

Location AI Platform®にワンクリックで 人流データから実勢商圈レポートを作成する機能を新搭載！

クラウド上で距離ベースと人流データ算出の実来店エリア(実勢商圈)を
瞬時に比較し、データドリブンな意思決定をサポート

クロスロケーションズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小尾 一介、以下「クロスロケーションズ」)は、自社開発の人流データ分析プラットフォーム「Location AI Platform®(以下、LAP)」に新機能「人流商圈レポート」を追加しました。

本機能では、LAPダッシュボード上で人流分析結果を可視化するだけでなく、店舗を中心に半径○kmで設定する「近隣エリア(距離ベース)」の円商圈と、顧客の実際の来店行動に基づく「実来店エリア(実勢商圈)」を並列表示します。[レポート作成]ボタンをワンクリックするだけで、Excel形式の詳細レポートを生成します。これにより、商談や会議資料の作成を効率化し、データに基づく深いインサイトを迅速に活用できます。

LAP Location AI Platform®

人流データによる実勢商圈レポート



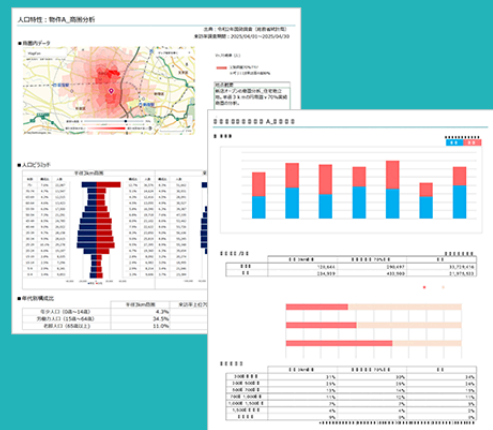
ワンクリックで
人流商圈レポートを**自動生成**



レポートで見る！
来店実績×近隣エリア比較



社内会議や顧客提案に最適
Excel人流商圈レポート



人流商圈レポート提供の背景と課題

オフライン顧客のリアルな動向を可視化する人流データの活用は進む一方で、社内会議や商談資料への落とし込みには依然として大きな手間がかかっています。特に、国勢調査ベースの従来型「近隣エリア分析(商圈分析)」と、人流ログに基づく「実来店エリア分析(実勢商圈)」を併せてレポート化する際には、地図をスクリーンショットで切り出したり、グラフを手作業で再現したりといった作業が必要でした。

また、単なる距離ベースのエリア分析では、顧客が実際にどこから来店しているかを正確に把握しにくく、販促エリア設計や出店戦略の精度にも限界がありました。これらの課題を解決するため、「近隣エリア」と「実来店エリア」を瞬時に比較できる人流商圈レポート機能を開発し、現場のニーズに即した高精度な分析を提供いたしました。

新機能のポイント

1. ワンクリックで簡単生成

ダッシュボード上の[レポート作成]ボタンをクリックし、タイトルや対象エリア(半径)、条件を指定するだけで、Excel形式のレポートを自動生成。

2. 近隣エリア(半径○km)× 実来店エリアの比較

- ・近隣エリア: 店舗を中心とした半径○kmの距離ベースの商圈
- ・実来店エリア: 来店数の割合(例.70%商圈)を含む、データに基づく実際の来店範囲

両者を並べて比較することで、地図上では見えにくい顧客の来訪による行動パターンとの違いを直感的に把握可能です。

3. Excel出力だからそのまま活用

社内会議や顧客提案に最適なレイアウトと視覚的なグラフを備えたレポートを標準提供。

人口特性：物件A_商圏分析

出典：令和2年国勢調査（総務省統計局）
来訪率調査期間：2025/04/01～2025/04/30

■商圏内データ



マップの概要（左）

実勢商圏70%エリア
※町丁目別来訪率の集積%

地点概要
新店オープンの商圏分析_住宅地立地。半径3kmの円商圏v70%実勢商圏の分析。

■人口ピラミッド

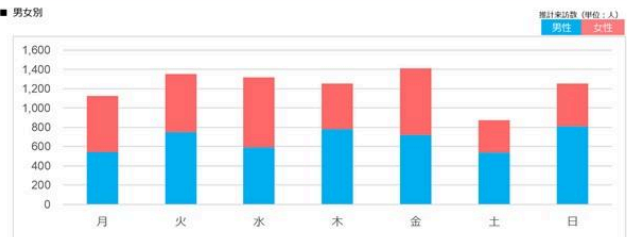


■年代別構成比

	半径3km商圏	来訪率上位70%商圏	全国平均
年少人口（0歳～14歳）	4.3%	9.8%	12.0%
労働力人口（15歳～64歳）	34.5%	35.6%	59.0%
高齢人口（65歳以上）	11.0%	8.7%	29.0%

