報道関係各位　プレスリリース

2026年11月12日

Location AI株式会社

訪日人流分析「Inbound Flow（インバウンドフロー）」を提供開始。分析メニューを大幅に強化し、訪日客の動きを“まるごと見える化”

～国別の来訪者数・性別年代別・立ち寄り先・併用を可視化し、Flow Ad®で広告配信から来訪計測までワンストップ～

実世界をAIでデータ化するLocation AI株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小尾 一介、以下「当社」）は、訪日外国人向けの人流分析システム「インバウンドアナリティクス＋」をリニューアルし、「Inbound Flow（インバウンドフロー）」として提供開始します。

国内向けの人流分析プラットフォーム「Location AI Platform®（LAP）」で実績のある分析機能をもとに新機能を順次追加し、訪日外国人が「どの国・地域から訪れ、どこに立ち寄り、どのような属性か」を立体的に把握できるようにします。さらに、分析結果を訪日外国人向け広告の配信と効果検証に生かすことで、自治体・観光事業者・事業会社のインバウンド施策を分析から実行まで一体で支援します。

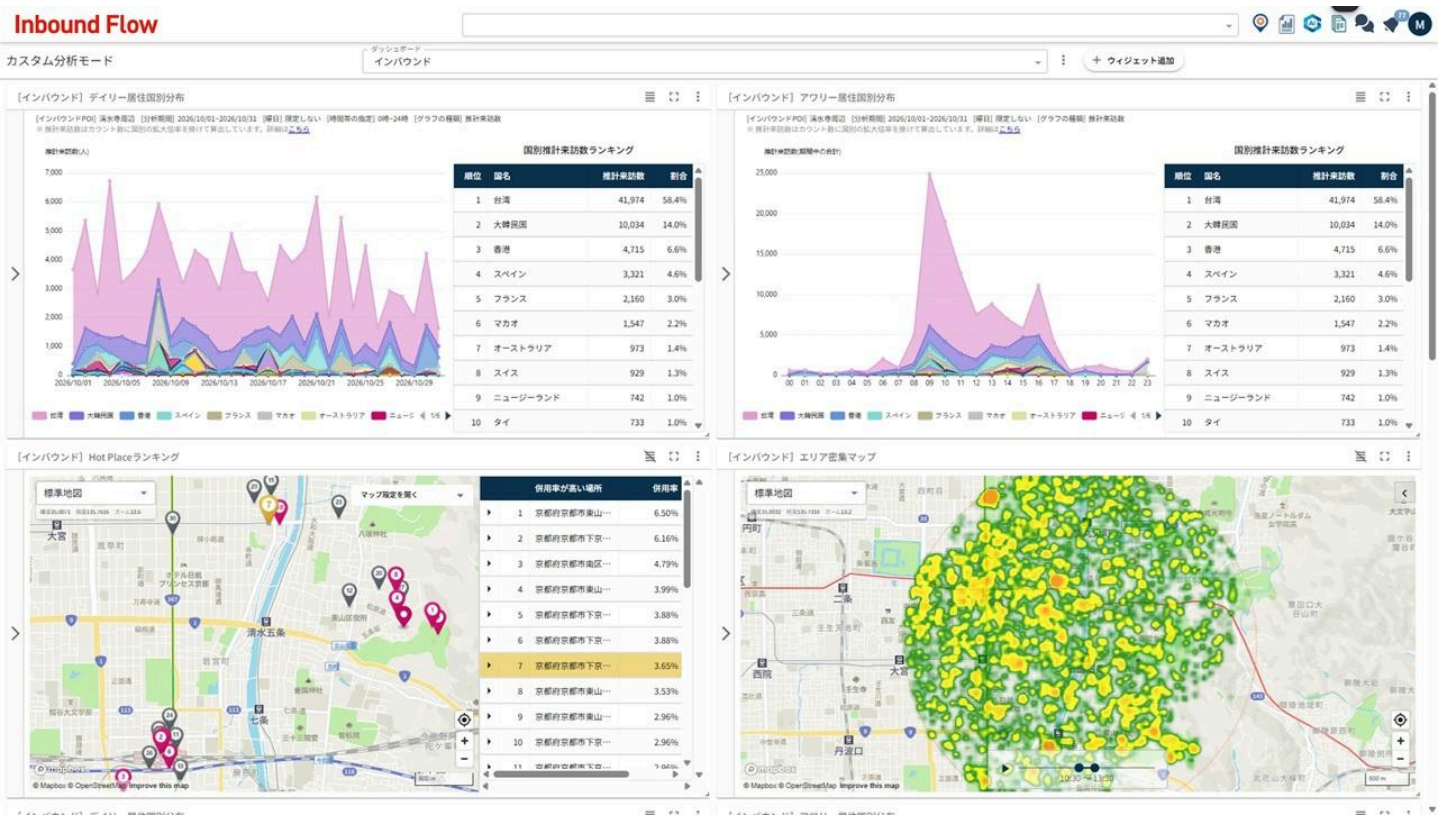


図1.「Inbound Flow」のダッシュボード画面

■リニューアルの背景

訪日外国人旅行者数が過去最多を更新するなか、観光地や商業施設、自治体では、来訪者数・属性の把握に加え、国・地域ごとの行動傾向や周辺施設への立ち寄り状況などを捉え、誘客や周遊促進に生かすためのデータ活用が重要になっています。

こうしたニーズに応え、当社はこれまで国内向けの人流分析で培ってきた技術と知見をインバウンド分析にも展開し、訪日外国人の動向をより多角的に把握できるよう、分析機能を拡充します。

■追加する機能と提供時期

機能	わかること	提供時期
エリア密集マップ	指定地点の人流の密集度	**提供中**
推計来訪数の表示	国・地域別の来訪人数の目安	**提供中**
Hot Placeランキング	来訪者が周辺で立ち寄っている場所	2026年12月予定
併用率	特定の施設同士の結びつき（周遊のつながり）	2026年12月予定
デモグラ（性別・年代）	来訪者の性別・年代構成（推計）	2026年12月予定
広域移動	都道府県をまたぐ移動の傾向	開発中
人流アナリティクス/ インバウンドモード	訪日外国人の来訪動向を無料で確認。AIが要約	開発中

※提供時期は予定であり、変更となる場合があります。開発中の機能は、詳細が決まり次第お知らせします。

■主な機能

1.「推計来訪数」の表示に対応（提供中）

デイリー／アワリー居住国別分布の画面で、観測ID数（カウント数）に加え、国・地域別に拡大推計した「推計来訪数」を確認できるようになりました。国・地域ごとの来訪規模の目安がわかるため、施策の目標設定や前年・前月との比較に活用できます。

