

1,000名様にその場で当たる！！総額100万円分！！ ピザーラ『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』第三弾！

2020年12月28日(月)～2021年1月11日(月・祝)

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」では、“よくばりクォーターシリーズ”累計販売枚数1000万枚*突破を記念した『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』を実施しております。今回はその第三弾として、抽選で1,000名様に1,000円(税込)分のクーポンが当たる「Twitterフォロー&RTキャンペーン」を実施いたします。



ピザーラでは、2017年春にピザーラ創業30周年を記念して「ボリューム感」と「バラエティ感」のある“よくばり”なピザというコンセプトで、Mサイズで“イチキュッパ”の¥1,980(税抜)とお求めやすい価格で販売を開始した「よくばりクォーター」が、この冬にシリーズ累計販売枚数1000万枚を突破しました。

『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』第三弾では、Twitterのピザーラ公式アカウントをフォロー、対象のツイートをリツイートすると抽選で1,000名様に1,000円(税込)OFFになるクーポンがその場で当たるキャンペーンを実施いたします。

是非、簡単参加で豪華賞品が当たるTwitterでのプレゼントキャンペーンでピザーラをお楽しみください。

◆『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』第三弾 概要

【賞品】ピザーラ公式サイトからのご注文でご利用いただける1,000円(税込)OFFクーポン

【当選者数】1,000名様

【応募方法】

- ①Twitterのピザーラ公式アカウント @pizzala.jp をフォロー
- ②対象のキャンペーンツイートをリツイート
- ③https://gcp.giftee.biz/@twitter_pizzala_201228 から結果をチェック

※当選者にDMIによる通知はございません。

【応募期間】2020年12月28日(月)11:00～2021年1月11日(月・祝)23:59

【賞品(クーポン)ご利用方法】

- ・ピザーラ公式サイト「会員アカウント」の登録が必要です。
- ・クーポンは、オフィシャルネット会員ページより当選時に付与されるシリアル番号を入力してご利用頂けます。

※詳細は、特設ページよりご確認ください https://www.pizza-la.co.jp/sc_Campaign_Twitter_Win.aspx

※キャンペーン実施期間は予告なく変更する場合がございます

*ピザの販売枚数は、Mサイズに換算した数量です。2017年春から販売した「よくばりクォーター」をカウントしています。