

愛知県岡崎市 市制110周年記念 岡崎市役所とともに開発したご当地ピザ 『岡崎おうはんの肉味噌となすのピザ』誕生

7月30日(木)よりピザーラ岡崎北店・岡崎南店で期間限定販売

8月1日(土)「岡崎城下家康公夏まつり 第78回花火大会」にも出店*

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役会長兼CEO:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、「ピザーラ地産地消プロジェクト」の取り組みとして、愛知県の岡崎市役所様のご協力のもと、岡崎市制110周年を記念したご当地ピザ『岡崎おうはんの肉味噌となすのピザ』を開発いたしました。

本商品は、2026年7月30日(木)～8月31日(月)の期間、ピザーラ岡崎北店・岡崎南店にて販売いたします。

また、8月1日(土)に開催される「岡崎城下家康公夏まつり 第78回花火大会」にもピザーラが出店*し、本商品を販売予定です。

*指定席エリア(入場制限エリア)への出店となります。

■岡崎の魅力を詰め込んだ、こだわりのご当地ピザ

今回の取り組みは、岡崎市制110周年を記念し、岡崎市役所様と地域の魅力を発信するご当地ピザについて検討を重ねる中でスタートしました。

数十種類に及ぶ試作を重ねる中から選ばれたのが、『岡崎おうはんの肉味噌となすのピザ』です。ブランド鶏「岡崎おうはん」、株式会社まるや八丁味噌様の八丁味噌、JAあいち三河様の「岡崎産なす」を使用し、それぞれの食材の魅力を活かした、この地域ならではの一枚が完成しました。



■岡崎を代表する3つの食材が織りなす美味しさ『岡崎おうはんの肉味噌となすのピザ』

『岡崎おうはんの肉味噌となすのピザ』は、ブランド鶏「岡崎おうはん」の旨みを活かした肉味噌をベースに、まるや八丁味噌の深いコクと豊かな風味を合わせました。

さらに、旬を迎えた岡崎産なすをたっぷりとトッピング。みずみずしいなすのやさしい甘みが、味噌のコクや鶏肉の旨みと調和し、最後まで飽きのこない味わいに仕上げています。

地域を代表する3つの食材が織りなす、この夏だけの地産地消ピザをぜひお楽しみください。

■岡崎の美味しさを、店舗やイベント会場で

本商品は、2026年7月30日(木)から8月31日(月)まで、ピザーラ岡崎北店・岡崎南店で期間限定販売いたします。

また、8月1日(土)開催の「岡崎城下家康公夏まつり 第78回花火大会」では、ピザーラが会場へ出店し、本商品を販売予定です。

店舗でもイベントでも、この地域ならではの美味しさをぜひご堪能ください。



×

**岡崎のおいしさをまるごと焼き上げた
岡崎市制施行110周年記念ピザ!!**

**岡崎おうはん」とまるや八丁味噌で
仕立てた特製肉味噌に岡崎産なすを合わせた
岡崎のおいしさが詰まった和風ピザ!!**

**岡崎おうはんの
肉味噌となすのピザ**

特製肉味噌・岡崎産なす・スライスマッシュルーム・4種のナチュラルチーズ・マスカルポーネ・パセリ 八丁味噌ミートソース

マスコットキャラクター
オカボー

まるや八丁味噌

まるや八丁味噌は、創業1337年の歴史を誇る岡崎の老舗味噌蔵です。昔ながらの木桶仕込みと天然醸造によって生まれる、濃厚なコクと豊かな旨味が特徴の八丁味噌を今も守り続けています。

岡崎おうはん

純国産地鶏「岡崎おうはん」は太田商店様が飼育する100%国産のブランド地鶏です。岡崎おうはんブランド推進委員会による地域ぐるみの取り組みで育まれ、ジューシーな旨みとほどよい歯ごたえが魅力です。

ピザーラ岡崎北店、ピザーラ岡崎南店にて期間限定で発売決定しました!

販売期間: 2026.7.30(木)～8.31(月)

■商品概要

【商品名】

岡崎おうはんの肉味噌となすのピザ

【販売期間】

2026年7月30日(木)～8月31日(月)

【販売店舗】

ピザーラ岡崎北店

ピザーラ岡崎南店

【価格】

Pサイズ 2,280円～

Mサイズ 2,680円～

Lサイズ 4,300円～



※生地タイプにより価格が異なります ※価格は税込です ※販売期間・価格は予告なく変更する場合がございます ※写真はイメージです

■「ピザーラ 地産地消プロジェクト」とは

「こだわりの美味しさ、楽しさ、感動をすべての人に！！」をモットーに掲げる株式会社フォーシーズは、55業態1,352店舗(2026年7月13日時点)の運営で培った知見と商品開発力を活かし、デリバリー事業からレストラン事業まで幅広く飲食店を展開しています。

株式会社フォーシーズの第一の柱である日本生まれの宅配ピザ「ピザーラ」では、ブランドコンセプト「JAPAN STANDARD」を掲げ、日本人が毎日食べても飽きないピザを日本全国の店舗・キッチンカーでお届けしています。その「ピザーラ」で地元食材の消費・地域振興への貢献を目的として取り組んでいるのが「ピザーラ地産地消プロジェクト」です。



【ピザーラ 地産地消プロジェクト】特設サイト https://www.pizza-la.co.jp/sc_chisan_chisyo.aspx

地産地消プロジェクトの取り組みは、特設サイトで随時更新します。

また、地方自治体・団体、企業、メディアの皆さまからのお問い合わせも、上記特設サイトから受け付けています。

【地産地消ピザの歩み】

2015年から「ピザーラキャラバン」として、今では全国に58台あるキッチンカーで北海道から沖縄まで、移動販売やイベント出店などを行う中で、出店地の皆さまからのご要望もあり、地元の特産物を使ってピザを作るようになりました。

当プロジェクトの目的は、地元食材の消費・地域振興への貢献にあり、各地の地方自治体・団体、メディアの皆様と連携をとりながら、地産食材を選び、商品開発・販売を行ってまいります。

都道府県庁や市町村役場との企画立案、JA・JFとの連携、学生の課外活動への協力、地方局のメディアのイベントでの地産地消ピザのお披露目など、ピザーラは日本の地域に密着した持続可能な取り組みとして、「ピザーラ地産地消プロジェクト」を運営しています。

ピザーラの美味しさを、全国にお届け！ピザーラキャラバン

ピザーラでは、2015年から移動販売「ピザーラキャラバン」として、北海道から沖縄まで、日本全国のスーパーマーケットやホームセンター、道の駅などにキッチンカーで出店しています。店舗型のピザーラではお届けできない地域の方々にも、ピザーラの美味しさをお試しいただきたいと移動販売を開始、現在では、全国で58台のキッチンカーが稼働、今後70台近くの稼働を予定しています。この機動力を活かし、ピザーラキッチンカーは、災害時など炊き出し支援で必要とされた際に現場へ急行することも可能で、社会貢献事業としても活用しています。



全国のピザーラキャラバンの最新スケジュールはこちら！ https://www.four-seeds.co.jp/brand/pizzala_caravan