※推計来訪数は、観測ID数に国・地域別の拡大倍率を掛けて算出した参考値です。

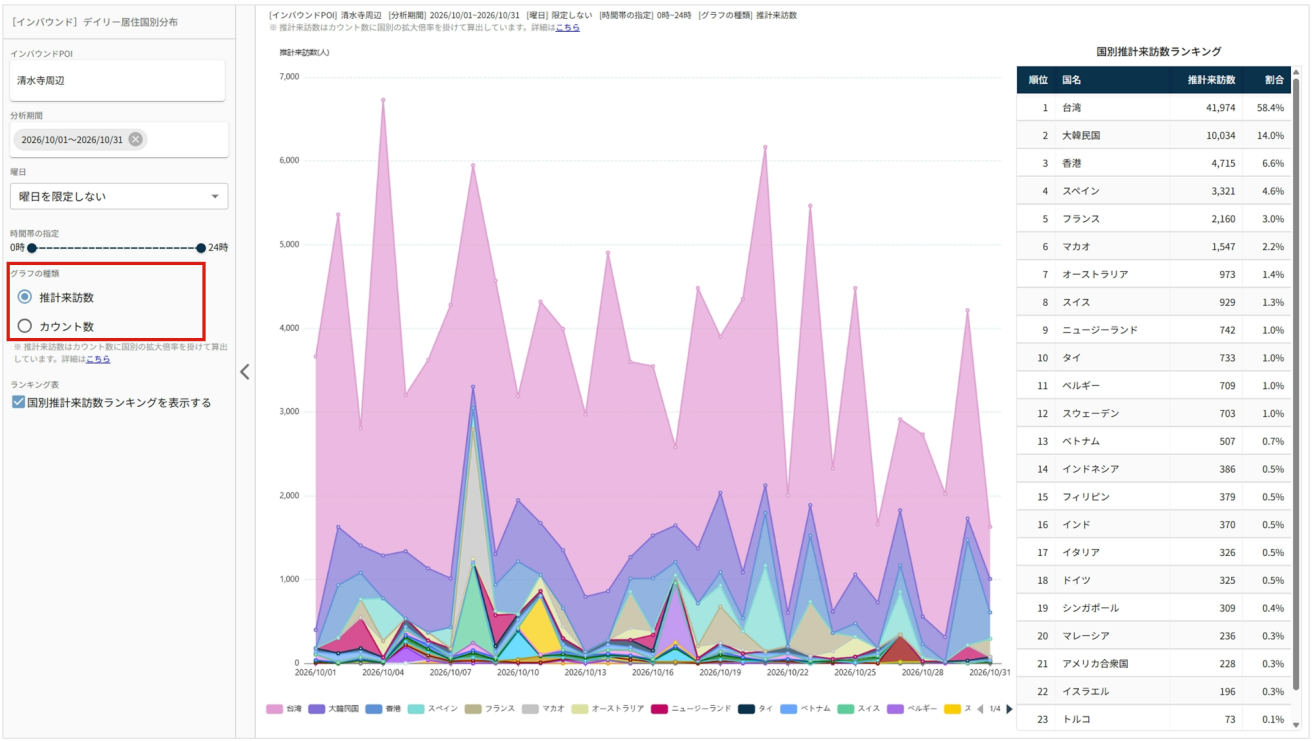


図2. [インバウンド]デイリー居住国別分布（推計来訪数の表示）

2. Hot Placeランキング

分析対象の施設を訪れた訪日外国人が周辺のどこに立ち寄っているかが、併用率（両方の地点で観測されたIDの割合）が高い順にランキング形式でわかります。また、指定した半径内の施設から立ち寄り先を自動で抽出するため、比較先を事前に登録しなくても回遊先を見つけられます。居住国や店舗カテゴリーでの絞り込みにも対応します。