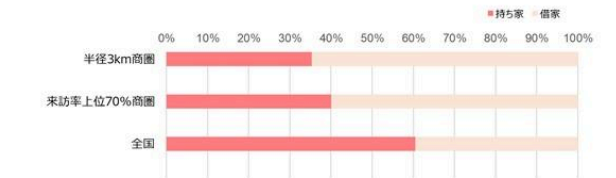
曜日別の傾向：物件A_商圏分析

■男女別



■持ち家/借家

	半径3km商圏	来訪率上位70%商圏	全国
持ち家	128,644	290,497	33,729,416
借家	234,939	433,900	21,975,533



■世帯年収

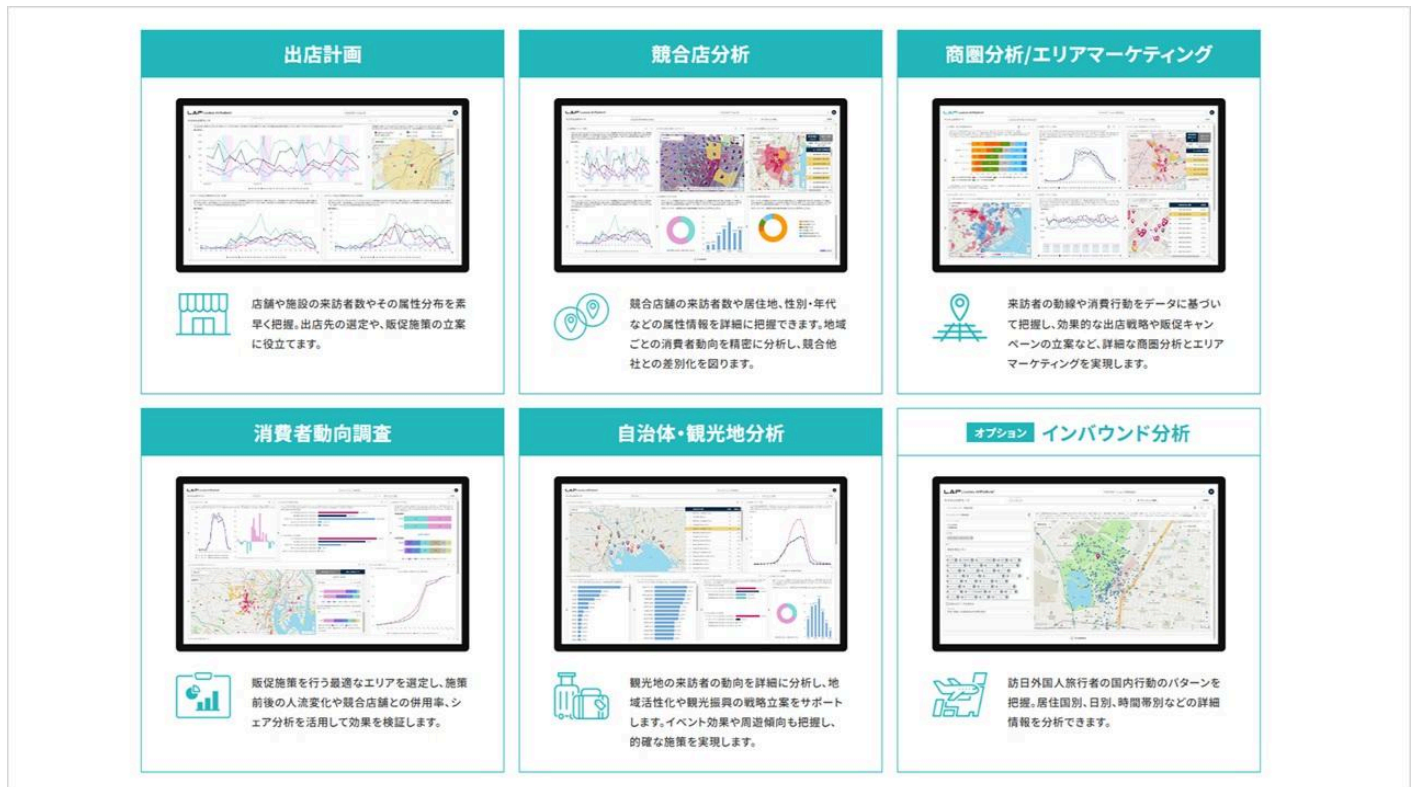
	半径3km商圏	来訪率上位70%商圏	全国
300万円未満	31%	30%	34%
300～500万円	25%	25%	26%
500～700万円	13%	14%	15%
700～1,000万円	11%	12%	11%
1,000～1,500万円	7%	7%	5%
1,500万円以上	4%	4%	2%
年収不詳	9%	8%	8%

