

《ピザーラ地産地消プロジェクト》埼玉県産ブランドいちごを使用 『あまりんの極上ドルチェピザ』埼玉いちご祭(埼玉スタジアム2002)で限定販売

2026年2月21日(土)・22日(日) 埼玉いちご祭り会場(埼玉スタジアム2002)で限定販売

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山、代表取締役会長兼CEO:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、「ピザーラ地産地消プロジェクト」の一環として、埼玉県産ブランドいちご「あまりん」を使用した『あまりんの極上ドルチェピザ』を、2026年2月21日(土)・22日(日)に開催される埼玉県主催「埼玉いちご祭」(埼玉スタジアム2002 南広場)にて、キッチンカーで限定販売いたします。

■埼玉いちご祭にキッチンカーで出店

本商品は、埼玉スタジアム2002で開催される「埼玉いちご祭」にて販売する、イベント限定のドルチェピザです。ピザーラのキッチンカーが出店し、1ピースから気軽にお楽しみいただけるスタイルで提供いたします。

【埼玉いちご祭 開催概要】

開催日: 2026年2月21日(土)・22日(日)

時間: 10:00~15:00

会場: 埼玉スタジアム2002 南広場



■『あまりんの極上ドルチェピザ』について

『あまりんの極上ドルチェピザ』は、フレッシュな「あまりん」を贅沢にトッピングし、自家製いちごソース、なめらかなカスタード、4種類のナチュラルチーズを組み合わせたドルチェピザです。

焼き上げた生地の上にクランチパイの食感を重ね、粉糖とミントで仕上げました。

甘みと酸味、チーズのコクが調和した、埼玉県限定の特別な一枚です。

■秩父・和銅農園の「あまりん」を使用

今回使用する「あまりん」は、埼玉県秩父市・和銅農園で栽培されたブランドいちごです。

和銅農園では、秩父の自然環境のもと自家製堆肥を用い、いちご本来の旨みを引き出す栽培方法で丁寧に育てられています。

「あまりん」は、食べた瞬間に際立つ強い甘みと、ほのかな酸味のバランスが特長の品種です。

本取り組みにあたっては、埼玉県とも相談を重ねながら、埼玉を代表するいちごとして「あまりん」を採用いたしました。

株式会社和銅農園 公式ホームページ

<https://www.wado-nouen.jp/>



■「近いがうまい埼玉産」とは

「近いがうまい埼玉産」は、埼玉県が推進する地産地消の取り組みです。県産農産物の魅力を広く発信し、地域で生まれた食材を地域で味わうことを目的としています。

ピザーラでは、前回の埼玉での地産地消商品に続き、この趣旨を踏まえ、今回も埼玉県産食材を活用したピザを開発・販売いたします。





※写真はイメージです

■概要

商品名：あまりんの極上ドルチェピザ

販売日：2026年2月21日(土)・22日(日)

販売場所：埼玉スタジアム2002 南広場

※会場では「熟成サラミピザ」や「いちごのチュリツス」なども販売予定です。

※価格は会場にてご確認ください。



■「ピザーラ 地産地消プロジェクト」とは

「こだわりの美味しさ、楽しさ、感動をすべての人に！！」をモットーに掲げる株式会社フォーシーズは、55業態1,356店舗（2026年2月16日時点）の運営で培った知見と商品開発力を活かし、デリバリー事業からレストラン事業まで幅広く飲食店を展開しています。

株式会社フォーシーズの第一の柱である日本生まれの宅配ピザ「ピザーラ」では、ブランドコンセプト「JAPAN STANDARD」を掲げ、日本人が毎日食べても飽きないピザを日本全国の店舗・キッチンカーでお届けしています。その「ピザーラ」で地元食材の消費・地域振興への貢献を目的として取り組んでいるのが「ピザーラ地産地消プロジェクト」です。

【ピザーラ 地産地消プロジェクト】特設サイト https://www.pizza-la.co.jp/sc_chisan_chisyo.aspx

地産地消プロジェクトの取り組みは、特設サイトで随時更新します。

また、地方自治体・団体、企業、メディアの皆さまからのお問い合わせも、上記特設サイトから受け付けています。

【地産地消ピザの歩み】

2015年から「ピザーラキャラバン」として、今では全国に58台あるキッチンカーで北海道から沖縄まで、移動販売やイベント出店などを行う中で、出店地の皆さまからのご要望もあり、地元の特産物を使ってピザを作るようになりました。

当プロジェクトの目的は、地元食材の消費・地域振興への貢献にあり、各地の地方自治体・団体、メディアの皆様と連携をとりながら、地産食材を選び、商品開発・販売を行ってまいります。

都道府県庁や市町村役場との企画立案、JA・JFとの連携、学生の課外活動への協力、地方局のメディアのイベントでの地産地消ピザのお披露目など、ピザーラは日本の地域に密着した持続可能な取り組みとして、「ピザーラ地産地消プロジェクト」を運営しています。

ピザーラの美味しさを、全国にお届け！ピザーラキャラバン

ピザーラでは、2015年から移動販売「ピザーラキャラバン」として、北海道から沖縄まで、日本全国のスーパーマーケットやホームセンター、道の駅などにキッチンカーで出店しています。店舗型のピザーラではお届けできない地域の方々にも、ピザーラの美味しさをお試しいただきたいと移動販売を開始、現在では、全国で58台のキッチンカーが稼働、今後70台近くの稼働を予定しています。この機動力を活かし、ピザーラキッチンカーは、災害時など炊き出し支援で必要とされた際に現場へ急行することも可能で、社会貢献事業としても活用しています。

全国のピザーラキャラバンの最新スケジュールはこちら！ https://www.four-seeds.co.jp/brand/pizzala_caravan