活用例：観光施設周辺の回遊ルートづくり、商店街・商業施設との連携施策、出店・販促エリアの検討

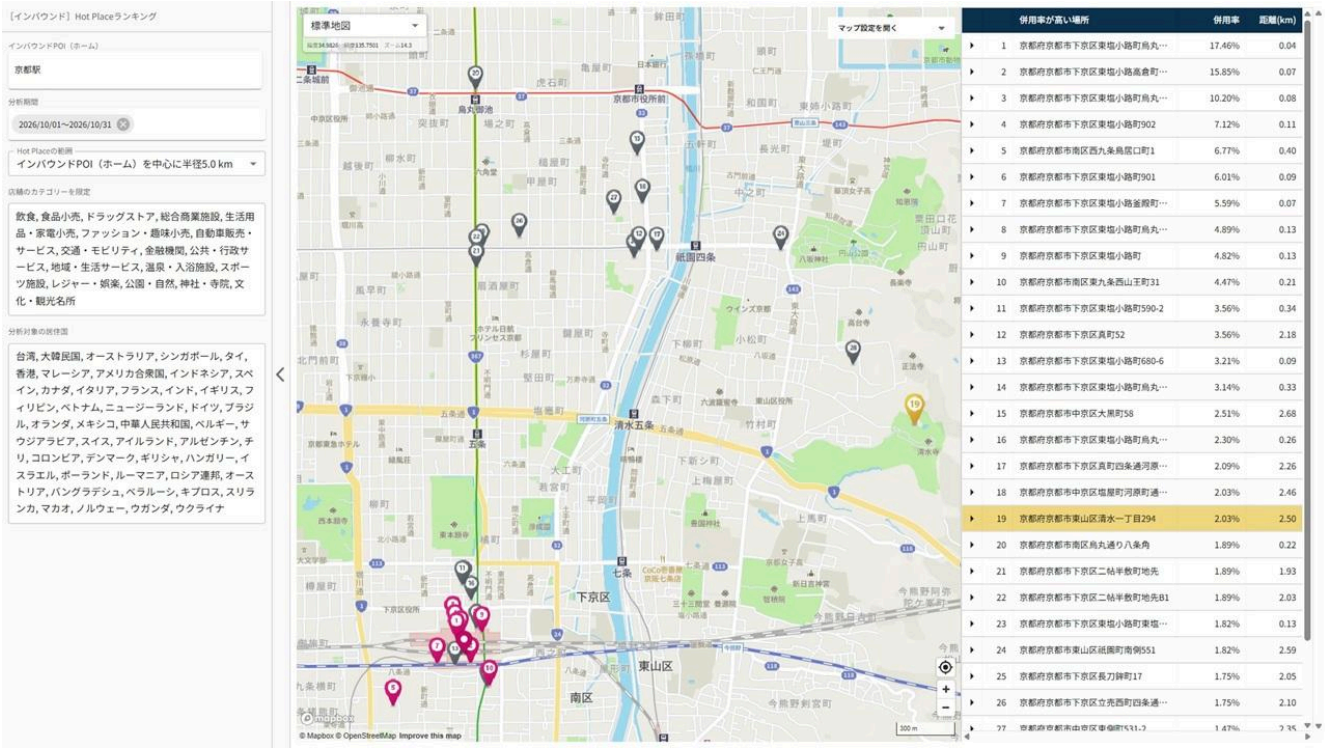


図3. [インバウンド] Hot Placeランキング

3. 併用率

分析対象の施設を訪れた訪日外国人の観測IDのうち、比較したい施設（最大4か所）でも観測されたIDの割合を横棒グラフで比較します。居住国で絞り込めば、国・地域ごとの周遊傾向の違いも確認できます。Hot Placeランキングが「立ち寄り先を探す」機能であるのに対し、併用率は「施設同士の結びつきを比べる」機能です。

