

伊豆諸島にピザーラお届け！！地産地消ピザ『明日葉のマルゲリータ』販売！！ ピザに恩返しの気持ちを込めて！！フェリーあぜりあ就航10周年記念企画！！

【新島開催】2025年5月21日（水）～23日（金） ※以降、伊豆諸島の他の島も開催を予定中

株式会社フォーシーズ（本社：東京都港区南青山 代表取締役会長兼CEO：浅野幸子）が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、同社「地産地消プロジェクト」の取り組みとして、伊豆諸島のいくつかの島々をめぐるピザーラキャラバンの開催を決定。その始めとして2025年5月21日（水）から23日（金）の期間、新島にて伊豆諸島産食材を使用した地産地消ピザ『明日葉のマルゲリータ』の販売を行います。※ピザーラの定番人気商品の販売も行います。

■伊豆諸島と共に歩んできた「フェリーあぜりあ」10周年を記念したピザーラキャラバンを開催！！

伊豆諸島への運航を行い、伊豆諸島と共に歩んできたフェリーあぜりあ。今回その離島航路を担う運輸事業者「神新汽船株式会社」より、10周年を迎えられた感謝の気持ちをピザーラで島の方々へお届けしたい！という想いをいただき、「フェリーあぜりあ10周年記念企画」として、伊豆諸島でのピザーラキャラバン実施を決定。ピザーラの人気定番商品と、伊豆諸島産の明日葉を使用した地産地消ピザの販売を行います。

地産地消ピザ『明日葉のマルゲリータ』は、イタリア産モッツレラチーズとフレッシュなチェリートマトを使ったピザーラの人気商品「マルゲリータ」に、明日葉のさわやかな風味を加えた、この企画でしか食べられない地産地消ピザです。

今回は5月21日（水）～5月23日（金）の三日間、新島の2か所でピザーラキャラバンを実施いたします。また、改めて後日フェリーあぜりあが運航している伊豆諸島の別の島でのピザーラキャラバンも計画中です。

ぜひ、この機会に想いを乗せたピザーラのアツアツピザをお楽しみください。



期間限定
ピザーラキッチンカー
出張販売

あぜりあ就航10周年記念企画!!

伊豆諸島限定、ここでしか食べられない一枚!!
明日葉のさわやかな風味にコク深いナチュラルチーズが相性抜群!!

明日葉のマルゲリータ

M ¥2,280～

伊豆諸島産 明日葉・モッツレラ・チェリートマト・パルメザンチーズ
EVオーリーブオイル(国産) トマトソース

ピザーラキッチンカー 出店スケジュール

※20日は準備が出来次第、夕方～18時まで営業いたします。

5/21 (水) 22 (木) 11時-18時

場所：本村地区 旧新島中学校跡地

5/23 (金) 11時-18時

場所：若郷地区 若郷会館



明日葉のマルゲリータ

Mサイズ：¥2,280～

※価格は税込です
※生地タイプにより価格が異なります
※写真はイメージです



【フェリーあぜりあ 概要】

神新汽船株式会社が運航する「フェリーあぜりあ」は、静岡県下田港と伊豆諸島の利島、新島、式根島、神津島を結ぶ定期貨客フェリーです。2014年12月19日に就航し、地域住民の生活物資輸送や観光客の移動手段として、伊豆諸島航路の重要なラインを担っています。



■「ピザーラ 地産地消プロジェクト」とは

「こだわりの美味しさ、楽しさ、感動をすべての人に！！」をモットーに掲げる株式会社フォーシーズは、54業態1,351店舗（2025年5月19日時点）の運営で培った知見と商品開発力を活かし、デリバリー事業からレストラン事業まで幅広く飲食店を展開しています。

そして、株式会社フォーシーズの第一の柱である日本生まれの宅配ピザ「ピザーラ」では、ブランドコンセプト「JAPAN STANDARD」を掲げて、日本人が毎日食べても飽きないピザを日本全国の店舗・キッチンカーにてお届けしています。その「ピザーラ」でこのたび、地元食材の消費・地域振興への貢献を目的とした取り組み「ピザーラ地産地消プロジェクト」を開始いたしました。

「ピザーラ 地産地消プロジェクト」特設サイトはこちら

https://www.pizza-la.co.jp/sc_chisan_chisyo.aspx

地産地消プロジェクトの取り組みは、特設サイトで随時更新します。
また、地方自治体・団体、企業、メディアの皆さまからのお問い合わせも、上記特設サイトから受け付けています。



■地産地消ピザのこれまでの歩み

ピザーラでは、2015年から「ピザーラキャラバン」として、今では全国に59台あるキッチンカーで北海道から沖縄まで、移動販売やイベント出店など日本全国47都道府県で出店してきました。その中で、出店地の皆さまからのご要望もあり、地元の特産物を使ってピザを作るようになりました。それがきっかけで、正式に「ピザーラ地産地消プロジェクト」としてご案内する運びとなりました。

当プロジェクトの目的は、地元食材の消費・地域振興への貢献にあり、各地の地方自治体・団体、メディアの皆さまと連携をとりながら、地産食材を選び、商品開発・販売を行ってまいります。

都道府県庁や市町村役場との企画立案、JA・JFとの連携、高校生の課外活動への協力、地方局のメディアのイベントでの地産地消ピザのお披露目など、ピザーラは日本の地域に密着した持続可能な取り組みとして、「ピザーラ地産地消プロジェクト」を運営してまいります。

ピザーラの美味しさを、全国にお届け！ピザーラキャラバン

ピザーラでは、2015年から移動販売「ピザーラキャラバン」として、北海道から沖縄まで、日本全国のスーパーマーケットやホームセンター、道の駅などにキッチンカーで出店しています。店舗型のピザーラではお届けできない地域の方々にも、ピザーラの美味しさをお試しいただきたいと移動販売を開始、現在では、全国で59台のキッチンカーが稼働、今後70台近くの稼働を予定しています。この機動力を活かし、ピザーラキッチンカーは、災害時など炊き出し支援が必要とされた際に現場へ急行することも可能で、社会貢献事業としても活用しています。



全国のピザーラキャラバンの最新スケジュールはこちら！ https://www.four-seeds.co.jp/brand/pizzala_caravan