

## ピザーラ1年分 & 富士急ハイランドのペアチケットが当たる！ 《ピザーラ35周年》SNSプレゼント企画 第二弾！

2022年4月17日(日)～4月24日(日)

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、35周年を記念したSNSでのプレゼント企画 第2弾として、Twitterのピザーラ公式アカウントにてピザチケット1年分や富士急ハイランドのフリーパスペアチケットが当たるプレゼントキャンペーンを4月17日(日)から実施いたします。

### ■ピザーラのピザチケット1年分！ 富士急ハイランドのトンデミーナ復活を 祝したフリーパス ペアチケット！

2017年に開設したTwitterではたくさんのフォローを頂き、様々なキャンペーン情報のお届けや、プレゼント企画などを実施してまいりました。

今回は、ピザーラ35周年を記念して、Twitterのピザーラ公式アカウントで、ピザーラで使えるピザチケット1年分や、富士急ハイランドのフリーパス ペアチケットが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

PIZZA-LA JAPAN STANDARD

35周年記念キャンペーン!!

合計35名様に当たる!! ハッシュタグをつけてツイートしよう!

A賞 PIZZA-LA ピザチケット1年分(12枚) 15名

B賞 富士急ハイランド フリーパス ペアチケット 10組20名

有効期限: 2022/9/30(金)

2022/4/17(日)～4/24(日) まで

またこの春、富士急ハイランドでは、昨年惜しまれつつ営業休止した人気の回転系絶叫アトラクション「トンデミーナ」が4月29日(金・祝)に園内で移転して復活! さらに「ピザーラエクスプレス 富士急ハイランド店」も同時にリニューアルオープンします。是非この機会にピザーラのTwitterをフォローして、見逃せない情報とプレゼントをGETしてください!

ピザーラの各公式SNSでは、35周年を記念した企画をこれからも続々と発信予定です、お楽しみに!!

### 《PIZZA-LA 35周年プレゼント企画 第2弾 Twitterフォローキャンペーン 概要》

#### 【賞品】

- ・A賞 PIZZA-LA ピザチケット1年分 (2,500円券×12枚) 15名様
- ・B賞 富士急ハイランドフリーパス ペアチケット 10組20名様

#### 【応募方法】

A賞をご希望の方は、ハッシュタグ「#A賞」と「#ピザーラ35周年」をつけてツイート  
B賞をご希望の方は、ハッシュタグ「#B賞」と「#ピザーラ35周年」をつけてツイート  
※当選者には、DMでご連絡いたします。

#### 【応募期間】

2022年4月17日(日)～2022年4月24日(日)23:59

#### 【公式Twitter】

[https://twitter.com/pizzala\\_jp](https://twitter.com/pizzala_jp)

※キャンペーン実施期間は予告なく変更する場合がございます

#### ピザーラ公式サイト内「35周年特設ページ」

[https://www.pizza-la.co.jp/sc\\_Campaign\\_35thAnniversary.aspx](https://www.pizza-la.co.jp/sc_Campaign_35thAnniversary.aspx)