活用例：観光地間の周遊施策や共同プロモーションの検討、近隣施設との比較

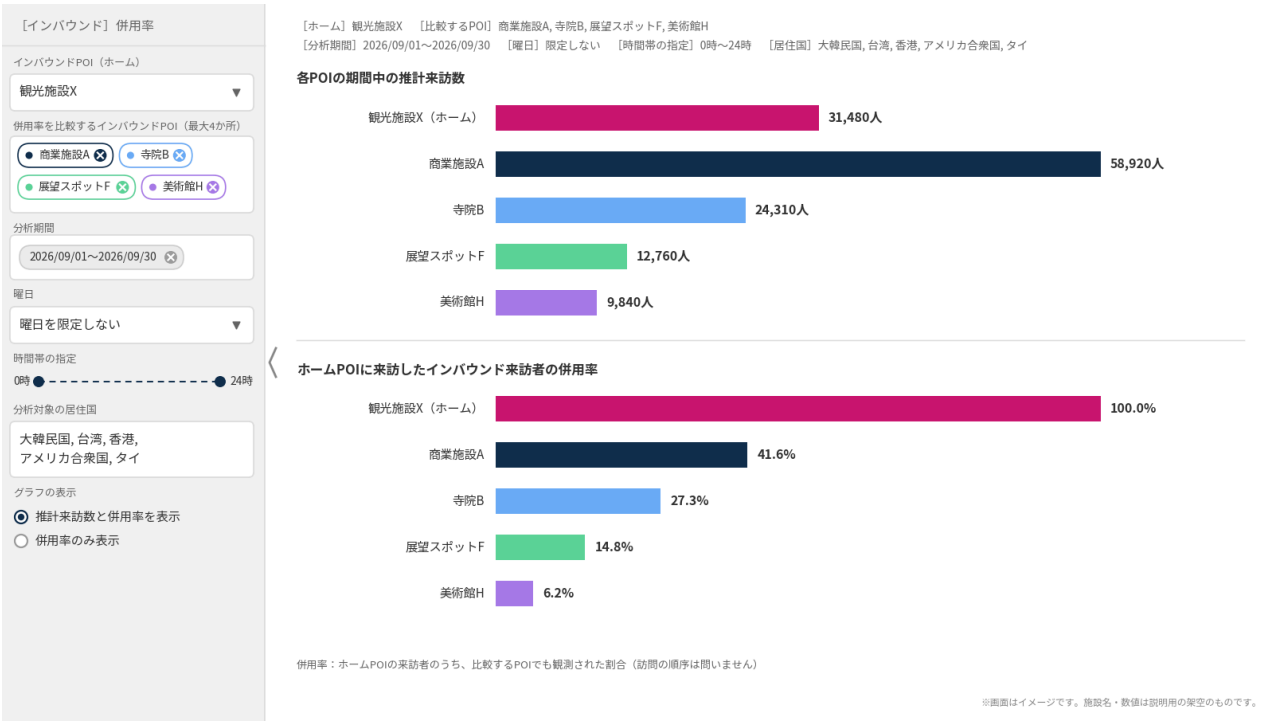


図4. [インバウンド] 併用率（イメージ）

4. デモグラ（性別・年代）

国・地域別の推計来訪数に、観光庁「インバウンド消費動向調査」の性別・年代構成比を組み合わせ、施設を訪れた訪日外国人の性別・年代構成を推計して表示します。年代は15〜19歳から70歳以上までの7区分で、地点別に比較できます。

