

## ケツメイシ全国アリーナツアー全会場にピザーラキッチンカー出店決定！ 各地限定の地産地消ピザや人気ピザを販売 【会場限定】「ケツメンCAMP」公式ロゴステッカーも登場

2026年4月4日(土) ケツメイシ 香川あなぶきアリーナ公演より会場販売開始

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役会長兼CEO:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、音楽グループ「ケツメイシ」の全国アリーナツアー全会場にキッチンカーで出店し、公演地の地産地消ピザや人気ピザ、サイドメニューなどの販売を実施し、ツアーの会場に新たな楽しみをお届けします。あわせて、ピザをご購入いただいた方には、会場限定の「ケツメンCAMP」公式ロゴステッカーをプレゼントいたします。

### ■ケツメイシの全国アリーナツアーに、会場限定の楽しみをお届け！



世代を超えて多くの方に愛されるケツメイシによる、2年ぶりの全国アリーナツアー「25th Anniversary TOUR 2026 ケツメンCAMP」。キャンプをコンセプトに全国各地のアリーナ会場を盛り上げる本ツアーに、ピザーラは全会場キッチンカーで出店し、ツアーの高揚感をそのまま楽しめる、会場ならではの体験をお届けします。

会場では、ツアーコンセプトに合わせてキャンプ飯をイメージした『ケツメンカレーモンレー』や、王道の美味しさが楽しめる『マルゲリータ』を販売予定です。さらに、公演地ごとの楽しみとして、各会場では地産地消の限定ピザも展開いたします。

ツアー初日となる4月4日(土)の香川あなぶきアリーナ公演では、香川県産アスパラガス「さぬきのめざめ」を使用した『香川県産さぬきのめざめのモッツアレラとアスパラベーコンのピザ』を会場限定で販売いたします。

ライブの開演前、周辺の販売エリアで楽しめる、ここだけのピザーラ。ライブに訪れる方はもちろん、会場近くにお越しの際にも気軽にお立ち寄りいただけます。

また、ピザをご購入いただいた方には、ツアー参加の記念にもなる会場限定の「ケツメンCAMP」公式ロゴステッカー1枚(全3種)をプレゼントいたします。ここでしか手に入らない、ツアー限定の特別なアイテムです。

### 《香川あなぶきアリーナ 会場限定》

### 地産地消ピザ『香川県産さぬきのめざめのモッツアレラとアスパラベーコンのピザ』

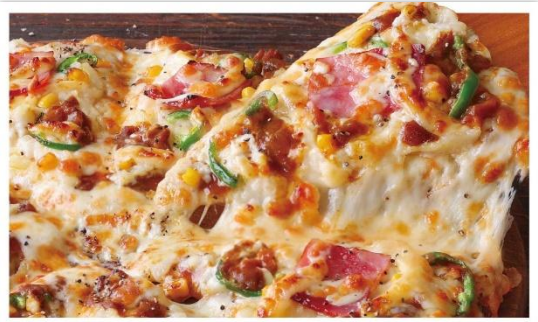


### さぬきのめざめ

瀬戸内の温暖な気候と栄養豊富な土壌が生んだ香川県オリジナルのアスパラガス。太くて肉厚、根元までやわらかく、生でも食べられるほどの瑞々しさと甘みが特徴です。



《全会場 販売予定商品》



キャンプといえばカレー! 食べればやみつき、特製カレーソースの人気ピザ!

**ケツメンカレーモントレ**



イタリア産モッツアレラ使用! シンプルだからこそ素材が引き立つ王道ピザ!

**マルゲリータ**



公式ロゴステッカー(3種)

このほか、お子様にも人気のナゲットやチュリツなどのサイドメニュー、ソフトドリンクもご用意しております。

※ツアー会場でのピザの販売、または地産地消ピザの販売は予告なく中止となる場合がございます。 ※写真はイメージです。



ケツメイシ 25th Anniversary TOUR 2026 ケツメンCAMP



特設ページ : <https://tour2026.ketsume.com/>

■ケツメイシ

RYO(MC)、RYOJI(Vo)、大蔵(MC) からなる3人組ラップグループ。

人生の機微にふれる歌詞には定評があり、ラブソングをはじめ、友情ソング、人生応援ソング、パーティーチューン、社会風刺まで、豊富な語彙と独特の着眼点で日常の喜怒哀楽を巧みに切り取る。

ライブパフォーマンスも評価が高く、これまでにアリーナツアーを含む11回の全国ツアーを開催。笑いと涙、興奮と感動が一度に味わえるステージで多くの観客を魅了している。

2026年1月28日には約2年ぶりとなる14枚目のオリジナルアルバム「ケツノポリス 14」をリリース。

4月4日からは、全国アリーナツアー「ケツメイシ 25th Anniversary TOUR 2026 ケツメンCAMP」を開催。



『ケツノポリス 14』

2026年1月28日に通算14作目となるオリジナルアルバム『ケツノポリス 14』をリリース。

メジャーデビュー25周年イヤーに発表される本作は、前作より約2年ぶりとなる最新作。

1年2ヶ月ぶりの新曲となる「君とレゲエにテキられて」「海岸線サイダー」や、日産「ルークス」CMソング「SWEET BABY」などを含む全15曲を収録。

多彩な楽曲が収められた内容となっている。