

ピザ箱をモチーフにしたスマホリングをプレゼント！ 《ピザーラ35周年》SNSプレゼント企画 第一弾！

2022年4月6日(水)～5月12日(木) ピザーラInstagram/TikTok公式アカウントで実施

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、35周年を記念したSNSでのプレゼント企画 第1弾として、Instagram・TikTokのピザーラ公式アカウントにて各35名に、オリジナルスマホリングが当たるプレゼントキャンペーンを4月6日(水)から実施いたします。

■ここでしか手に入らないレアアイテム！ ピザーラカーターの形をしたキュートなスマホリング

ピザーラは4月に35周年を迎え、2017年に開設したInstagram、昨年開設したTikTokでもたくさんのフォローを頂き、情報発信や各種キャンペーンを行ってまいりました。今回は、Instagram・TikTokのピザーラ公式アカウントで、各35名様に抽選でピザーラ オリジナルスマホリングが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。ピザカートン(箱)をモチーフにしたデザインの、キュートで便利なアイテムです。是非この機会にピザーラのInstagram & TikTokをフォローして、オリジナルのレアアイテムをGETしてください。ピザーラの各公式SNSでは、35周年を記念した企画をこれからも続々と発信予定です、お楽しみに！！



《PIZZA-LA 35周年プレゼント企画 第1弾 Instagram&TikTokフォローキャンペーン 概要》

【賞品】 ピザーラ オリジナルスマホリング
【応募期間】 2022年4月6日(水)～5月12日(木) 23:59
【当選人数】 Instagram 35名様/TikTok 35名様 合計70名様
【応募方法】

<Instagram> ①Instagramのピザーラ公式アカウント「@pizza_la_official」をフォロー
②本キャンペーン投稿に「いいね」をする

<TikTok> ①TikTokのピザーラ公式アカウント「@pizza_la_official」をフォロー
②本キャンペーン投稿に「いいね」をする
③指定の「コメント」を入力する

※応募方法に関する詳細は、各SNSアカウントにてご確認をお願い致します。

【当選発表】

キャンペーン終了後に抽選の上、当選された方にはDMにて公式アカウントからご連絡いたします。
※DM中に指定のある期間内に返答がない場合には当選は無効となります

【公式アカウント】

<Instagram> https://www.instagram.com/pizza_la_official/?hl=ja
<TikTok> <https://vt.tiktok.com/ZSe8R6jQK/>

※キャンペーン実施期間は予告なく変更する場合がございます