活用例：広告の配信対象や訴求内容の設計、多言語対応や品ぞろえの検討

※性別・年代は全国調査の構成比にもとづく推計値であり、施設ごとの属性の偏りは反映されません。

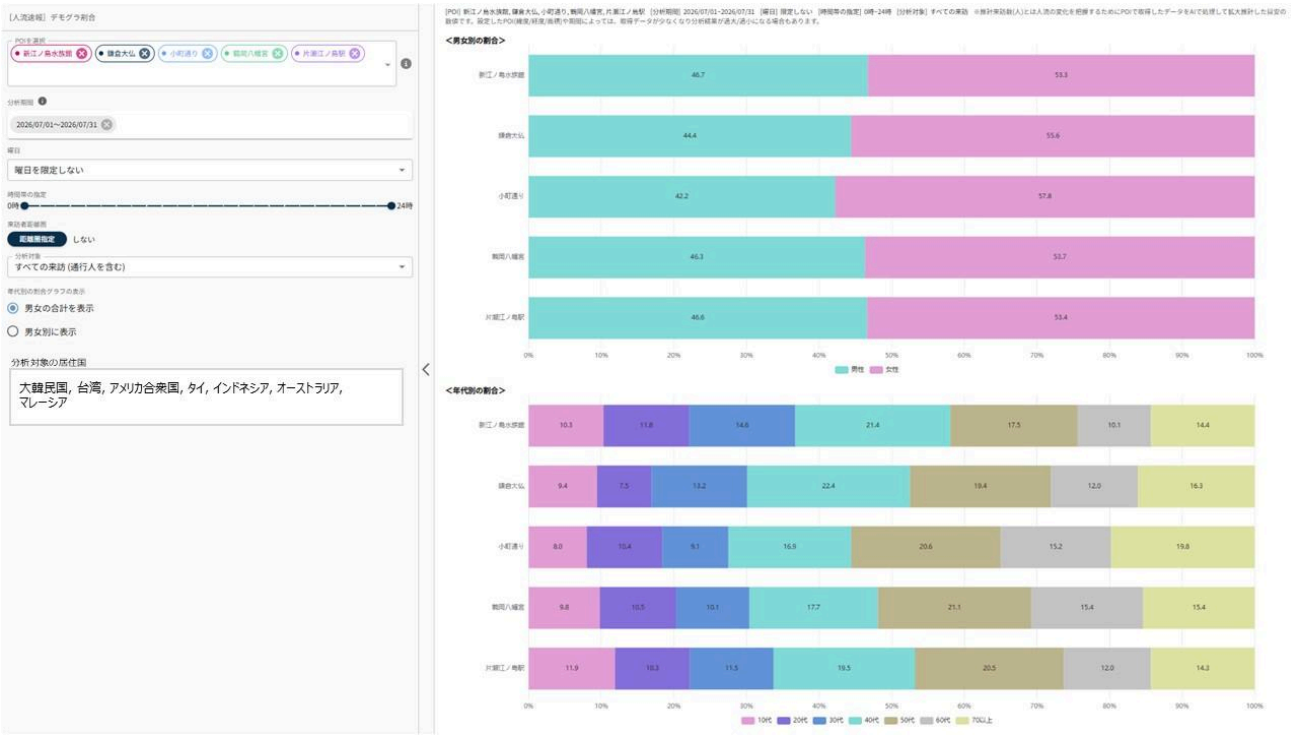


図5. [インバウンド] デモグラ割合（イメージ）

5. 広域移動（開発中）

特定の地点を訪れた訪日外国人が、旅行中にほかにどの都道府県を訪れているかなど、都道府県をまたぐ移動の傾向を可視化する機能を開発しています。広域周遊ルートの設計や、自治体・観光地域づくり法人（DMO）間の連携施策の検討に役立つ機能として提供を予定しています。

