

## 日本全国 美味しい食材を、その土地の皆さんと一緒にピザーラお届け！ 「ピザーラ 地産地消プロジェクト」発足！どこでもピザーラキャラバン！

2024年7月～ 正式スタート

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役会長兼CEO:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、キッチンカーで全国を巡る「ピザーラキャラバン」の活動として、地方自治体・団体や地域メディアと連携をとり、地元の方々と一緒にその土地の食材を使って、地域を盛り上げていくピザを開発・販売する「地産地消プロジェクト」を発足いたしました。

### ■「ピザーラ 地産地消プロジェクト」とは

「こだわりの美味しさ、楽しさ、感動をすべての人に！！」をモットーに掲げる株式会社フォーシーズは、60ブランド1,380店舗(2024年6月末時点)の運営で培った知見と商品開発力を活かし、デリバリー事業からレストラン事業まで幅広く飲食店を展開しています。

そして、株式会社フォーシーズの第一の柱である日本生まれの宅配ピザ「ピザーラ」では、ブランドコンセプト「JAPAN STANDARD」を掲げて、日本人が毎日食べても飽きないピザを日本全国の店舗・キッチンカーでお届けしています。

その「ピザーラ」でこのたび、地元食材の消費・地域振興への貢献を目的とした取り組み「ピザーラ 地産地消プロジェクト」を開始いたしました。

### 「ピザーラ 地産地消プロジェクト」

特設サイト [https://www.pizza-la.co.jp/sc.chisan\\_chisyo.aspx](https://www.pizza-la.co.jp/sc.chisan_chisyo.aspx)

地産地消プロジェクトの取り組みは、特設サイトで随時更新します。

また、地方自治体・団体、企業、メディアの皆さまからのお問い合わせも、上記特設サイトから受け付けています。



PIZZA-LA  
地産地消  
プロジェクト  
JAPAN STANDARD

ピザーラではキッチンカーの移動販売「ピザーラキャラバン」を中心として、各地で採れた新鮮な食材やその地域ならではの特産品を使用した限定ご当地ピザメニューを販売しています。

日本生まれのピザチェーンとして全国 47 都道府県のご当地ピザ販売を目指し、今日もお客様のもとへ走り続けます。

PIZZA-LA  
CARAVAN



## ■地産地消ピザのこれまでの歩み

ピザーラでは、2015年から「ピザーラキャラバン」として、今では全国に64台(制作中含む、稼働は56台)あるキッチンカーで北海道から沖縄まで、移動販売やイベント出店で日本全国を巡り、現時点まで日本全国47都道府県、合計5,282ヶ所に出店してきました。その中、出店地の皆さまからのご要望もあり、地元の特産物を使ってピザを作るようになりました。それがきっかけで、このたびに「ピザーラ 地産地消プロジェクト」としてご案内する運びとなりました。

当プロジェクトの目的は「地元食材の消費」「地域振興への貢献」にあり、各地の地方自治体・団体、メディアの皆様と連携をとりながら、地産食材を選び、商品開発・販売を行ってまいりました。

### <過去の取り組み>

- 愛媛県と桃太郎トマトを使った「久万高原町産桃太郎トマトのイタリアーナ」
- 茨城県・JA水戸との連携で生まれた「水戸の柔甘ねぎとベーコンのグラタンピザ」
- 奈良県立高田商業高等学校の地元への想いを形に「すきやき(レトルト)」を使ったコラボピザ「すきぴ」 など



都道府県庁や市町村役場との企画立案、JA・JFとの連携、高校生の課外活動への協力、地域メディアのイベントでの地産地消ピザのお披露目など、ピザーラは日本の地域に密着した持続可能な取り組みとして、「ピザーラ 地産地消プロジェクト」を運営してまいります。