※令和2年国勢調査結果(総務省統計局) および 平成30年住宅・土地統計調査(総務省統計局) を加工して作成

図. 人流データによる実勢商圏レポート

LAPの高度な人流分析で出店戦略・エリアマーケを強化

Location AI Platform®(LAP)は、月間9,300万のアクティブなスマホ端末IDを誇る国内最大級の位置情報ビッグデータを基盤に、24種類の多様な分析ウィジェットを提供します。これにより、「どこから、どれくらい、どのような属性の人が来訪しているか」に加え、顧客の移動導線や競合店舗の併用傾向まで詳細なインサイトを得ることが可能なサービスです。



新規出店計画では、顧客のリアルな来訪パターンを用いた商圈ポテンシャルの高精度な評価や売上予測、ブランド強化戦略などの策定に役立ちます。さらに、競合店舗の併用分析を通じて顧客行動を理解し、販促施策の最適化や出店可否判断に役立てることができます。

これらの人流データを活用した分析は、独自AI解析エンジン「Location Engine™」による居住地・勤務地推定、性年代推定アルゴリズム、距離バイアス補完技術により、地方や低人口エリアでも信頼性の高い分析を行うことができます。こうした包括的かつ信頼性の高い分析力を背景に、「人流商圈レポート」は出店戦略やエリアマーケティングの意思決定をさらに強力に後押しします。

活用シーン

・エリアマーケティングの会議資料

円商圈と実来店エリアの比較で、説得力のある戦略説明を実現。

・新規出店判断

実際の来店データに基づくエリア分析で、稟議や投資判断を迅速化。

・営業提案ツール

即時利用可能なレポートで、商談準備の時間を大幅短縮。

利用対象と提供開始日

■対象製品: 人流分析プラットフォーム「Location AI Platform®(LAP)」

■サービスURL: <https://www.x-locations.com/service/lap/>

■提供開始日: 2025年5月22日

■利用対象: LAPプラン(LAP Liteはオプション)

LAPをご契約のお客様は追加費用なしで利用可能。LAP Liteプランは有料オプションとして提供いたします。

クロスロケーションズ株式会社について

「多種多様な位置情報や空間情報を意味のある形で結合・解析・視覚化し、誰でも活用できるようにすること」をミッションとしています。位置情報ビッグデータをAIが解析・視覚化する独自技術である「Location Engine™」の開発とビジネス活用クラウド型プラットフォーム「Location AI Platform®」、クラウドサービス「人流アナリティクス®」、訪日外国人の人流データ分析システム「インバウンドアナリティクス+」などの開発および、人流データの活用による企業のビジネス拡大を支援する「Location Marketing Service」、インバウンドデータを活用した広告配信、分析サービスの「Inbound Marketing Service」の提供により“ロケーションテック”を推進しています。

社名: クロスロケーションズ株式会社

URL: <https://www.x-locations.com/>

代表者: 代表取締役 小尾 一介

所在地: 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-2-9 小林ビル6F

事業内容:

・位置情報ビッグデータ解析エンジン「Location Engine™」の開発とビジネス活用のクラウド型プラットフォーム「Location AI Platform®」、クラウドサービス「人流アナリティクス®」、訪日外国人の人流データ分析システム「インバウンドアナリティクス+」の開発・提供。

・次世代の位置情報マーケティングサービス「Location Marketing Service」並びにグローバル人流データを活用した「Inbound Marketing Service」の提供。

◆当社の提供する位置情報分析データについて

当社の提供するデータは、ユーザーの許諾を得たスマートフォンアプリからの位置情報データで、ユーザーから個人情報を紐づけない形で完全匿名化の上、分析利用を目的に第三者利用について許諾を得たデータのみを利用しています。（<https://www.x-locations.com/privacy-policy/>）
分析結果の適格性を担保するため、「元データの偏り（特定キャリアの特定アプリ）」を排除して、全携帯キャリアユーザーの多数のアプリからのデータを完全匿名化して利用しています。当社独自開発の分析エンジンである「Location Engine™」は端末ID、緯度経度情報、タイムスタンプを直接に地図・施設情報と連携して分析することで「メッシュ型位置情報データでの分析」では困難なピンポイントでの分析データも提供することが可能となっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

TEL 03-5734-1666, Email pr@x-locations.com

クロスロケーションズ株式会社 広報担当