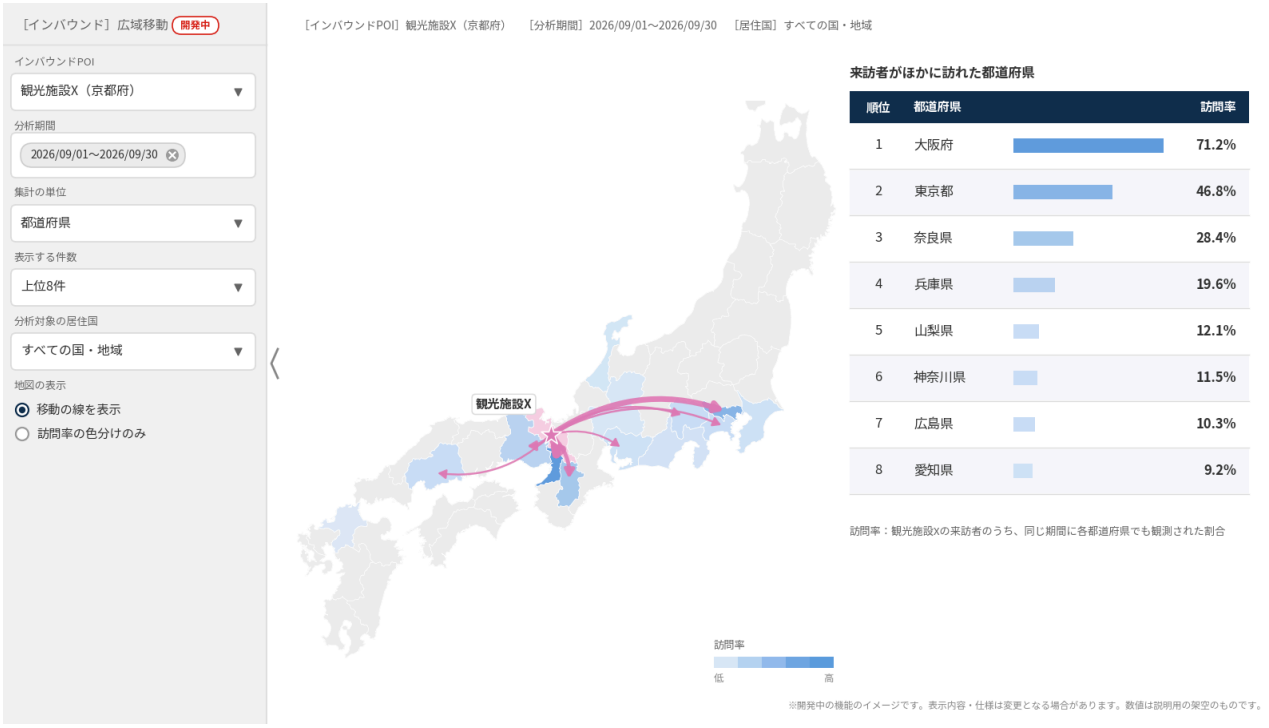


図6. [インバウンド] 広域移動（イメージ）

6.「人流アナリティクス®」にインバウンドモードを追加（開発中）

無料から始められる人流分析サービス「人流アナリティクス®」に、訪日外国人旅行者の来訪動向を確認できる「インバウンドモード」を新機能として追加。人流データの活用が初めての自治体や事業者でも訪日外国人の動向を手軽に確認できる環境を整え、インバウンド施策の初期検討を後押しします。

