

## 新潟県初！長岡市・JAえちご中越と取り組む ご当地枝豆ピザ2商品が誕生 《ピザーラ地産地消プロジェクト》7月11日(土)「えだまめマルシェ」で販売開始

7月から新潟県内イベントで順次展開予定

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役会長兼CEO:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、新潟県初となる「ピザーラ地産地消プロジェクト」の取り組みとして、長岡市役所様、JAえちご中越様のご協力のもと、長岡産枝豆を使用した地産地消ピザ『長岡産枝豆たっぷりのもちもち明太クリームピザ』『長岡産枝豆が主役の和風テリチキピザ』を開発いたしました。

本商品は、2026年7月11日(土)にアオーレ長岡(新潟県長岡市)で開催される「えだまめマルシェ」にて販売を開始いたします。その後は枝豆の旬を迎える7月から10月にかけて、新潟県内で開催されるイベントを中心に順次販売を予定しております。

### ■長岡市役所様・JAえちご中越様と連携 新潟県初の地産地消プロジェクト

今回の取り組みは、新潟県で地元食材を活かしたご当地ピザを開発したいという新潟県の店舗スタッフの想いから企画がスタートしました。出店にあたり長岡市役所様へ相談したことをきっかけに、JAえちご中越様をご紹介いただき、長岡産枝豆を使用したご当地ピザの商品開発が実現しました。

長岡市役所様、JAえちご中越様、生産者の皆様とともに、長岡産枝豆の魅力をもっと多くの方へお届けできるよう取り組んでまいります。

### ■全国有数の枝豆産地・新潟県 県民に愛される枝豆文化

新潟県は枝豆の作付面積が全国第1位を誇る、日本を代表する枝豆の産地です。

一方で全国への出荷量は第7位となっており、県内での消費量が非常に多いことから、新潟県民にとって枝豆が身近な食文化として親しまれていることがうかがえます。

新潟県で地産地消ピザを開発するなら、ぜひ枝豆を主役にした。そんな想いから、ピザーラ初となる枝豆ピザの商品化に取り組みました。

### ■長岡産枝豆の美味しさを味わう2種類のご当地ピザ

『長岡産枝豆たっぷりのもちもち明太クリームピザ』は、マスカルポーネチーズを合わせた濃厚な明太クリーミーソースをベースに、長岡産枝豆と切り餅を組み合わせました。切り餅のもちもち食感と枝豆のプチプチとした食感、明太クリームのまろやかなコクが調和した、和と洋の美味しさを一度に楽しめる彩り豊かなピザです。

『長岡産枝豆が主役の和風テリチキピザ』は、深みのある甘みとコクが特徴の焦がしオニオン醤油ソースをベースに、ジューシーなテリヤキチキンを合わせ、主役となる長岡産枝豆をたっぷりトッピングしました。枝豆ならではのプチプチと弾ける食感と自然な甘み、香ばしい海苔の風味が重なり合い、長岡産枝豆の魅力をもっと存分に味わえる和風ピザです。

どちらの商品も、旬を迎える長岡産枝豆を主役に、素材の美味しさを存分に味わえる、この時期だけのご当地ピザです。

### ■「えだまめマルシェ」で販売開始

本商品は、2026年7月11日(土)に開催される「えだまめマルシェ」にて販売を開始いたします。「えだまめマルシェ」は、長岡産枝豆をはじめとした地域の食の魅力を発信するイベントです。ピザーラは、本イベントでの販売を皮切りに、枝豆の旬を迎える7月から10月にかけて、新潟県内で開催されるイベントを中心に販売・展開を予定しています。



《長岡産枝豆たっぷりのもちもち明太クリームピザ》



《長岡産枝豆が主役の和風テリチキピザ》



## ■商品概要

### 【商品名】

- ・長岡産枝豆たっぷりのもちもち明太クリームピザ
- ・長岡産枝豆が主役の和風テリチキピザ

### 【販売価格】

1ピース 600円(税込)

### 【販売日時】

2026年7月11日(土) 10:00~17:00

### 【販売場所】

えだまめマルシェ

会場: シティホールプラザ アオーレ長岡  
(新潟県長岡市大手通1丁目4-10)



## ■「ピザーラ 地産地消プロジェクト」とは

「こだわりの美味しさ、楽しさ、感動をすべての人に！！」をモットーに掲げる株式会社フォーシーズは、55業態1,352店舗(2026年7月6日時点)の運営で培った知見と商品開発力を活かし、デリバリー事業からレストラン事業まで幅広く飲食店を展開しています。

株式会社フォーシーズの第一の柱である日本生まれの宅配ピザ「ピザーラ」では、ブランドコンセプト「JAPAN STANDARD」を掲げ、日本人が毎日食べても飽きないピザを日本全国の店舗・キッチンカーでお届けしています。その「ピザーラ」で地元食材の消費・地域振興への貢献を目的として取り組んでいるのが「ピザーラ地産地消プロジェクト」です。



### 【ピザーラ 地産地消プロジェクト】特設サイト [https://www.pizza-la.co.jp/sc.chisan\\_chisyo.aspx](https://www.pizza-la.co.jp/sc.chisan_chisyo.aspx)

地産地消プロジェクトの取り組みは、特設サイトで随時更新します。

また、地方自治体・団体、企業、メディアの皆さまからのお問い合わせも、上記特設サイトから受け付けています。

### 【地産地消ピザの歩み】

2015年から「ピザーラキャラバン」として、今では全国に58台あるキッチンカーで北海道から沖縄まで、移動販売やイベント出店などを行う中で、出店地の皆さまからのご要望もあり、地元の特産物を使ってピザを作るようになりました。

当プロジェクトの目的は、地元食材の消費・地域振興への貢献にあり、各地の地方自治体・団体、メディアの皆様と連携をとりながら、地産食材を選び、商品開発・販売を行ってまいります。

都道府県庁や市町村役場との企画立案、JA・JFとの連携、学生の課外活動への協力、地方局のメディアのイベントでの地産地消ピザのお披露目など、ピザーラは日本の地域に密着した持続可能な取り組みとして、「ピザーラ地産地消プロジェクト」を運営しています。

## ピザーラの美味しさを、全国にお届け！ピザーラキャラバン

ピザーラでは、2015年から移動販売「ピザーラキャラバン」として、北海道から沖縄まで、日本全国のスーパーマーケットやホームセンター、道の駅などにキッチンカーで出店しています。店舗型のピザーラではお届けできない地域の方々にも、ピザーラの美味しさをお試しいただきたいと移動販売を開始、現在では、全国で58台のキッチンカーが稼働、今後70台近くの稼働を予定しています。この機動力を活かし、ピザーラキッチンカーは、災害時など炊き出し支援で必要とされた際に現場へ急行することも可能で、社会貢献事業としても活用しています。



全国のピザーラキャラバンの最新スケジュールはこちら！ [https://www.four-seeds.co.jp/brand/pizzala\\_caravan](https://www.four-seeds.co.jp/brand/pizzala_caravan)

※写真はイメージです