に対応する心意気を示唆しています。

スミとグレーのモノトーンで表現されたロゴタイプは、あらゆる背景においても統一性と一貫性を保ち、揺るぎない企業のイメージを訴求します。

This is a larger version of the "DmMiX" logo, identical in design to the one in the top right corner, featuring the text and the stylized "X" on a black background.

【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名称 : 株式会社ダイレクトマーケティングミックス
代表者 : 代表取締役社長 小林祐樹
本社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル
事業内容 : CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業
従業員数 : 約 3800 名(2018 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)

【子会社:カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名称 : 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング
代表者 : 代表取締役社長 小林祐樹
本社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F
東京支社 : 東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング二号館 13F
事業内容 : CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業
従業員数 : 約 2500 名(2018 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)
サイト URL : <https://www.crtm.co.jp/>