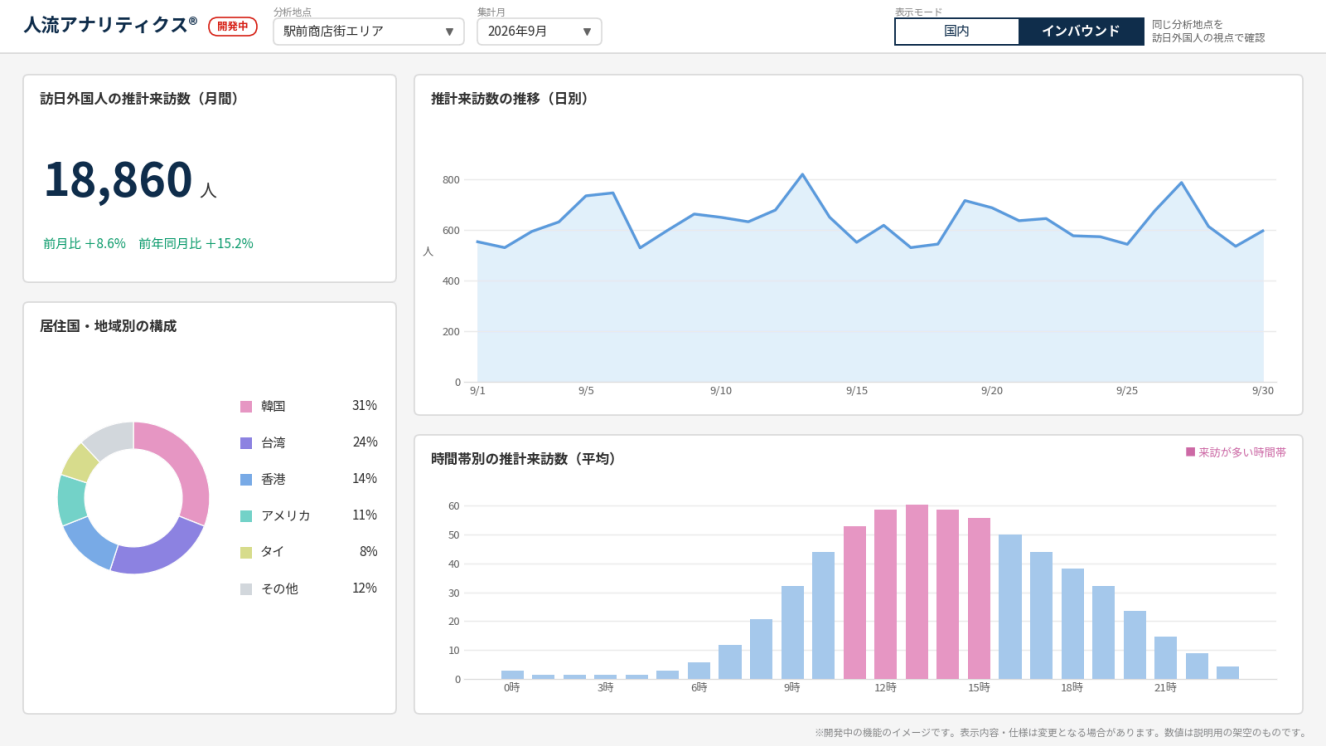


図7. インバウンドモード（イメージ）

■分析から広告配信、効果検証までを一体で支援

「Inbound Flow」による分析結果は、当社のインバウンドマーケティング支援サービス「Inbound Marketing Service（IMS）」を通じて、訪日外国人向け広告（インバウンド広告）の配信設計や効果検証に活用できます。

IMSでは、訪日前の「旅マエ」、日本滞在中の「旅ナカ」、帰国後の「旅アト」という各段階に応じた広告施策を設計できます。例えば、Hot Placeランキングで把握した立ち寄り先をもとに滞在中の配信エリアの選定に活用したり、プロモーション後の来訪状況を位置情報データで分析することで、施策の効果検証まで一体的に支援します。今回の新機能追加により、訪日外国人の行動をより多面的に捉え、広告の配信対象やエリアを設計するための判断材料が拡充されます。

■今後の展開

当社は、「位置情報ビッグデータとAIテクノロジーを統合して“実世界をデータ化する”プラットフォームを開発して誰でも活用できるようにすること」をミッションに掲げています。今後も訪日外国人の動向把握から施策の実行、効果検証までを支援することで日本のインバウンド観光産業の発展と、企業のデータドリブンな意思決定を強力に支援してまいります。

■Inbound Flow（インバウンドフロー）について

端末別に居住国判定された世界42億ID数のグローバル位置情報データを活用し、訪日外国人の国内動向を高精度に分析・可視化するインバウンド特化型の人流分析システムです。地図上で任意に登録した分析地点（インバウンドPOI）ごとに、来訪状況や滞在傾向を把握できます。自治体や観光事業者、企業のインバウンド戦略立案をデータで支援します。2週間の無料トライアルもご利用いただけます。

・**詳細URL**：https://location-ai.com/download/inbound-flow/
・**無料トライアル**：https://location-ai.com/service/inbound-flow-demo/

■料金プラン

・月額料金：200,000円（税抜）
・分析地点（POI）登録数： 200POI（追加購入可能）
・利用ID数：20ID　※LAPをご契約中の場合は、優遇プランを適用されます。各種プランは こちら
・契約期間：1年間

Location AI株式会社について

・社名：Location AI株式会社
・URL：https://location-ai.com/
・代表者：代表取締役　小尾　一介
・所在地：〒150-0022　東京都渋谷区恵比寿南1-2-9　小林ビル6F
・事業内容：位置情報データ解析エンジン「Loacation Engine®」の開発・運用と、人流データ活用プラットフォーム「Location AI Platform®」の開発・提供

Location AIは、実世界をAIでデータ化してビジネスを動かす、位置情報ビッグデータのAI分析に特化したAI技術開発会社です。独自のAI分析エンジンと生成AI技術を組み合わせた人流データ活用プラットフォームを自社開発し、企業・団体に提供しています。

主力サービスには、人流データ活用プラットフォーム「Location AI Platform®」、Webサービス「人流アナリティクス®」、訪日外国人の行動を可視化する「Inbound Flow」があります。さらに、人流データを活用して企業のビジネス拡大を支援する「人流広告（Flow Ad）」や、訪日外国人向け広告配信サービス「Inbound Marketing Service」など、マーケティングソリューションも展開。実世界人流データをコアに事業活動での活用を実現する基盤を提供しています。

■ Location AIが提供する位置情報分析・広告配信データについて

当社の独自開発の解析エンジン「Location Engine™」は、端末ID・緯度経度・タイムスタンプなどの位置情報データを地図・施設情報と連携して解析し、メッシュ型では困難なピンポイントで高精度な人流分析、および「人流広告（Flow Ad）」をはじめとする各種広告配信サービスを実現しています。

この分析・配信の適格性を担保するため、特定のキャリアや特定のアプリに依存せず、偏りのない複数のアプリから取得した位置情報データを用いている点が特徴です。対象となるデータは、スマートフォンアプリの利用者から明示的な取得の許諾を得たもののうち、分析および広告配信を目的とした第三者提供の許諾が得られているものに限られます。

取得したデータは、特定の個人を識別しない統計・集計データとして提供する「人流分析」と、来訪傾向などに基づき配信対象グループを作成する「広告配信サービス」の主に二つの用途で利用されます。いずれの用途でも安全性を最優先として運用されています。

【本件に関するお問い合わせ先】
TEL 03-5734-1666, Email pr@location-ai.com
Location AI株式会社 広報担当